Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteti i Arkitekturës, Dizajnit dhe Teknologjisë së Drurit**
Programi:	**Arkitektura e Interierit dhe Dizajni i Mobilieve**
Titulli i lëndës:	**Dizajnimi i hapësirave komerciale**
Niveli:	**Bachelor**
Statusi lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**III**
Numri i orëve në javë:	**3**
Vlera në kredi – ECTS:	**5**
Mësimëdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Ju do të keni kuptuar hapat e përfshirë në një komunikim të suksesshëm vizual brenda mjediseve me pakicë. Shkathtësitë që fitoni dhe rezultatet vizuale të prodhuara gjatë kursit do të kontribuojnë në portofolin tuaj personal dhe do t'ju përgatisin për studime të mëtejshme në dizajn.
Qëllimet e lëndës:	Objektivi kryesor i këtij kursi është të pajisë studentin me informacion në lidhje me të gjitha llojet e hapësirave komerciale, njohuritë dhe mjetet për të trajtuar problemet në dizajn e brendshëm të hapësirave komercial.
Rezultatet e pritura të nxënies:	*Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje:* • Të demonstrojnë kompetencë në zgjidhjen e problemeve të projektimit në hapësirat komerciale dizajn të brendshëm, • Të dinë hapat e përdorur në dizajn nga përkufizimi problemit, deri te dizajni përfundimtar • Të aplikojnë teknikat e artit në të interierit dhe vitrinave komerciale

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	2	14	28
Ushtrime teorike/laboratorike	1	14	17
Punë praktike			0
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	1	1
Ushtrime në teren	0	0	0
Kollokfiume, seminare	0	0	0
Detyra të shtëpisë	0	0	0
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	5	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet,prezentimet, etj	0	0	0
Totali			**123**

Metodologjia e mësimëdhënies:	*Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë*
Metodat e vlerësimit:	*Provim final i vlerësuar me 10% pjesëmarrje 20% nga detyrat gjatë gjithë semestrit, 30% nga testi prej pyetjeve me përgjigje të mundshme si dhe 40 % nga projekti përfundimtar të cilën studenti duhet të e mbroj.*
Literatura	
Literatura bazë:	*Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,*
Literatura shtesë:	*Designing with Models: A Studio Guide to Making and Using Architectural Design Models, 2nd Edition, Criss Mills, 2011*

	Përmbledhje e materialeve të përkthyera

Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	**Ligjerata që do të zhvillohet**
Java e parë:	**Hyrje në dizajnin e hapësirave komerciale.** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers, -* Kapitulli 1.
Java e dytë:	**Tërheqja e konsumatorit në hapësirat komerciale** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers, -* Kapitulli 2.
***Java e tretë*:**	**Menaxhimi i konsumatorit në hapësirat komerciale** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers, -* Kapitulli 2.
Java e katërt:	**Vitrina** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,-* Kapitulli 4.
Java e pestë:	**Dizajnimi i hapësirave komerciale** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers, -* Kapitulli 5.
***Java e gjashtë*:**	**Dizajnimi i hapësirave komerciale** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,. -* Kapitulli 6.
Java e shtatë:	**Elementet e brendshme në zyrat të projektimit;** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,-* Kapitulli 7.
Java e tetë:	**Hapësirat e fjetjes dhe hotelierisë** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,-* Kapitulli 8.
Java e nëntë:	**Objektet e shitjes me pakicë** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,-* Kapitulli 10.
Java e dhjetë:	**Hapësirat institucionale** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,-* Kapitulli 11.
***Java e njëmbedhjetë*:**	**Objekte kulturore dhe rekreative** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,*
***Java e dymbëdhjetë*:**	**Vitrinat reklamuese** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M.*

	Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,
***Java e trembëdhjetë*:**	**Ushtrime – Krijimi i maketës (Dizajnimi i hapësirës Industriale)** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,*
***Java e katërmbëdhjetë*:**	**Ushtrime – Krijimi i maketës (Dizajnimi i hapësirës Industriale)** *Designing Commercial Interiors, 2nd Edition, Christine M. Piotrowski, Elizabeth A. Rogers,*
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	**Përsëritje**
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	