Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteti i Arteve të Aplikuara**
Titulli i lëndës:	**Komunikim Grafik**
Niveli:	**Bachelor**
Statusi lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**3**
Numri i orëve në javë:	**3**
Vlera në kredi – ECTS:	**5**
Përshkrimi i lëndës	Në këtë lëndë trajtohen mënyrat e komunikimit grafik në prezantimet e projekteve të dizajnit, ndërtimin e identitetit personal vizual (personal branding) dhe portofolit profesional, si dhe prezencën dixhitale të dizajnerit në platforma si Behance, Dribbble dhe LinkedIn.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është që studenti të njohë dhe përdorë softuerët dhe platformat grafike që ndihmojnë në paraqitjen profesionale të projekteve, në mënyrë që klienti apo punëdhënësi ta kuptojë projektin edhe nga ana vizuale.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje të: • Analizojë dhe kuptojë mënyrën e paraqitjes grafike të projektit. • Realizojë paraqitjen grafike të projektit përmes programeve grafike, si dhe të bëjë shtypin e tij. • Krijojë një portofol me punët personale dhe të përgatitet për prezantim profesional në tregun e punës.

Kontributi në ngarkesën e studentit **(gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)**			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15

Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren	2	4	8
Kollokfiume, seminare			
Detyra të shtëpisë	3	15	30
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	1	2
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj	4	1	4
Totali			**125**
Metodologjia e mësimëdhënies:	Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste studimi dhe diskutime në klasë, si dhe mësimdhënie e bazuar në projekte (project-based learning).		
Metodat e vlerësimit:	70% Punime Praktike 10% Prezantim 20% Provim final		
Literatura			
Literatura bazë:	Karen Lewis, Graphic Design for Architects: A Manual for Visual Communication, Routledge, 2015.		
Literatura shtesë:	Harvey Levenson & John Parsons, Introduction to Graphic Communication, 2nd Edition, 2018. Gary Robert Bertoline, Eric N. Wiebe, Nathan W. Hartman & William A. Ross, Fundamentals of Graphics Communication, 6th Edition. Shawna E. Lockhart, Marla Goodman & Cindy Johnson, Modern Graphics Communication, 5th Edition.		
Plani i dizejnuar i mësimit:			
Java	**Ligjerata që do të zhvillohet**		

Java e parë:	***Komunikim grafik – hyrje, krijimi i CV profesionale për dizajnerë***
Java e dytë:	***Si të përgatitet portofoli***
***Java e tretë*:**	***Teknikat konkurruese***
Java e katërt:	***Identiteti personal vizual (personal branding) për dizajnerë***
Java e pestë:	***Storytelling përmes dizajnit***
***Java e gjashtë*:**	***Psikologjia e ngjyrave dhe perceptimi vizual***
Java e shtatë:	***Tipografia si mjet komunikimi***
Java e tetë:	***Analiza e projekteve ekzistuese***
Java e nëntë:	***Ndërtimi i portofolit digjital***
Java e dhjetë:	***Përdorimi i platformave si Behance***
***Java e njëmbedhjetë*:**	***Prezantimi i punimeve në Dribbble***
***Java e dymbëdhjetë*:**	***Rrjetëzim profesional dhe prezenca në LinkedIn***
***Java e trembëdhjetë*:**	***Strategjitë e prezantimit publik të punimeve***
***Java e katërmbëdhjetë*:**	***Feedback profesional dhe përmirësimi i portofolit***
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	***Prezantimi final i portofolit dhe reflektim profesional***
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	