Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteti i Arteve te Aplikuara**
Titulli i lëndës:	**Grafikë reklamuese II**
Niveli:	**Bachelor**
Statusi lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**2**
Numri i orëve në javë:	**3**
Vlera në kredi – ECTS:	**6**
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë trajton parimet dhe metodat e dizajnimit të brendit (branding) në varësi të llojit të veprimtarisë së biznesit. Studentët do të mësojnë si të konceptojnë dhe realizojnë një brend për sektorë të ndryshëm, duke përfshirë restorantet, hotelet, produktet e letrës, shitoret me pakicë dhe shumicë, qytetet, institucionet kulturore, stacionet televizive dhe agjencitë e branding-ut. Lënda kombinon analizën teorike të kërkesave të tregut me praktikat profesionale të dizajnimit të identitetit vizual.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i kësaj lënde është që studentët të përvetësojnë njohuritë mbi kërkesat dhe dizajnet grafike të kompanive, si dhe të zhvillojnë aftësitë për krijimin dhe menaxhimin e simboleve vizuale dhe materialeve të brendit, duke ndihmuar në zhvillimin e identitetit profesional të kompanive ose vazhdimin e punës me brendin ekzistues.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje të: • njohë dhe përdorë parimet, mjetet dhe teknikat e dizajnit grafik për branding-un e kompanive; • analizojë kompaninë dhe informacionet shtesë për të zhvilluar një brend të përshtatshëm; • konceptojë dhe realizojë elemente të identitetit vizual si logo, kartvizita, letterhead dhe materiale të tjera të brendit; • zbatojë parimet dhe teknikat e branding-ut në mënyrë profesionale për kompanitë e ndryshme.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	2	14	28
Ushtrime teorike/laboratorike	2	14	28

Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë	3	15	45
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim **(teste, kuiz, provim final)**	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj	4	1	4
Totali			**156**
Metodologjia e mësimëdhënies:	Ligjërata, punë individuale, detyra, diskutime, punë në grupe		
Metodat e vlerësimit:	80% Punime Praktike 20% Prezantim		
Literatura			
Literatura bazë:	Best Practices for Graphic Designers, Packaging: An essential guide for implementing effective package design solutions Flexibound – April 18, 2014 by Grip (Author)		
Plani i dizejnuar i mësimit:			
Java	**Ligjerata që do të zhvillohet**		
Java e parë:	***Si të emërojmë një biznes: konceptimi i identitetit dhe strategjitë e branding-ut***		
Java e dytë:	***Dizajnimi i logos***		
***Java e tretë*:**	***Dizajnimi i materialeve të biznesit: vizitkartela, lapsa, fletore dhe çanta***		
Java e katërt:	***Dizajnimi i banerave: koncepti, kompozicioni dhe implementimi vizual***		
Java e pestë:	***Dizajnimi i billboard-eve***		
***Java e gjashtë*:**	***Rishqyrtimi i dizajneve: feedback kritik dhe përmirësimi i projekteve.***		
Java e shtatë:	***Dizajnimi i paketimit për çokolladë***		
Java e tetë:	***Dizajnimi i paketimit për chips***		
Java e nëntë:	***Dizajnimi i produkteve për fëmijë: kreativitet dhe përshtatshmëria.***		
Java e dhjetë:	***Dizajnimi i paketimit për pelenat***		

***Java e njëmbedhjetë*:**	***Dizajnimi i letrave të lagura***
***Java e dymbëdhjetë*:**	***Dizajnimi i paketimit për ujë për fëmijë***
***Java e trembëdhjetë*:**	***Diskutimi dhe rishqyrtimi per dizajnet paraprake***
***Java e katërmbëdhjetë*:**	***Prezantimi final i projekteve: analiza kritike, feedback dhe vlerësimi i punës.***
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	***Perzgjedhja e punimeve per ekspozite***
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	