Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteti i Arteve të Aplikuara**
Titulli i lëndës:	**Gjuhë angleze II**
Niveli:	**Bachelor**
Statusi lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**2**
Numri i orëve në javë:	**2**
Vlera në kredi – ECTS:	**3**
Mësimëdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Lënda "Gjuhë angleze II" fokusohet kryesisht në zhvillimin e të lexuarit dhe shkruarit në gjuhën angleze. Literatura kryesore që do të përdoret gjatë ligjëratave është libri i tretë me radhë në serinë "Q: Skills for Success (Reading and Writing", ku secila njësi ka objektiva të përcaktuara në atë mënyrë që t'i ndihmojnë dhe motivojnë studentët të realizojnë synimet e tyre në përvetësimin e gjuhës. Krahas kësaj, lënda do të trajtojë tema që kanë të bëjnë me fushën e studimit në mënyrë që studentët të njihen me gjuhën dhe terminologjinë që do t'u nevojitet në profesionin e tyre. Kjo do të arrihet përmes përdorimit të literaturës shtesë, e cila përfshinë kapituj të shkëputur nga librat "Shades and Shapes: English for the Visual Arts, Design and Architecture" dhe "English for Graphic Designers".
Qëllimet e lëndës:	Kjo lëndë synon që t'i aftësoj studentët në lexim dhe shkrim në gjuhën angleze, por edhe t'u mundësoj atyre të zhvillojnë mendimin kritik dhe të kenë sukses në sferën akademike.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të modulit studenti do të jetë i aftë që: • të identifikojë idetë kryesore dhe detajet apo shembujt mbështetës në tekste që trajtojnë tema të njohura për të • të gjejë kuptimin e fjalëve të panjohura duke i analizuar parashtesat dhe prapashtesat e tyre, si dhe kontekstin në të cilin ato përdoren • të shkruaj përmbledhje të shkurta të teksteve që trajtojnë tema të njohura për të

	• të përdorë metodat e ndryshme të krahasimit-kontrastit dhe lidhjes shkak-pasojë për të shkruar paragrafe me tema të njohura për të

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	0	0	0
Punë praktike	0	0	0
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren	0	0	0
Kollokfiume,seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgaditja përfundimtare për provim	2	1	2
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2	2
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			**75**

Metodologjia e mësimëdhënies:	Ligjërata, ushtrime, punë individuale, në çifte dhe në grupe, detyra të shtëpisë (ese, pyetje dhe përgjigjje) dhe diskutimi i tyre në klasë.
Metodat e vlerësimit:	10% Aktiviteti gjatë ligjëratave/ushtrimeve 30% Testi gjysmësemestral 60% Provim final
Literatura	
Literatura bazë:	Q: Skills for Success, Reading and Writing (Level 3) by Margot F. Gramer, Colin S. Ward. Oxford University Press, 2013.
Literatura shtesë:	1. Shades and Shapes: English for the Visual Arts, Design and Architecture by Donatella Bottero, Viola Invernizzi. Edisco Editrice, Torino, 2016. 2. English for Graphic Designers by O.A. Filonchik, A.G. Nikolaeva. Siberian Federal University, 2018.

Plani i dizejnuar i mësimit:	
Java	**Ligjerata që do të zhvillohet**

Java e parë:	Introduction to the course, discussion of the syllabus and learning material
Java e dytë:	**Unit 1: First Impressions** How do you make a good first impression? Reading 1: How to Make a Strong First Impression – A magazine article (Interpersonal communication) Reading 2: Job Interviews 101 – A magazine article (Jobs and Work)
***Java e tretë*:**	**Unit 2: Food and Taste** What makes food taste good? Reading 1: Knowing Your Tastes – A magazine article (Food) Reading 2: Finding Balance in Food – An Online Magazine Article (Nutrition)
Java e katërt:	**Unit 3: Success** What does it take to be successful? Reading 1: Fast Cars, Big Money – A magazine article (Business) Reading 2: Practice Makes... Pain? – An online article (Sports and Competition)
Java e pestë:	**Unit 4: New Perspectives** How can technology affected your life? Reading 1: Having a Second Life – A computer magazine article (Social Networking) Reading 2: Living Outside the Box – An online newspaper article (Technology)
***Java e gjashtë*:**	**Unit 5: Responsibility** Why do people help each other? Reading 1: A Question of Numbers – A news magazine article (Psychology) Reading 2: The Biology of Altruism – A science journal article (Biology)
Java e shtatë:	**Unit 6: Advertising** Does advertising help or harm us? Reading 1: Happiness is in the Shoes You Wear – A news magazine article (Advertising) Reading 2: In Defense of Advertising – An article based on a Canadian radio show (Business)
Java e tetë:	Midterm test
Java e nëntë:	**Unit 7: Risk** Why do people take risks? Reading 1: Fear Factor: Success and Risk in Extreme Sports – An article from *National Geographic News* (Psychology)

	Reading 2: The Climb of My Life – An excerpt from a Book (Extreme Sports)
Java e dhjetë:	**Unit 8: Cities/Urban Lives** How can we make cities better places to live? Reading 1: New Zero-Carbon City to be Built – A news website article (Environmental Science) Reading 2: "Out of the Box" Ideas for Greener Cities – A news magazine article (City Planning)
***Java e njëmbedhjetë*:**	**Unit 9: Money** How can a small amount of money make a big difference? Reading 1: How a Ugandan Girl Got an Education – A news magazine article (Charity) Reading 2: Money Makes you Happy – If You Spend It on Others – A news website article (Psychology)
***Java e dymbëdhjetë*:**	**Unit 10: Communication** Do people communicate better now than in the past? Reading 1: 2B or not 2B? – A newspaper article (Communication Studies) Reading 2: Social Networking Sites: Are They Changing Human Communication? – A magazine article (Social networking)
***Java e trembëdhjetë*:**	**(From Shades and Shapes) Module 4: Graphic Arts** Unit 3: Graphic Design Practice Branding and Positioning; Branding identity and graphic design
***Java e katërmbëdhjetë*:**	**(From Shades and Shapes) Module 4: Graphic Arts** Communication: Listening (Graphic design in a digital age); Speaking (Social activism and graphic design); Reading (Pop Art); Writing (Logos and ads)
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	Review of the covered material, preparation for exam
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Studentët duhet të vijojnë ligjëratat rregullisht dhe të angazhohen në diskutimet dhe aktivitetet e ndryshme gjatë ligjëratave.	