| Të dhëna bazike të lëndës | |
|---|---|
| **Njësia akademike:** | **Fakulteti i Arteve të Aplikuara** |
| **Titulli i lëndës:** | **Gjuhë angleze I** |
| **Niveli:** | **Bachelor** |
| **Statusi lëndës:** | **Obligative** |
| **Viti i studimeve:** | **2** |
| **Numri i orëve në javë:** | **2** |
| **Vlera në kredi – ECTS:** | **3** |
| **Mësimëdhënësi i lëndës:** | |
| **Detajet kontaktuese:** | |
| | |
| **Përshkrimi i lëndës** | Lënda "Gjuhë angleze I" fokusohet kryesisht në zhvillimin e të dëgjuarit dhe folurit në gjuhën angleze. Literatura bazë që do të përdoret në këtë lëndë është libri i tretë me radhë në serinë "Q: Skills for Success", ku secila njësi ka objektiva të përcaktuara në atë mënyrë që t'i ndihmojnë dhe motivojnë studentët të realizojnë synimet e tyre në përvetësimin e gjuhës. Krahas kësaj, lënda do të trajtojë tema që kanë të bëjnë me fushën e studimit në mënyrë që studentët të njihen me gjuhën dhe terminologjinë që do t'u nevojitet në profesionin e tyre. Kjo do të arrihet përmes përdorimit të literaturës shtesë, e cila përfshinë kapituj të shkëputur nga librat "Shades and Shapes: English for the Visual Arts, Design and Architecture" dhe "English for Graphic Designers". |
| **Qëllimet e lëndës:** | Kjo lëndë synon që t'i aftësoj studentët në dëgjim dhe komunikim në gjuhën angleze, por edhe t'u mundësoj atyre të zhvillojnë mendimin kritik dhe të kenë sukses në sferën akademike. |
| **Rezultatet e pritura të nxënies:** | Pas përfundimit të modulit studenti do të jetë i aftë që:<br>• të dëgjojë dhe identifikojë idetë kryesore në biseda, ligjërata të shkurta, intervista apo diskutime të zhvilluara në gjuhën angleze<br>• të përgjigjet në pyetje duke u bazuar në informacionin që nxjerrë pas dëgjimit të bisedave apo diskutimeve në gjuhën angleze<br>• të përmbledhë apo parafrazojë atë që dëgjon<br>• të zhvillojë biseda rreth temave që janë të njohura për të dhe kanë të bëjnë kryesisht me jetën e përditshme |

| Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit) | | | |
|---|---|---|---|
| **Aktiviteti** | **Orë** | **Ditë/javë** | **Gjithësej** |
| Ligjërata | 2 | 15 | 30 |
| Ushtrime teorike/laboratorike | 0 | 0 | 0 |
| Punë praktike | 0 | 0 | 0 |
| Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet | 1 | 15 | 15 |
| Ushtrime në teren | 0 | 0 | 0 |
| Kollokfiume,seminare | 1 | 1 | 1 |
| Detyra të shtëpisë | 1 | 10 | 10 |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) | 1 | 15 | 15 |
| Përgaditja përfundimtare për provim | 2 | 1 | 2 |
| Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final) | 1 | 2 | 2 |
| Projektet,prezentimet ,etj | | | |
| **Totali** | | | **75** |
| **Metodologjia e mësimëdhënies:** | Ligjërata, ushtrime, punë individuale, në çifte dhe në grupe, detyra të shtëpisë (ese, pyetje dhe përgjigjje) dhe diskutimi i tyre në klasë. | | |
| **Metodat e vlerësimit:** | 10% Aktiviteti gjatë ligjëratave/ushtrimeve<br>30% Testi gjysmësemestral<br>60% Provim final | | |
| **Literatura** | | | |
| **Literatura bazë:** | Q: Skills for Success, Listening and Speaking (Level 3) by Miles Craven, Kirstin D. Sherman. Oxford University Press, 2013. | | |
| **Literatura shtesë:** | 1. Shades and Shapes: English for the Visual Arts, Design and Architecture by Donatella Bottero, Viola Invernizzi. Edisco Editrice, Torino, 2016.<br>2. English for Graphic Designers by O.A. Filonchik, A.G. Nikolaeva. Siberian Federal University, 2018. | | |

| **Plani i dizejnuar i mësimit:** | |
|---|---|
| **Java** | **Ligjerata që do të zhvillohet** |
| ***Java e parë:*** | Introduction to the course, discussion of the syllabus and learning material |
| ***Java e dytë:*** | **Unit 1: First Impressions**<br>Are first impressions accurate? |

| | |
|---|---|
| | Listening 1: The Psychology of First Impressions – A lecture (Psychology)<br>Listening 2: Book Review of *Blink* by Malcolm Gladwell – A radio program (Interpersonal Communication) |
| ***Java e tretë*:** | **Unit 2: Food and Taste**<br>What's more important: taste or nutrition?<br>Listening 1: You Are What You Eat – A radio program (Nutrition)<br>Listening 2: Food Tasters – A podcast (Food Service) |
| ***Java e katërt:*** | **Unit 3: Success**<br>What can we learn from success and failure?<br>Listening 1: Chasing Your Dreams – A lecture (Business Management)<br>Listening 2: The Benefits of Failure – A speech (Psychology) |
| ***Java e pestë:*** | **Unit 4: New Perspectives**<br>Is change good or bad?<br>Listening 1: Changing Expectations – A talk (Finance)<br>Listening 2: An interview with Barbara Ehrenreich – An interview (Journalism, Sociology) |
| ***Java e gjashtë*:** | **Unit 5: Responsibility**<br>Are we responsible for the world we live in?<br>Listening 1: Corporate Social Responsibility – A lecture (Business, Ecology)<br>Listening 2: Personal Responsibility – An excerpt from a college seminar (Business, Sociology) |
| ***Java e shtatë:*** | **Unit 6: Advertising**<br>How can advertisers change our behavior?<br>Listening 1: Advertising Techniques – A small group presentation (Advertising)<br>Listening 2: Advertising Ethics and Standards – An interview (Business, Ethics) |
| ***Java e tetë:*** | Midterm test |
| ***Java e nëntë:*** | **Unit 7: Risk**<br>What risks are good to take?<br>Listening 1: Financing a Dream – A talk (Finance, Film Study)<br>Listening 2: The Truth about the Loch Ness Monster – A report (Zoology) |
| ***Java e dhjetë:*** | **Unit 8: Cities**<br>What do our cities say about us?<br>Listening 1: Do cities have personalities? – A report (Urban studies) |

| | |
|---|---|
| | Listening 2: Buenos Aires, Beijing, and Dubai – A description from 3 writers (Sociology) |
| ***Java e njëmbedhjetë*:** | **Unit 9: Money**<br>Can money buy happiness?<br>Listening 1: Sudden Wealth – A podcast (Psychology)<br>Listening 2: Happiness Breads Success... and Money! – An interview (Personal finance, Psychology) |
| ***Java e dymbëdhjetë*:** | **Unit 10: Keeping in Touch**<br>Do we need technology to communicate long distance?<br>Listening 1: An Unusual Language – A lecture (Communication)<br>Listening 2: Message in a Bottle – A report (Sociology) |
| ***Java e trembëdhjetë*:** | **(From Shades and Shapes) Unit 1: Tools and Rules**<br>An Introduction to the Visual Arts; Materials and techniques; Colors, space, light, and shade; Subject and representation; How to read an artwork |
| ***Java e katërmbëdhjetë*:** | **(From Shades and Shapes) Unit 4: A New Style for a New Culture**<br>Art Nouveau style; From Bohemian artists to modern graphic design; Typography: a brief overview; Fonts; A new typography |
| ***Java e pesëmbëdhjetë*:** | Review of the covered material, preparation for exam |
| **Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:** | |
| Studentët duhet të vijojnë ligjëratat rregullisht dhe të angazhohen në diskutimet dhe aktivitetet e ndryshme gjatë ligjëratave. | |