

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit
Programi:	Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia
Titulli i lëndës:	Menaxhimi Strategjik
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	O
Viti i studimeve:	III
Semestri:	V
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës:	Lënda Menaxhimi Strategjik synon të ofrojë një kuptim të thelluar mbi rolin dhe rëndësinë e menaxhimit strategjik në funksionimin dhe zhvillimin e ndërmarrjeve dhe organizatave moderne. Përmes literaturës dhe qasjeve bashkëkohore, studentët pajisen me njohuri mbi konceptet themelore të menaxhimit strategjik dhe modelet kryesore të tij, duke përfshirë: vizionin dhe misionin organizativ, vlerësimin e ambientit të jashtëm dhe të brendshëm, strategjitë e integritit dhe ato intensive, strategjitë e diversifikimit dhe mbrojtëse, si dhe procesin e analizës dhe përzgjedhjes së strategjisë. Po ashtu, trajtohen çështje aktuale të marketingut si segmentimi i tregut dhe pozicionimi i produktit, gjenerimi i ideve dhe modeleve të reja të biznesit, etika dhe përgjegjësia sociale e biznesit, qëndrueshmëria mjedisore, si dhe sfidat e operacioneve ndërkombëtare të organizatave multinacionale. Lënda ofron një bazë të gjerë teorike dhe praktike, e cila ndihmon studentët të kuptojnë dinamizmin dhe kompleksitetin e mjedisit konkurrues global.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi kryesor i kësaj lënde është të zhvillojë aftësitë analitike, kritike dhe praktike të studentëve për të kuptuar dhe aplikuar menaxhimin strategjik në kontekste të ndryshme organizative. Studentët udhëhiqen hap pas hapi përmes stadieve kyçe të menaxhimit strategjik, duke u familjarizuar me sfidat dhe vendimmarrjet e një menaxheri strategjik. Në fund të lëndës, pritet që studentët të jenë të aftë të formulojnë dhe zbatojnë strategji efektive që synojnë arritjen e avantazhit konkurrues të qëndrueshëm dhe rritjen e performancës së përgjithshme të organizatës, si në nivel lokal ashtu edhe global.

Rezultatet e pritura të mësim-nxënies:	Pas përfundimit të lëndës, studentët pritet të jenë në gjendje: 1. Shpjegojnë konceptet dhe modelet themelore të menaxhimit strategjik, si dhe të argumentojnë rëndësinë e vizionit, misionit dhe analizës së mjedisit të jashtëm e të brendshëm për zhvillimin e organizatave. ECTS: 1 2. Analizojnë dhe vlerësojnë pozicionin strategjik të organizatave, duke përdorur mjete dhe teknika të menaxhimit strategjik për të identifikuar mundësitë, sfidat dhe burimet konkurruese. ECTS: 1 3. Zhvillojnë dhe krahasojnë alternativa strategjike, duke propozuar strategji të rritjes, inovacionit, diversifikimit apo mbrojtjes, si dhe të hartojnë propozime për ri-pozicionim të ardhshëm. ECTS: 1 4. Formulojnë dhe justifikojnë vendime strategjike në mënyrë individuale dhe në grup, duke i komunikuar ato në mënyrë efektive me shkrim dhe me gojë, përmes argumentimit analitik dhe kritik. ECTS: 1 5. Zbatojnë konceptet dhe mjetet e menaxhimit strategjik në kontekste praktike, duke rekomanduar dhe mbrojtur strategji të përshtatshme për organizata specifike dhe duke demonstruar kompetenca profesionale për pjesëmarrje aktive në procesin e formulimit, implementimit dhe vlerësimit të strategjive. ECTS: 1		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë/Vizitë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet	1	5	5
Përgatitja për detyra projekte	1	5	5
Projekt kursi - Test (planifikim + zbatim)	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			30
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	2	3	6
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies dhe mësim-nxënies:	Kursi zhvillohet gjatë një periudhe 15-javore, me nga 3 orë leksione dhe/ose ushtrime çdo javë, të organizuara si në format individual, ashtu edhe në grup. Ushtrimet synojnë të nxisin pjesëmarrjen aktive të studentëve në diskutime mbi shembuj konkretë, duke thelluar si njohuritë teorike, ashtu edhe ato praktike. Pjesëmarrja e rregullt dhe kontributi aktiv në ligjërata e ushtrime përbëjnë një komponent kyç të kursit, duke u konsideruar të domosdoshme për zhvillimin e aftësive kritike, analitike dhe bashkëpunuese të studentëve. Studentët inkurajohen të angazhohen në diskutime, të ndajnë		

	mendime dhe të punojnë në mënyrë bashkëpunuese për të ndërtuar një kuptim më të plotë të koncepteve të trajtuara. <i>Metodologjia e kursit kombinon:</i> • Ligjërata teorike për prezantimin e koncepteve dhe parimeve themelore e të avancuara. • Ushtrime praktike për zbatimin e koncepteve në situata reale. • Analizë të rasteve studimore për të lidhur literaturën me praktikën më të mirë. • Punime seminarike dhe detyra të strukturuar për zhvillimin e aftësive hulumtuese dhe prezantuese. • Vlerësime periodike për matjen e progresit dhe nivelit të përvetësimit të njohurive. Materialet mësimore do të prezantohen në formate audio-vizuale duke shfrytëzuar teknologjitë bashkëkohore, përfshirë programet e Windows Office dhe mjete të tjera digjitale mbështetëse. Në aspektin teorik, kursi ofron njohuri të bazuara në literaturën shkencore më të fundit, ndërsa pjesa praktike fokusohet në aplikime konkrete, analiza të rasteve nga praktika ndërkombëtare dhe zgjidhje detyrash analitike me interpretim të rezultateve. Ky kombinim synon krijimin e një mjedisi ndërveprues që forcon bashkëpunimin midis profesorëve dhe studentëve, si dhe ndërmjet vetë studentëve, duke rritur cilësinë e të nxënies dhe aftësinë për të zbatuar njohuritë në situata reale të biznesit.
--	---

Metodat e vlerësimit dhe kriteret e kalueshmërisë:

Metoda e vlerësimit – mbështetet në tri aktivitete – në bazë të të cilave do të ndërtohet nota përfundimtare:

- Aktivitet dhe Angazhim në mësim.....**max 20 pikë (%)**,
- Hartimi / prezantimi i projektit/punim seminari..**max 10 pikë (%)**,
- Provimi final (ose nga dy teste).....**max 70 pikë (%)**,

Kriteret e kalueshmërisë - ndërlidhur me aktivitetet e parapara me metodën e vlerësimit:

1. Aktiviteti dhe Angazhimi në mësim – vlerësohet me 20 pikë (%) nga 100 pikët (%) e mundshme:

- Aktiviteti në mësim (**10 pikë (%)**) - nënkupton që studenti të jetë aktive dhe i përfshirë në diskutime interaktive profesor-studentë, studentë-studentë, duke hapur tema të reja që janë të ndërlidhura me lëndën, duke dhënë ide, opinione, mendime kritike me qëllim të nxitjes së debatit gjatë ligjëratave.
- Angazhimi (**10 pikë (%)**) - nënkupton që studenti të kryejë dhe prezantoj detyrat që caktohen në fund të secilës ligjëratë dhe pastaj diskutohen në fillim të ligjërates vijuese.

Qëllimi: Nxitja e mendimit kritik dhe zgjidhja kreative e situatave reale ndërlidhur me problemet e parashtruara - të ndërlidhura me mësim-nxënien në modulën e lëndës.

2. Hartimi dhe prezantimi i një projekti/punimi seminari - vlerësohet me 10 pikë nga 100 pikët (%) e mundshme,

Brenda semestrit studenti (mund të jetë një grup i studenteve - jo më shumë se 3 studentë) duhet të përgatit një projekt/punim seminari (Word dhe në PowerPoint), i njëjti punim duhet të prezantohet gjatë orëve të caktuara për prezantim. Prezantimi do të zgjasë më së shumti 15 minuta.

Tema e punimit mund të propozohet nga profesori dhe nga studenti - tema e propozuar nga studenti duhet të miratohet nga profesori, dhe e njëjta duhet të jetë në korrelacion të plot me lëndën.

Punimi prezantohet para grupit dhe vlerësohet në bazë të cilësisë së përmbajtjes, analizës, kreativitetit dhe aftësisë për ta prezantuar qartë.

Kriteret e vlerësimit të projektit/punimit seminari	
Komponenti	Pikët (%)
Struktura dhe Qëllimi i punimit	3
Përmbajtja/shtjellimi i punimit	4
Përfundimet e nxjerra dhe prezantimi i punimit	3
Gjithsej:	10

Qëllimi: zhvillimi i aftësive kërkimore, analitike dhe shkencore, përmes trajtimit të një teme të caktuar në mënyrë të pavarur dhe akademike - të ndërlidhura me mësim-nxënien në modulën e lëndës.

	3. Testi i provimit final, vlerësohet me 70 pikë (%) nga 100 pikët (%) e mundshme, Brenda semestrit parashihet të mbahen dy Teste (2 x 35 pikë (%)) për studentët e angazhuar aktiv me pjesëmarrje në ligjërata, testi i parë në javën e 7 ose të 8 dhe testi i dytë në fund të ligjëratave, studenti e kalon testin nëse ka min 18 pikë (%), pasi që studenti vlerësohet se ka kaluar testin e parë, atëherë studenti mund t'i nënshtrohet testit të dytë studenti ka të drejt ti nënshtrohet drejtpërdrejt provimit final - me goje ose me shkrim. Studenti do t'i nënshtrohet testit të provimit final, pas përfundimit të ligjëratave të lëndës dhe në afatet e provimeve të përcaktuar nga senati i Universitetit. Testi i provimit (formulari me pyetje) duhet të plotësohet në mënyrë individuale nga studenti dhe i njëjti vlerësohet sipas kritereve dhe përmban: ➤ Pyetje objektive me zgjedhje të shumëfishta alternative, të njëjtat do të shfrytëzohen për të vlerësuar aftësitë e studentit për të ri- kujtuar dhe njohur konceptet dhe materialin e lëndës.....30 pikë (%), ➤ Pyetje subjektive të llojit tema për shpjegim/përgjigje me shkrim/detyra - për të cilat vet studenti duhet të jete në gjendje të jep përgjigje ndërlidhur me materialin e lëndës së ligjëruar, të njëjtat përgjigje do të shfrytëzohen për të vlerësuar të kuptuarit dhe aftësitë e studentit për të zbatuar njohuritë e fituara në analizë, sintezë/vlerësim të problemit.....40 pikë (%) Qëllimi i testit: të vlerësojë përvetësimin e rezultateve të mësim-nxënies dhe aftësinë për t'i zbatuar ato në situata praktike. Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë (%) nga të gjitha aktivitetet e parapara me metodën e vlerësimit, Notat në UShAF: <table><tr><th>Nota</th><th>ECTS/Nota</th><th>Përqindja (%)</th><th>Përkufizimi</th></tr><tr><td>10</td><td>A</td><td>90 - 100</td><td>Shkëlqyesh</td></tr><tr><td>9</td><td>B</td><td>80 - 89</td><td>Shkëlqyesh</td></tr><tr><td>8</td><td>C</td><td>70 - 79</td><td>Shumë mirë</td></tr><tr><td>7</td><td>D</td><td>60 - 69</td><td>Mirë</td></tr><tr><td>6</td><td>E</td><td>50 - 59</td><td>Mjaftues</td></tr><tr><td>5</td><td>FX/F</td><td>0 - 49</td><td>Pamjaftues</td></tr></table>	Nota	ECTS/Nota	Përqindja (%)	Përkufizimi	10	A	90 - 100	Shkëlqyesh	9	B	80 - 89	Shkëlqyesh	8	C	70 - 79	Shumë mirë	7	D	60 - 69	Mirë	6	E	50 - 59	Mjaftues	5	FX/F	0 - 49	Pamjaftues
Nota	ECTS/Nota	Përqindja (%)	Përkufizimi																										
10	A	90 - 100	Shkëlqyesh																										
9	B	80 - 89	Shkëlqyesh																										
8	C	70 - 79	Shumë mirë																										
7	D	60 - 69	Mirë																										
6	E	50 - 59	Mjaftues																										
5	FX/F	0 - 49	Pamjaftues																										
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi Tabela inteligjente, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, Përdorimi i platformave dhe mjeteve “on-line” për të mbështetur komunikimin dhe bashkëpunimin në ekip, etj.																												
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit:	Struktura e këtij moduli është ndërtuar në bazë të një balancimi të kujdesshëm ndërmjet komponentës teorike dhe asaj praktike, me synim që të sigurohet një përvojë gjithëpërfshirëse dhe efektive. Qasja e integruar synon që studentët fillimisht të ndërtojnë një bazë të qëndrueshme konceptuale, për t'i mundësuar më pas zbatimin e dijes në kontekste praktike dhe situata të afërta me realitetin profesional.																												

	60% teori dhe 40% praktikë, si vijon: • 75 orë (60%) janë të dedikuara për ligjërata teorike, përmes të cilave studentët fitojnë njohuri mbi konceptet themelore të menaxhimit, qasjet teorike, metodologjitë bashkëkohore dhe standardet profesionale, të gjitha të reflektuara në përmbajtjen modulare. • 50 orë (40%) janë të orientuara drejt aktiviteteve praktike, Në përputhje me këtë strukturë orësh, edhe shpërndarja e 5 ECTS bëhet në mënyrë proporcionale: ✓ 3 ECTS i dedikohen përmbajtjes teorike, e cila përqendrohet në ndërtimin e njohurive akademike dhe kuptimit të thellë të tematikave të menaxhimit. ✓ 2 ECTS i dedikohen përmbajtjes praktike, duke i orientuar studentët drejt zhvillimit të aftësive analitike, praktike dhe të mendimit kritik përmes aplikimit të koncepteve në raste konkrete. Kjo ndarje përfaqëson një model bashkëkohor të integritetit të teorisë me praktikën dhe synon të përgatisë studentët në mënyrë gjithëpërfshirëse për sfidat profesionale në fushën e menaxhimit.
Literatura	
Literatura bazë	1. Vasilika Kume “<i>Manaxhimi Strategjik</i>”, Teori, koncepte ,zbatime, 2019, Tiranë, Shqipëri 2. Grant, A. (2023). <i>Hidden Potential: The Science of Achieving Greater Things</i>. New York, NY: Viking.
Literatura shtesë	1. Christensen, C. M. (1997). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. Boston, MA: Harvard Business School Press 2. Naçi, V., & Bici, A. (2021) „Our path, the path to success in business”. Tiranë: Agna Leadership Academy.
<u>Informacion shtesë</u> – Punimi Shkencor nga profesori i lëndës:	1. A. Loku; Paper: “Fostering Economic Cooperation for Enhanced Benefits in The Western Balkans: Needs, Practices and values”; 2024, Journal: Journal of Educational and Social Research, ISSN: 2239-978X Linku i punimit: https://doi.org/10.36941/jesr-2024-0128
Plani i dizajnuar i mësim:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezantimi - njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndës, Përshkrimi (prezantimi) i lëndës, Menagjimit strategjik; Një kënvështim i përgjithshëm Historik i shkurter i menaxhimit strategjik Menaxhimi strategjik sot dhe procesi i tij Literatura: Vasilika Kume “<i>Manaxhimi Strategjik</i>”, Teori, koncepte, zbatime, 2019, Tiranë, Shqipëri Pp. 5 & 30 Rezultati i pritur nr. 1 & 4
Java e dytë	Filozofia e kompanisë, vizioni, misioni dhe qëllimet organizative; Stakeholders; Etika e biznesit. Literatura:

	Libri i njëjte Pp. 45 - 73 Rezultati i pritur 1 & 3
Java e tretë	Analiza e mjedisit të jashtëm; Identifikimi i faktorëve konkurrues Parashikimi i ndikimeve të mjedisit Literatura: Libri i njëjte Pp. 79 - 136 Rezultati i pritur nr. 2 & 3
Java e katërt	Analiza e mjedisit të brendshëm Strukura dhe kultura e Organizatës Burimet e Organizates Analiza SWOT Rezultati i pritur nr. 2 & 3
Java e pestë	Zhvillimi ekonomik dhe konkurrueshmëria në Ballkanin Perëndimor; Marrëdhëniet tregtare me BE-në; Roli i inteligjencës artificiale; Reformat dhe integrimi ekonomik. Literatura: A.Loku; Paper: “Fostering Economic Cooperation for Enhanced Benefits in The Western Balkans: Needs, Practices and values”; 2024 Rezultati i pritur nr. 2 & 5
Java e gjashtë	Objektivat dhe identifikimi i alternativave strategjike Llojet e strategjive dhe Objektivat e organizates Strategjia konkurruese me bazë tregun Metodat alternative për zhvillimin e strategjise Strategjite qe duhen shmangur Rezultati i pritur nr. 3
Java e shtatë	Vlerësimi dhe përzgjedhja e alternativave strategjike Kriteret e vlersimit, Zgjedhja e alternativave strategjike Vendimet strategjike në nivel biznes Rezultati i pritur nr. 2, 3, & 4
Java e tetë	Testi i Parë
Java e nëntë	Zbatimi i strategjise Çfar duhet bërë ? Struktura, Proceset dhe sjellja e organizates Lidhja e kultures me MS Rezultati i pritur nr. 1, 3, & 4
Java e dhjetë	Modeli i integruar i planifikimit strategjik Mesazhet Strategjike te modelit te integruar te Planifikimit kulturor Zhvillimi i strategjive funksionale Si zhvillohet Strategjia në një Organizatë ? Rezultati i pritur nr. 3 & 4
Java e njëmbëdhjetë	Kontrolli i strategjisë Procesi i kontrollit strategjik Matja e rezultateve të organizatës Revizioni strategjik Problemet në matjen e rezultateve Rezultati i pritur nr. 2 & 5
Java e dymbëdhjetë	Udhëzimet për një kontrollë të saktë

	Menaxhimi nxites strategjik Problemet per tu studiuar 10 parimet e të menduarit të dizajnit që ripërcaktojnë menaxhimin e biznesit Rezultati i pritur nr. 2, 4 & 5
Java e trembëdhjetë	Problemet per tu studiuar ne veprimatarine e organizatave Dizajni i Modelit të Biznesit, Analiza e gabimeve Analiza e suksesit Rezultati i pritur nr. 2 & 5
Java e katërbëdhjetë	Këshilla për planet strategjike; Përgatitja e rasteve studimore; Analizat e rasteve me shkrim dhe prezantim. Literatura: Rezultati i pritur nr. 1, 2 & 5
Java e pesëmbëdhjetë	Testi i dytë; Prezantimet përfundimtare të projekteve të grupeve; Reflektime mbi mësimin Rezultati i pritur nr. 1 - 5
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte nda j kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në ligjëratat dhe ushtrime është e obligueshme. Gjatë orëve të ligjëratave dhe ushtrimeve NDALOHET ushqimi, pëshpërimat që pengon punën në klasë dhe përdorimi i telefonave mobil. Njëkohësisht, telefonat celularë duhet të fiken ose të vihen në heshtje dhe të mos përdoren gjatë kohës së ligjëratave apo ushtrimeve. Mungesa e integritetit akademik (ku përfshihet plagjiatura, kopjimi i punës së një personi tjetër, përdorimi i ndihmave të paautorizuara në provime, mashtrimi etj) nuk do të tolerohet. Nëse ka dyshime për vërtetësinë e punës së paraqitur, mësimdhënësi ka të drejtë t'i kërkoj studentit të verifikojë punën e tij/saj. Kjo mund të bëhet përmes: përsëritjes së punës, testimit me shkrim ose me gojë, kuiz i papritur apo me çdo veprim tjetër që konsiderohet i nevojshëm nga ligjëruesi.	