

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>	
<b>Universiteti:</b>	<b>Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj</b>
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Inxhinierisë dhe Informatikës</b>
<b>Programi:</b>	<b>Informatikë e Aplikuar</b>
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>E drejta dhe etika e biznesit</b>
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Obligative</b>
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>II, Semestri III</b>
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>3</b>
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>4</b>
<b>Koha / lokacioni:</b>	
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<a href="#">_____</a>
<b>Përshkrimi i lëndës:</b>	<i>Për lenden shtjellohet materiali shkencor që ndërlidhët me njohurit teorike dhe të aspektit praktik të ligjeve, normave juridike si dhe etika dhe përgjegjësitë sociale, transparencën, korrupsionin, përgjegjësitë shoqërore të ndërmarrjes, trajtimi etik i konsumtarëve, furnitoreve, etj.me fokus në temat - E drejta biznese-kuptimi, E drejta biznese dhe ekonomia në tranzicion, Subjektet e të drejtës biznese, Marrëdhëniet juridike, Burimet juridike të së drejtës biznese, Shoqëritë tregtare në Kosovë, Procesi i privatizimit ndikimi i tij në ekonomi, Falimentimi, Likuidimi dhe Riorganizimi i personave juridik, Punët bankare dhe rregullat, Kontrata e kredisë, E drejta e konkurrencës, Marrëveshjet e ndaluara, Keqpërdorimi i pozitës dominuese, Investimet e huaja direkte, Koncesionet, Pronësia intelektuale, Markat tregtare, Dizajni industrial, Kontratat biznese, Zgjedhja jashtëgjyqësore e kontesteve ekonomike, Arbitrazhi, Procedurat e arbitrazhit, Forma dhe efekti i vendimit, Ndërmjetësimi, Etika dhe vlerat etike, Definimi i Etikës në Biznes, Tregu, Etika dhe korrupsioni, Etika e prodhimit për konsum dhe reklama, Diskriminimi në punë dhe aspektet etike, Etika e biznesit dhe korporata, komunikimi dhe programet e menaxhimit etik</i>
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<i>Studentet të njoftohen dhe të përfitojnë njohuri për të drejtën biznese në përgjithësi me fokus të veçantë për normat juridike që mbizotërojnë në një vend me fokus Kosovën, për rolin dhe mënyrën e aplikimit të ligjeve për sheqerit tregtare, për procedurat ankimore vendore dhe ndërkombëtare, për rolin e arbitrazhit në zgjidhjen e kontesteve biznese. Studentet do të njoftohen me rendësin e investimeve të huaja si determinant në zhvillimin ekonomik të një vendi, për pronësinë intelektuale, për kontratat dhe llojet e tyre, duke marrë shembuj dhe duke diskutuar problematikat në grup, etj. Studentet të njoftohen me kuptimin e etikës në biznes, të mësojnë dhe të aplikojnë vlerat</i>

	<i>etike dhe morale, transparencën dhe përgjegjesin shoqërore për veprimet e bëra gjatë kryerjes së veprimeve të ndryshme e sidomos kur duhet dhënë llogaridhenje për punën e tyre, shmangja e diskriminimit në punë dhe konfliktit të interesit.</i>		
<b>Rezultatet e pritura të mësimnxënies:</b>	<i>Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të fitojnë:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ketë njohuri bazike për të drejtën në biznes,</i></li> <li>• <i>Posedojë aftësi bazike për të identifikuar ligjet pozitive biznesore,</i></li> <li>• <i>Implementoj në praktikë etikën e organizatave dhe përgjegjësia sociale,</i></li> <li>• <i>Jetë kompetent në transparencën etike dhe të interpretoj aktet ligjore që rregullojnë fushën biznesore të një kompanie me theks qështjet etike</i></li> </ul>		
<b>Parakushtet:</b>	<i>Njohuri themelore në drejtësi, ekonomi dhe biznes, si dhe një kuptim i përgjithshëm i etikës dhe përgjegjësia shoqërore.</i>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Aktiviteti</b>	<b>Aktiviteti</b>	<b>Aktiviteti</b>
Mësim teorik dhe praktik	3	15	45
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren	1	5	5
Kollokviume, seminare dhe projektet			
Detyra të shtëpisë	1	2	2
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	5	5
Përgatitja përfundimtare për provim			30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz dhe provim final)	1	2	2
Projektet dhe prezantimet	1	3	3
<b>Totali</b>			<b>100</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	<i>Ligjërata interaktive me studente lidhur me temat e ligjërara, marja e rasteve për studim për normat juridike, praktikat të kompanive, si janë zgjedh ato kontesteve – realizimi i praktikave etike në treg, vizitave në teren për punë praktike, dhe angazhim për studentin për të prezantuar njohuritë e fituara gjatë ligjërës.</i>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<i>Studenti mund të zgjedhë të vlerësohet një nga dy format e vlerësimit, të dhëna më poshtë:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Forma 1: Vlerësim me kolokviume</i></li> <li>2. <i>Forma 2: Vlerësimi me provimin përfundimtar.</i></li> </ol> <p><b>Forma 1:</b></p>		

	<p><i>Në formën e parë të vlerësimit “Vlerësimi me kolokviume” studenti vlerësohet në tre veprimtari që realizohen gjatë ligjëratave:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Kolokviumi 1 (45%), vlerësim individual</i></li> <li><i>2. Kolokviumi 2 (45%), vlerësim individual</i></li> <li><i>3. Veprimtaria në klasë (10%), vlerësim individual</i></li> </ol> <p><i>Nëse studenti nuk është i kënaqur me vlerësimin e arritur sipas formës 1, atëherë ai mund t'i nënshtrohet vlerësimit sipas formës 2 për të marrë një vlerësim më të lartë.</i></p> <p><b>Forma 2:</b> <i>Nëpërmjet provimit përfundimtar studenti mund të arrijë maksimumi 90% të pikëve nga gjithsej 100 pikë.</i></p> <p><i>Pjesa tjetër e pikëve prej 10% duhet të plotësohet nga aktiviteti i kryer gjatë leksioneve.</i></p> <p><i>Në Kolokviumin 1, Kolokviumin 2 dhe provimin përfundimtar, vlerësimi i studentëve do të bëhet përmes një formulari vlerësimi, i cili duhet të plotësohet individualisht nga studenti. Formulari i vlerësimit do të përmbajë 5 detyra përmes të cilave do të vlerësohen rezultatet e të nxënit të studentit.</i></p> <p><i>Aktiviteti në klasë nënkupton angazhimin e studentit në trajtimin e çështjeve të diskutuara në klasë, gjatë ligjëratave.</i></p> <p><b>Vlerësimi:</b></p> <p><i>91-100 pikë – nota 10 (dhjetë)</i>  <i>81-90 pikë – nota 9 (nëntë)</i>  <i>71-80 pikë – nota 8 (tetë)</i>  <i>61-70 pikë – nota 7 (shtatë)</i>  <i>51-60 pikë – nota 6 (gjashtë)</i>  <i>0-50 pikë – Studenti përsërit provimin</i></p>
<b>Raporti i teorisë dhe praktikës:</b>	70% Teori dhe 30% Punë praktike me raste studimi,
<b>Literatura</b>	
<b>Literatura bazë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Armand Krasniqi, PhD – “E Drejta Biznesore”, Prishtinë 2016,</i></li> <li><i>2. Dr. Hysen Çela: Etika e Biznesit, Tiranë 2013</i></li> </ol>
<b>Literatura shtesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>3. Vilim Gorenc – “Bazat e së drejtës tregtare statusore dhe kontraktore” – përkthyer ne Prishtinë 2010,</i></li> </ol>
<b>Plani i dizajnuar i mësimit</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë:</b>	<i>Prezantimi – njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndës, E drejta biznesore dhe etika ne biznes</i>
<b>Java e dytë:</b>	<i>Subjektet e te drejtës biznesore, Mardhënjet juridike,</i>

<b>Java e tretë:</b>	<i>Burimet juridike të drejtës biznesore, Shoqëritë tregtare në Kosovë,</i>
<b>Java e katërt:</b>	<i>Procesi i privatizimit ndikimi i tij në ekonomi, Agjencionet biznesore në Kosovë</i>
<b>Java e pestë:</b>	<i>Falimentimi, Likuidimi dhe Riorganizimi i personave juridik, Punët bankare dhe rregullat, Kontrata e kredisë</i>
<b>Java e gjashtë:</b>	<i>Keqpërdorimi i pozitës dominuese, Investimet e huaja direkte, Koncesionet, Pronësia intelektuale</i>
<b>Java e shtatë:</b>	<i>Markat tregtare, Dizajni industrial,</i>
<b>Java e tetë:</b>	<i>E drejta e konkurrencës, Marrëveshjet e ndaluara,</i>
<b>Java e nëntë:</b>	<i>Koncesionet, Pronësia intelektuale, Kontratat biznesore, Zgjedhja jashtëgjyqësore e kontesteve ekonomike</i>
<b>Java e dhjetë:</b>	<i>Definimi i konceptit të etikës në biznes, Etika dhe vlerat etike, arsyetimi moral dhe përgjegjësitë sociale</i>
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<i>Tregu, Etika dhe korrupcioni &amp; Etika e prodhimit për konsum dhe reklama</i>
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<i>Diskriminimi në punë dhe aspektet etike dhe Etika e biznesit dhe korporata</i>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<i>Programet e menaxhimit etik &amp; Komunikimi dhe etika</i>
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	<i>Motivimi i të punësuarëve, Etika menaxheriale, dhe Marrja e Vendimeve Etike</i>
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<i>Diskutime ndërvepruese në lidhje me materialin e kursit - prezantimi i punimeve seminarike</i>
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes</b>	
<i>Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	