

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>	
<b>Njësia akademike</b>	<b>Fakulteti i Menaxhmentit</b>
<b>Programi</b>	<b>Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia</b>
<b>Titulli i lëndës</b>	<b>Statistika Biznesore</b>
<b>Niveli</b>	<b>Bachelor</b>
<b>Statusi i lëndës</b>	<b>Obligative</b>
<b>Viti i studimeve</b>	<b>I</b>
<b>Semestri</b>	<b>II</b>
<b>Numri orëve në javë</b>	<b>4</b>
<b>Vlera në kredi - ECTS</b>	<b>6</b>
<b>Koha / lokacioni</b>	<b>UShAF</b>
<b>Mësimdhënësi i lëndës</b>	
<b>Detajet kontaktuese</b>	
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e statistikës. Studentët përmes temave të literaturës shkencore do të njihen me Konceptet kryesore të aplikimi të statistikës në biznes, Elementet kryesore të analizës statistikore: dukuria masive dhe mostra. Llojet e të dhënave statistikore, Përcaktimi i madhësisë së mostrës, stratifikimi dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave. Mënyrat e grumbullimit të të dhënave, Paraqitja e të dhënave statistikore: rregullat kryesore për paraqitjen e të dhënave, Frekuencat, Frekuenca relative, frekuenca në përqindje, Analiza statistikore: mesatarja aritmetike, harmonike, dhe gjeometrike; mesorja, moda, Treguesit e variacionit: devijimi standard; dispersioni; koeficienti i variancës; koeficienti i dispersionit; varianca relative, Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik aplikimi i indekseve në biznes, Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve, Analiza dinamike, trendet dhe regresioni i thjeshtë linear, Të gjitha njësitet e përfshira në këtë lëndë do të lidhen direkt me shembuj e diskutime në fushën ekonomike.
<b>Qëllimet e lëndës</b>	Qëllimi i kësaj lënde është të pajisë studentët me njohuri themelore dhe shkathtësi në fushën e Statistikës, analizat statistikore dhe aplikimin e statistikës në biznes.
<b>Rezultatet e pritura të</b>	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të

<b>mësimnxënies</b>	jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Përfitojnë njohuri bazike për statistikën ne biznes,</li> <li>• Dije për metodat dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave</li> <li>• Identifikojnë caktimin e madhësisë së mostrës dhe përzgjedhjen e mostrës - ne fazën fillestare te punës ne biznes,</li> <li>• Kuptojnë rendësin e prezantimit dhe analizës statistikore të të dhënave ne biznes,</li> <li>• Kryej një interpretim ne formën bazike te teorisë se probabilitetit,</li> <li>• Aplikon teorinë e probabilitetit ne aspektin bazik te punës ne biznes,</li> <li>• Njeh metoda të analizës dinamike të të dhënave ne formën fillestare për indekset dhe trendi.</li> </ul>
---------------------	--

**Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)**

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokuiume - seminare			
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			45
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	3	2	6
Projektet, prezantimet etj	1	4	4
<b>Totali</b>			<b>150</b>

<b>Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)</b>	Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara dhe diskutime në klasë
<b>Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)</b>	10 pikë - Angazhimi dhe vijueshmëria ne ligjërata, 90 pikë - nga Provimi final,

	Provimit final (test me shkrim/gojë), përmbanë pyetje të hapura, detyra (studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga të gjitha kriteret e vlerësimit),
<b>Mjetet e konkretizimit - TI</b>	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
<b>Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit</b>	60% - Teori, 40% - Ushtrime praktike,
<b>Literatura</b>	
<b>Literatura bazë</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rahmije Mustafa – Topxhiu, 2016, <b>HYRJE NË STATISTIKË, Prishtinë</b></li> <li>2. Ajet Ahmeti, 2016, <b>Statistikë për biznes dhe ekonomiks, Prishtinë</b></li> </ol>
<b>Literatura shtesë</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Braha, N., 2006, Bazat e Statistikës, Prishtinë</li> <li>2. Anderson, D., Sweeney, D. And Williams, T., 2005, Statistika, libër i përkthyer (Titulli: Statistics for Business and Economics) PEGI, Tiranë.</li> <li>3. Kohler, H. (2002), Statistics for Business and Economics, Thomson Learning.</li> </ol>
<b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë</b>	Hyrje Prezentim i detajuar i syllabusit Metodat e punës dhe vlerësimi
<b>Java e dytë</b>	Hyrje në Statistikë. Konceptet kryesore të aplikimi i statistikës në biznes
<b>Java e tretë</b>	Elementet kryesore të analizës statistikore: dukuria masive dhe mostra. Llojet e të dhënave statistikore.
<b>Java e katërt</b>	Përcaktimi i madhësisë së mostrës, stratifikimi dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave. Mënyrat e grumbullimit të të dhëna, përpilimi i pyetësorëve.
<b>Java e pestë</b>	Paraqitja e të dhënave statistikore: rregullat kryesore për paraqitjen e të dhënave.
<b>Java e gjashtë</b>	Frekuencat, Frekuenca relative, frekuenca në përqindje
<b>Java e shtatë</b>	Analiza statistikore: mesatarja aritmetike, harmonike, dhe gjeometrike; mesorja, moda.
<b>Java e tetë</b>	Analiza statistikore: mesataret e ponderuara dhe aplikimi i tyre në biznes.
<b>Java e nëntë</b>	Treguesit e variacionit: devijimi standard; dispersioni;

	koeficienti i variancës; koeficienti i dispersionit; varianca relative.
<b>Java e dhjetë</b>	Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik I
<b>Java e njëmbëdhjetë</b>	Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik II: aplikimi i indekseve në biznes.
<b>Java e dymbëdhjetë</b>	Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve.
<b>Java e trembëdhjetë</b>	Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve.
<b>Java e katërbëdhjetë</b>	Shpërndarja normale
<b>Java e pesëmbëdhjetë</b>	Analiza dinamike, trendet dhe regresioni i thjeshtë linear
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes</b>	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	