

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Programi	Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia
Titulli i lëndës	Ndërmarrësia
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	II
Semestri	IV
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	5
Koha / lokacioni	UShAF
Mësimdhënësi i lëndës	
Detajet kontaktuese	
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me mënyrën e menaxhimit, planifikimit, kulturën organizative dhe mjedisin e biznesit dhe kontrollin. Gjithashtu do te njoftohen me ndërmarrësin dhe individin ndërmarrës. Planifikimi i biznesit, mënyra e hartimit të planit të veprimit për ndërmarrjen themeltare, Levat e Planit të biznesit, SWOT analiza, Hartimi i strategjisë financiare, Ideja e profitit, Identifikimi i projeksioneve buxhetore, Sfidat e ndërmarrësis, Ndërmarrësi dhe ndërmarrësia, Format e ndërmarrësis, Identifikimi i mundësive - strategjia e depërtimit në treg për ndërmarrjen, Parashikimi i problemeve, Menaxhimi i riskut, Plani i prodhimit, Plani operativ, Analiza e pikes se rentabilitetit ne ndërmarrje, Sistemi i llogaritaris ne ndërmarrje, Fluksi i keshit ne ndërmarrje.
Qëllimet e lëndës	Qëllimi i kësaj lënde është që studentët të pajisen me konceptet e menaxhimit dhe aftësitë e tyre për zbatimin në praktikë tek bizneset, kompanitë dhe organizatat e tjera. Studentët të njoftohen me ndërmarrësin dhe me procesin e formimit të ndërmarrjes, idetë e ndërmarrësit për te filluar procesin e formimit të subjektit ekonomik.
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të: <ul style="list-style-type: none"> • Njohë konceptet teorike mbi menaxhimin dhe mjedisin biznesor te ndërlidhur me planifikimin, organizimin , udhëheqjen dhe

	<p>kontrollin,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptoj rolin kritik dhe funksionet e menaxherëve dhe zbatimin e saj në organizatë, • Vlerësoj praktikën e menaxhimit në ndërmarrje dhe ti avancoj në një nivel më të lartë. • Analizoj idetë dhe burimet dhe procedurat e themelimit të një ndërmarrje, • Aplikojnë shkathhtësitë për hartimin e një plan veprimi në letër për të ndjekur hapat mbi themelimin e ndërmarrjes, • Jenë në gjendje që përmes planit investiv të identifikojnë koston dhe profitin në të ardhmen, <p>Aftësimi për të hartuar planin ideor strategjik të fushë veprimtarisë së ndërmarrjes,</p>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësuesin - konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokuiume - seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			45
Përgatitja përfundimtare në provim	3	2	6
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	2	2	4
Projektet, prezantimet etj	1	6	6
Totali			125
Metodologjia e mësimit (dhe mësuesit)	Mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, prezantimi në grupe nga studentët dhe luajtja e roleve, mësim praktik për lëndën dhe angazhim për studentin për të prezantuar njohurit e fituara gjatë ligjërës.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Metoda e vlerësimit: <ul style="list-style-type: none"> • 10 pike - vijueshmëria, angazhimi në ligjërata, 		

	<ul style="list-style-type: none"> • 10 pikë - punimi seminarik (kollokuim), projekt hulumtues, • 80 pike - nga dy teste me shkrim ose nga provimi final, <p>Studenti ka te drejt ti nënshtrohet drejtpërdrejt Testit te Provimit (test me shkrim/gojë) - testi përmban pyetje te hapura, detyra dhe pyetje alternative, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pike nga te gjitha kriteret e vlerësimit,</p>
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	75% - Teori, 25% - Ushtrime praktike,
Literatura	
Literatura bazë	<ol style="list-style-type: none"> 1. Safet Merovci, "Ndërmarrësia", Prishtine 2008, 2. Charles Bamford, Garry Bruton, 2021, Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success, Fourth Edition, MC Graw Hill, Texas Christian University
Literatura shtesë	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rob Yeung: "The rules of Entrepreneurship", 2007 2. Stephen Robins & Mary Coulter, Prentice Hall, Management: 2007, 3. Emeric Solymossy & Safet Merovci, "Ndërmarrësia", Prishtinë, 2006. 4. "Entrepreneur's Toolkit", Harvard Business Essentials, 2005.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezantimi - njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndes,
Java e dytë	Ndërmarrësia - kuptimi, procesi i formimit.
Java e tretë	Ndërmarrja dhe aftësitë ndërmarrëse
Java e katërt	Planifikimi i biznesit, mënyra e hartimit të planit të veprimit për ndërmarrjen themeltare.
Java e pestë	Konceptet kryesore dhe aplikimi në biznes
Java e gjashtë	Levat e Planit të biznesit, SWOT analiza,
Java e shtatë	Kounikim dhe informacioni në ndërmarrësi - Testi i parë,

Java e tetë	Hartimi i strategjisë financiare,
Java e nëntë	Ideja e profitit, Identifikimi i projeksioneve buxhetore,
Java e dhjetë	Sfidat e ndërmarrësi, Ndërmarrësi dhe ndërmarrësja,
Java e njëmbëdhjetë	Identifikimi i mundësive - strategjia e depërtimit në treg për ndërmarrjen,
Java e dymbëdhjetë	Parashikimi i problemeve, plani i prodhimit,
Java e trembëdhjetë	Plani operativ, Analiza e pikës së rentabilitetit në ndërmarrje
Java e katërbëdhjetë	Përgjegjësia sociale dhe etika menaxheriale ndërmarrëse
Java e pesëmbëdhjetë	Strategjia e depërtimit në treg për ndërmarrjen, Testi i dyte,
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
<p>Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</p>	