

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Programi	Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia
Titulli i lëndës	Ndërmarrësi sociale
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Zgjedhore
Viti i studimeve	II
Semestri	III
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	4
Koha / lokacioni	UShAF
Mësimdhënësi i lëndës	
Detajet kontaktuese	
Përshkrimi i lëndës	Lënda përfshinë materialin shkencor i cili do të përpunohet duke prezantuar aspektin teorik dhe praktik me punime dhe hulumtime për Ndërmarrësinë sociale, Ndërmarrësi dhe ndërmarrësia sociale, Vlerësimi i ndryshimeve shoqërore, Mundësitë e dizajnit social, Ndërrimi ndërmarrjeve për të përmbushur nevojat e paplotësuara, ndarje e detyrave, Analiza e tregut dhe industrisë, Biznes planet për ndërmarrësi sociale, SWOT analiza, Aktivitete operative, Analiza e pikës së rentabilitetit në ndërmarrje, Financimi i ndërmarrësisë sociale, Struktura e ndërmarrësisë, Konsiderata ndaj bizneseve tjera, Fillimi i punës sociale dhe prezantim nga studentet.
Qëllimet e lëndës	Qëllimi i lëndës është që studentet të zhvillohen me njohuri duke kuptuar aspektet e Ndërmarrësisë sociale dhe përgjegjësitë e tyre për menaxhimin në ndërmarrje. Po ashtu studentet do të përgatiten për të trazuar rrugën drejt suksesit të ndërmarrjes në një treg konkurrues duke menaxhuar me sukses ndërmarrjet sociale për të krijuar vlerë shoqërore. Ky modul do t'ju mundësojë studenteve që të përfitojnë njohuri për mënyrën e kryerjes së analizave sociale - Financimi i ndërmarrësisë sociale, Menaxhimi i riskut, Plani i prodhimit, Analiza e pikës së rentabilitetit në ndërmarrje,

	Sistemi i llogaritari ne ndërmarrje, etj.		
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	Pas përfundimit të suksesshëm të modulit, studenti duhet të: <ul style="list-style-type: none"> • Përfitoj njohuri për ndërmarrjen sociale dhe dallojnë elementet e saj, • Kuptoj strukturat organizative nga organizatat jofitimprurëse tradicionale • Identifikon elementët kryesorë në ekosistemin e sipërmarrjes sociale, • Vlerëson pikat e forta dhe kufizimet e sipërmarrjes sociale në adresimin e problemeve sociale, • Dallon rolin e sipërmarrësit social në adresimin e problemeve të stërzgjatura sociale, • Interpreton aktet pozitive te ndërmarrjes ne kontestin e rritjes se ndikimit social, • Kompetent për pune grupore ne ndërmarrjet sociale, • Ndërton njohuri per një plan fizibiliteti të biznesit, 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokuiume - seminare			
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			30
Përgatitja përfundimtare në provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	3	2	6
Projektet, prezantimet etj	1	4	4
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata do te organizohet duke pas studentin ne fokus, orientimi ne shtjellimin e materialit do te diskutohen ne grup, vizita dhe diskutime praktike për ndërmarrësi		

	sociale, prezantimi i studenteve për Raste studimi, Punime seminari apo Hulumtim praktik nga sfera e financave ne kompani.
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Metoda (Kriteret) e vlerësimit: <ul style="list-style-type: none"> • 10 pike - angazhimi ne ligjërata dhe vijueshmëria, • 10 pikë - punim seminari (kollokuim), projekt hulumtues, • 80 pike - nga dy Teste me shkrim ose Provimi final, Studenti ka te drejt ti nënshtrohet drejtpërdrejt Testit te Provimi (test me shkrim/gojë) - testi përmban pyetje te hapura, mbyllura dhe pyetje alternative, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pike nga te gjitha kriteret e vlerësimit,
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	70% Teori, 30% Prezantim i detyrave dhe punimeve,
Literatura	
Literatura bazë	1. Safet Merovci, PhD: “Ndërmarrësia”, Prishtine 2000, 2. Teresa Chahine - “Introduction to Social Entrepreneurship”, 2016, CRC Press, Taylor & Francis Group, LLC
Literatura shtesë	1. Chahine, T. Introduction to social entrepreneurship. Boca Raton, FL: CRC Press, 2016, 2. Guo, C., & Bielefeld, W. Social entrepreneurship: An evidence-based approach to creating social value. San Francisco, CA: Jossey-Bass. WSU, 2014, 3. Emeric Solymossy & Safet Merovci, “Ndërmarrësia”, Prishtinë, 2006. 4. “Entrepreneur’s Toolkit”, Harvard Business Essentials, 2005.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Hyrje në ndërmarrësi sociale; njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndës
Java e dytë	Përmbledhje mbi ndërmarrësinë sociale; njoftim i studenteve me ndërmarrësinë sociale

Java e tretë	Përcaktimi i ndërmarrësisë sociale
Java e katërt	Ndërmarrësi dhe ndërmarrësia sociale; diskutim me studentët
Java e pestë	Vlerësimi i ndryshimeve shoqërore,
Java e gjashtë	Mundësitë e dizajnit social,
Java e shtatë	Ndërrimi i ndërmarrjeve për të përmbushur nevojat e paplotësuara; ndarje e detyrave, Testi i parë,
Java e tetë	Analiza e tregut dhe industries; ndarje e detyrave,
Java e nëntë	Biznes planet për ndërmarrësi sociale,
Java e dhjetë	SWOT analiza,
Java e njëmbëdhjetë	Aktivitetet operative; përsëritje dhe diskutim interaktiv me studentë,
Java e dymbëdhjetë	Analiza e pikes se rentabilitetit në ndërmarrje,
Java e trembëdhjetë	Financimi i ndërmarrësis sociale; demonstrim analitik me studentë
Java e katërbëdhjetë	Struktura e ndërmarrësisë,
Java e pesëmbëdhjetë	Risku ne biznes, kontrolli i biznesit; përsëritje e materialit mësimor, Testi i dytë,
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
<p>Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</p>	