

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Programi	Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia
Titulli i lëndës	Menaxhimi i Dijes
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Zgjedhore
Viti i studimeve	II
Semestri	III
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	4
Koha / lokacioni	UShAF
Mësimdhënësi i lëndës	
Detajet kontaktuese	
Përshkrimi i lëndës	
	Zhvillimi historik i menaxhimit të dijës, Konceptet themelore të dijës dhe kreativitetit, modeli i rritjes së dijës, shkaqet e ekspansionit të dijeve, kuptimi i menaxhimit të dijës, dimensionet e menaxhimit të dijës, menaxhimi i rrjedhjes së dijës, mjetet për menaxhimin e diturisë, ndërtimi i kornizës së menaxhimit të dijës në organizate, kapitali intelektual, ekonomia e dijës, ndërmarrjet që mësojnë dijen, Dituria si shtyllë kryesore për zhvillimin ekonomik, transferi i diturisë, transferi i brendshëm dhe ai i jashtëm i diturisë, Roli i dijës dhe teknologjisë informatike në krijimin e produkteve dhe shërbimeve të reja.
Qëllimet e lëndës	Qëllimi kryesor i këtij moduli është të kuptuarit (nga studentet) e parimeve kryesore të menaxhimit të dijës në funksion të inovacioneve, po ashtu ta aftësojë studentin me dituri të mjaftueshme që të menaxhojë proceset e zhvillimit të BNJ në organizata, si dhe ta bejë transferimin e dijës brenda dhe jashtë organizatave.
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	Studentët pas përfundimit të këtij moduli studentet do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë se si bizneset moderne përballen me sfidën e ekonomisë së bazuar në njohuri. • Të jenë kompetentë të përdorin mjete dhe teknika të menaxhimit të njohurive. • Zhvillojnë aplikacione për menaxhimin e njohurive në organizata.

	<ul style="list-style-type: none"> • Përfitojnë njohuri për të krijuar ide të reja biznesore • Shfrytëzojnë idetë biznesore në zgjidhjen kreative të problemeve si dhe në komercializimin e inovacioneve, • Identifikojnë rolin e dijes në raport me teknologjinë informative në funksion të zgjerimit të biznesit, • Te jene kompetent për të qene pjese e ekipit në ndërmarrje në funksion të aplikimit të dijes në biznes, 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokiume - seminare			
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			30
Përgatitja përfundimtare në provim	3	2	6
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	2	2	4
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	100 - pikë - Testi i provimit me shkrim/goje (testi përmbanë pyetje të hapura, dhe një rast të studimit), Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pike nga kriteri i vlerësimit,		
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës	60% Teori		

teorike dhe praktike të studimit	40% Punë Praktike me raste studimi Punim seminarik, raste studimi Ese apo Projekt hulumtues,
Literatura	
Literatura bazë	1. Jashopara A (2011): Knowledge Management: An integrated approach, 2ed, Prentice Hall ISBN 978-0-273-72685-2. 2. Rhem, Anthony J (2016) Knowledge management in practice
Literatura shtesë	1. Hall, Richard (2009): Knowledge Management in the New Business Environment, acirrt, University of Sydney, 2003 2. Davenport T., Prusak L.: Working Knowledge: How organizations manage what they know, Harvard Business School Press, 2010. -Authorized lectures
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezantimi Syllabusit Hyrje në Menaxhimi i dijes
Java e dytë	Zhvillimi historik i menaxhimit të diturisë
Java e tretë	Dituria dhe zhvillimi i prodhimit
Java e katërt	Modeli i rritjes së dijes, shkaqet e ekspansionit të dijeve
Java e pestë	Kuptimi i menaxhimit të dijes Diskutime interaktive,
Java e gjashtë	Dimensionet e menaxhimit të dijes
Java e shtatë	Menaxhimi i rrjedhjes së dijes mjetet për menaxhimin e diturisë Diskutime interaktive,
Java e tetë	Kapitali intelektual, ekonomia e dijes,
Java e nëntë	Ndertimi i kornizës së menaxhimit të dijes në organizatë
Java e dhjetë	Ekonomia e dijes, Diskutime interaktive,
Java e njëmbëdhjetë	Nderrmarrjet që mesojnë dijen,
Java e dymbëdhjetë	Dituria si shtyllë qendrore për zhvillimin ekonomik, Diskutime interaktive,
Java e trembëdhjetë	Transferi i diturisë
Java e katërbëdhjetë	Transferi brendshëm dhe ai i jashtëm i diturisë Diskutime interaktive,
Java e pesëmbëdhjetë	Roli i dijes dhe teknologjisë informatike në krijimin e produkteve dhe shërbimeve të reja,
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	

Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.