

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhimit
Programi	Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia
Titulli i lëndës:	Menaxhimi dhe zhvillimi i produkteve dhe shërbimve të reja ne ndërmarrje
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	III
Semestri:	V
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi:	4
Koha / lokacioni:	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	Kjo lëndë ka synim identifikimin e nevojave të klientit dhe hulumtimi i tregut, ndikimi i marketingut ne zhvillimin e produkteve të reja, Gjenerimi koncepteve, Nevojat e tregut për qasje inovative për produktet, Globalizimi si determinonte e zhvillimit të produktit, Cikli i dizajnit të produktit, Teknologjia dhe Vlerësimi i Tregut, Hyrje në dizajnin industrial dhe faktorët human, Vlerësimi i kostove të prodhimit, Hyrje në Planet e biznesit.
Qëllimi i lëndës:	Studentët të njoftohen me mënyrën e zhvillimit të një produkti aktual dhe të menaxhimit të zhvillimit të një produkti të ri, me arsyeshmërinë e zhvillimit të produkteve aktuale dhe të reja në ndërmarrje dhe me mënyrën e menaxhimit të tyre, me llojet e produkteve që mund të cilësohen si produkte të reja, me menaxhimin e fazave të zhvillimit të një produkti të ri, me burimet e ideve për zhvillimin e një produkti, të dinë për koston dhe fitimin eventual nëse investojnë ne zhvillimin e produktit aktual apo te ri.
Rezultatet e pritura të mesimnxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të lëndes, studenti duhet të : <ul style="list-style-type: none"> • Kuptoj dhe njohe hapat per zhvillimin e produktit te ri, • Përfitoj aftësi elementare per mënyrën e menaxhimit te zhvillimit te produktit, • Kompetente dhe pjesëmarrës aktiv në ekipin mbikëqyrës të zhvillimit të produktit të ri në ndërmarrje, • Të kryen një analizë mbi nevojat dhe kohën për të filluar hartimin e planit për zhvillim të produktit në ndërmarrje,

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikoj kohën e përshtatshme për fillimin e modifikimit të produktit aktual për përmirësim të vetive të tij, • Interpretoj analizat e tregut lidhur me nevojat për produkt të ri, • Listoi kriteret për fillimin e procedurës për produktin e ri, 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet - detyra	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësuesit - konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokium/hulumtim	2	2	4
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			35
Përgatitja përfundimtare në provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	3	2	6
Punimi, projektet, prezantim i punimit, etj	1	5	5
Totali			100
Metodologjia e mësimit (dhe mësuesit)	Ligjërata interaktive me studentë lidhur me temat e ligjëruesve, orientimi në shpjegimin e materialit duke marrë rastet studimi të cilat do të diskutohen në grup, mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, prezantimi në grupe nga studentët dhe luajtja e roleve, mësime praktike për lëndën dhe angazhim për studentin për të prezantuar njohurit e fituara gjatë ligjëruesve.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Brenda periudhës semestrale organizohet kollokium, dy teste me shkrim me nga 35 pikë, ose studenti ka të drejtë të nënshtrohet vetëm provimit final i cili ka 70 pikë (test me shkrim/ gojë), testi përmban pyetje të hapura, mbyllura dhe pyetje alternative,		

	<p>Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga te gjitha kriteret e vlerësimit,</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 20 pikë - Angazhimi dhe vijueshmëria ne ligjërata, ❖ 10 pikë - Punim Seminari (kollokuim)/Raste Studimi/Projekt hulumtues, ❖ 70 pikë - nga dy Teste me shkrim ose Provimi final,
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi i tabelës klasike dhe elektronike, Interneti, Wi-Fi, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	65% Teori, 35% Praktikë duke i marrë parasyshë vizitat praktike, punimin e studentit i cili mund të jetë: Raste studimi, Punim seminarik-shkencor, Projekt hulumtues,
Literatura	
Literatura bazë	1. Philip Kotler&Gary Armstrong „Parimet e marketingut” botimi i 13-të, Tiranë 2013,
Literatura shtesë	1. Philip Kotler and Kevin Lane Keller - “Menaxhimi i Marketingut” - Londër 2008, edicioni i tetë, 2. Besim Beqaj, PhD: “Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja”, Prishtinë 2008,
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezantimi - njoftimi i studentëve me syllabusin e lëndës, Hyrje - produkti dhe perceptimi,
Java e dytë	Identifikimi i nevojave të klientit dhe hulumtimi i tregut,
Java e tretë	Roli i marketingut në zhvillimin e produkteve të reja, Diskutim me studentët për ndarjë ide për punime seminarike - shkencore, Rast studimi, Ese apo Projekt hulumtues,
Java e katërt	Gjenerimi i koncepteve,
Java e pestë	Nevojat e tregut për qasje inovative për produktet, Diskutim me studentët për ndarjë ide për punime seminarike - shkencore, Rast studimi, Ese apo Projekt hulumtues,
Java e gjashtë	Globalizimi si determinonte e zhvillimit të produktit, Testi i pare,
Java e shtatë	Cikli jetsor i produktit , Diskutim me studentët për ndarjë ide për punime seminarike - shkencore, Rast studimi, Ese apo Projekt hulumtues,

Java e tetë	Dizajni i produktit,
Java e nëntë	Teknologjia dhe vlerësimi i tregut si determinonte të produktit,
Java e dhjetë	Hyrje në dizajnin industrial dhe faktorët human,
Java e njëmbëdhjetë	Vlerësimi i kostove të prodhimit, Diskutim me studentët dhe prezentim i punimeve seminarike - shkencore, Rast studimi, Ese etj
Java e dymbëdhjetë	Rëndësia e produktit për konsumatorin,
Java e trembëdhjetë	Marka tregtare si specifik e produktit, Diskutim me studentët dhe prezentim i punimeve seminarike - shkencore, Rast studimi, Ese etj
Java e katërbëdhjetë	Klasifikimi i produkteve Diskutim me studentët dhe prezentim i punimeve seminarike - shkencore, Rast studimi, Ese etj
Java e pesëmbëdhjetë	Produkti - arsyet e dështimit të tij në treg, Testi i dyte,
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	