

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit
Programi	Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia
Titulli i lëndës:	Mjedisi biznesor
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Semestri:	I
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi:	6
Koha / lokacioni:	UShAF
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	Mjedisi Biznesor, shtjellon si në aspektin teorik ashtu edhe në atë praktik, njohuritë e përgjithshme mbi sistemin e të menduarit mbi biznesin dhe teoritë organizativ Organizatat dhe teoritë organizative, Ndryshimi dhe zhvillimi organizative Mjedisi i jashtëm I biznesit, Vizioni, misioni dhe filozofia e organizatave, Mjedisi i brendshëm i biznesit, Analiza SWOT Konteksti demografik, social dhe kulturor i biznesit, zhvillimi i analizës PEST, Krijimi i filozofisë dhe misionit të kompanisë, Plani i biznesit, struktura etij dhe metodologjia e hartimit Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike, Mjedisi i biznesit ndërkombëtar Cilat janë perfitimet qe kan nga teknologjia e informacionit, Qeverisja e biznesit Menaxhimi i korporatave dhe etika e biznesit Rast studimi Analizimi i mjedisit, Esta Midiands Nevoa per te monitoruar ndryshimin, Objektivat e analizës së mjedisit.
Qëllimi i lëndës:	Fitimi i njohurive të reja të natyrës teorike nga fusha e mjedisit të biznesit. Ofrimi i mundësive për njohjen e mjedisit të jashtëm dhe të brendshëm, faktorëve ndikues dhe zbatimin e njohurive të fituara, për vlerësimin e faktorëve që ndikojnë te subjektet (bizneset) për ushtrimin e veprimtarive prodhuese dhe shërbyese si dhe realizimin e objektivave të organizatave qeveritare dhe të atyre jofitim prurëse.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të modulit, studenti duhet të:

	<p>në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tregojë karakteristikat themelore të aktivitetit të biznesit. • identifikojnë karakteristikat e njeriut ndërmarrës dhe karierrës ndërmarrëse. • njohin mënyrat e themelimit dhe organizimit të bizneseve. • të jenë të aftë të përpilojnë planin e biznesit dhe të presentojnë atë. • identifikojnë tema qendrore e të natyrshme për studimin e mjedisit të biznesit . • të kuptojnë instrumentet kryesore të menaxhimit të ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme dhe përshtatjen e tij rrethinës në të cilën operon. • demonstrojnë gamën (hapësirën, këndin) dhe kompleksitetine ndikimeve të jashtme mbi aktivitetet e biznesit.
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet - detyra	1	15	15
Punë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet	1	5	5
Kollekuium - seminar	2	2	4
Punim seminarik (hulumtim)			
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetjak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			50
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	3	2	6
Punimi, projektet, prezantim i punimit, etj	1	5	5
Totali			150

Metodologjia e	Ligjërata interaktive me studente lidhur me temat e ligjëruara,
-----------------------	---

mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	orientimi ne shtjellimin e materialit duke mare raste studimi te cilat do te diskutohen ne grup, mësimi duke u bazuar ne një problem te paraqitur, prezantimi i studenteve për Raste studimi, Punime seminarik-shkencore, Ese apo Hulumtim.
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Brenda periudhës semestrare organizohet kollokuim, dy Teste me shkrim me nga 30 pikë, ose studenti ka te drejt ti nënshtrohet vetëm provimit final i cili ka 60 pikë (test me shkrim/gojë), testi përmban pyetje te hapura, mbyllura dhe pyetje alternative, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga te gjitha kriteret e vlerësimit, <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 pikë - Angazhimi dhe vijueshmëria ne ligjërata, ▪ 20 pikë - Punim Seminari (kollokuim)/Raste Studimi/Projekt hulumtues, ▪ 60 pikë - nga dy Teste ose Provimi final,
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, Power point, etj.
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	60% Teori 40% Punë Praktike me raste studimi Punim seminarik, Ese apo Projekt hulumtues,
Literatura	
Literatura bazë	1. Paul Wetherly, Dorrton Otter, 2018, The Business Environment: Themes and Issues in a Globalizing World, Oxford University Press 2. Vasilika Kume, Menaxhimi Strategjik 2015
Literatura shtesë	1. Britton, Chris, Thompson, Ed, Worthington, 2018, The Business Environment, Pearson 2. Shyqyri Llaci, Menaxhimi 2008 3. W.Orthington dhe Chris Britton - Mjedisi biznesor Univesiteti de Manfort Leicester Perkthim Nagib Skenderi Afrim ALoku 2015 4. Prof. Dr. Ilia Kristo, Biznesi Ndërkombëtar 5. Organisations and the Business Environment, David Campbell & Tom Craig, second edition The Business Environment, Ian Worthington and Chris Britton, fift editio Stephen P. Robbins & David De Cenzo
Plani i dizajnuar i mësimit:	

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezentimi i Syllabusit dhe njoftimi me lëndën
Java e dytë	Njohuritë e përgjithshme mbi mjedisin e biznesit
Java e tretë	Organizatat dhe teoritë organizative Diskutime interaktive,
Java e katërt	Mjedisi i jashtëm.i biznesit Diskutime interaktive,
Java e pestë	Vizioni, misioni dhe filozofia e organizatave Mjedisi i brendshëm I biznesit AnalizaSWOT Diskutime interaktive,
Java e gjashtë	Konteksti demografik ,social dhe kulturor I biznesit .zhvillimi i analizës PEST , Diskutime interaktive,.
Java e shtatë	Testi i 1 - Vlerësimi i parë intermedier
Java e tetë	Krijimi I filozofis dhe misionit te kompanise Diskutime interaktive,.
Java e nëntë	Plani i biznesit, struktura etij dhe metodologjia e hartimit Diskutime interaktive,
Java e dhjetë	Formulimi I objektivave dhe identifikimi I alternativave strategjike Diskutime interaktive,
Java e njëmbëdhjetë	Mjedisi i biznesit ndërkombëta Diskutime interaktive,
Java e dymbëdhjetë	Cilat jane perfitimet qe kan nga teknologjia e informacionit Diskutime interaktive,
Java e trembëdhjetë	Qeverisja e biznesit Menaxhimi i korporatave dhe etika e biznesit Rast studimi Analizimi I mjedisit Esta Midiands
Java e katërbëdhjetë	Nevoja per te monitoruar ndryshimin, Objektivat e analizës së mjedisit, Diskutime interaktive,
Java e pesëmbëdhjetë	Testi i 2 - Vlerësimi i dytë intermedier
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte nda j kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratarave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	