

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>	
<b>Njësia akademike</b>	<b>Fakulteti i Menaxhmentit</b>
<b>Programi</b>	<b>Menaxhimi i Biznesit dhe Ndërmarrësia</b>
<b>Titulli i lëndës</b>	<b>Ndërmarrjet e Vogla dhe të Mesme</b>
<b>Niveli</b>	<b>Bachelor</b>
<b>Statusi i lëndës</b>	<b>Obligative</b>
<b>Viti i studimeve</b>	<b>III</b>
<b>Semestri</b>	<b>VI</b>
<b>Numri orëve në javë</b>	<b>3</b>
<b>Vlera në kredi - ECTS</b>	<b>4</b>
<b>Koha / lokacioni</b>	<b>USHAF</b>
<b>Mësimdhënësi i lëndës</b>	
<b>Detajet kontaktuese</b>	
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	
	Lënda është e strukturuar për te përcjell te studentët rendësin qe kane NVM per ekonomin e vendit, literatura shkencore shtjellon temat - Përkufizimi i NVM-ve; Specifikat e bizneseve të vogla dhe të mesme, rëndësia e NVM-ve, inovacionet dhe NVM-të, NVM-të dhe krijimi i vendeve të punës, Ndërmarrësit dhe ndërmarrësisë, Mjedisi i NVM-ve, fushat e veprimit të NVM-ve, trendët e zhvillimit të disa formave të Ndërmarrësisë, Format e organizimit të NVM-ve, pronësia e NVM-ve, Angazhimet dhe Procesi i krijimit të NVM-ve, Planifikimi i biznesit; Plani i biznesit dhe rëndësia e tij, si dhe temat tjera ndërlidhur me Ndërmarrjet dhe Ndërmarrësin si bartës te procesit,
<b>Qëllimet e lëndës</b>	Qëllimi i kësaj lënde është që studentët te përgatiten për tregun e punës dhe te krijohen si lider ne fushën e ndërmarrësisë, objektiv i lendes studentet te njoftohen me arsyeshmërin e veprimtarisë se NVM ne ekonomit vendore, te cilat konsiderohen ne shume vende si burim i zhvillimit,, punësimit dhe mbështetje për shtetin me tatime dhe kontribute tjera,
<b>Rezultatet e pritura të mësimnxënies</b>	Në përfundim të lëndës, studenti do të jetë i gatshëm te: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Përfitoj njohuri për rendësin e NVM ne ekonomin e vendit,</li> <li>• Kuptoj specifikat e bizneseve te vogla dhe te</li> </ul>

	<p>mesme,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstroj ne mënyrë te kuartë praktika për drejtimin e përditshëm të NVM-ve</li> <li>• Implementim drejtë menaxhimin e NVM-ve.</li> <li>• Koordinoi ne ekipe menaxhimin e burimeve njerëzore, investimet, çmimin dhe marketingun.</li> <li>• Zhvilloi një biznes plan bazik për NVM-të</li> <li>• Përmirësoi aftësinë e zgjidhjes së problemeve</li> <li>• Te jete kompetent për pune ekipore ne ndërmarrje,</li> </ul>
--	---

**Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)**

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokuium - seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			30
Përgatitja përfundimtare në provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	3	2	6
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
<b>Totali</b>			<b>100</b>

<b>Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)</b>	<p>Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratisë, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, punimit të seminareve, vetëvlerësimeve periodike, etj. Të gjitha këto do të realizohet në aspektin teorik dhe praktik duke i prezantuar materialet në formën audiovizuale përmes teknologjisë elektronike me programet e Windows Office. Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore. Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike te ndërmarrjet prodhuese private e publike dhe te organizatat jofitim prurëse. Në këtë</p>
---	---

	mënyrë do të synohet krijimi i raporteve ndërvepruese profesor-student si dhe ai student-student.
<b>Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)</b>	Metoda (Kriteret) e vlerësimit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 pike - angazhimi ne ligjërata dhe vijueshmëria,</li> <li>• 10 pikë - aktiviteti, punim seminari (kollokuim), projekt hulumtues,</li> <li>• 80 pike - nga dy Teste me shkrim ose Provimi final, Studenti ka te drejt ti nënshtrohet drejtpërdrejt Testit te Provimi (test me shkrim/gojë) - testi përmban pyetje te hapura, mbyllura dhe pyetje alternative, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pike nga te gjitha kriteret e vlerësimit,</li> </ul>
<b>Mjetet e konkretizimit - TI</b>	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
<b>Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit</b>	70% - Teori, 30% - Ushtrime praktike,
<b>Literatura</b>	
<b>Literatura bazë</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.Mustafa, E,Kutllovci, B.Krasniqi -Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest</li> <li>2. Ilan Bijaoui, 2017, SMEs in an Era of Globalization: International Business and Market Strategies</li> </ol>
<b>Literatura shtesë</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thilo Rensmann, 2017, Small and medium-sized enterprises in international economic law</li> <li>2. OECD, 2017, Small, Medium, Strong : trends in SME Performance and Business Conditions</li> <li>3. David Campbell &amp; Tom Craig - Organisations and the Business Environment, second edition</li> <li>4. Ian Worthington and Chris Britton - The Business Environment, fifth edition</li> </ol>
<b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë</b>	Përkufizimi i NVM-ve; Specifikat e bizneseve të vogla dhe të mesme, rëndësia e NVM-ve, inovacionet dhe NVM-të, NVM-të dhe krijimi i vendeve të punës Njohuritë e përgjithshme mbi mjedisin e biznesit
<b>Java e dytë</b>	Ndërmarrësia dhe ndërmarrësi si krijues të NVM-ve; Përkufizimi i Ndërmarrësit dhe ndërmarrësisë, Mjedisi i NVM-ve, fushat e veprimtimit të NVM-ve, trendet e

	<p>zhvillimit të disa formave të Ndërmarrësisë</p> <p>Analiza e mjedisit te jashtëm</p> <p>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 38-51 Aftësitë e Duhura për Ndërmarrësi</p>
<b>Java e tretë</b>	<p>Krijimi dhe organizimi i NVM-ve; Format e organizimit të NVM-ve, pronësia e NVM-ve, Biznesi individual, partneriteti, korporatat, kooperativat , përgjegjësia ligjore e NVM-ve.</p> <p>Analiza e mjedisit te brendshëm</p>
<b>Java e katërt</b>	<p>Krijimi dhe organizimi i NVM-ve; Investimet e përbashkëta si formë krijimit të bizneseve, Franshiza, regjistrimi i biznesve</p> <p>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 63-69</p>
<b>Java e pestë</b>	<p>Angazhimet dhe Procesi i krijimit të NVM-ve; Motivet, Përparësitë dhe dobësitë, Kërkesat dhe Aftësitë Personale; Identifikimi i ideve Biznesore , vlerësimi i një Mundësie Biznesi, brainstormingu i ideve, metodat e selekcionimit të ideve biznesore.</p> <p>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 70- 80</p>
<b>Java e gjashtë</b>	<b>Vlerësimi i dijes - Testi i pare,</b>
<b>Java e shtatë</b>	<p>Planifikimi i biznesit; Plani i biznesit dhe rëndësia e tij, përmbajtja dhe elementet e planit të biznesit, hartimi i planit të biznesit.</p> <p>Objektivat e analizës së mjedisit</p> <p>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 82- 87, 152-153,</p>
<b>Java e tetë</b>	<p>Plani i biznesit dhe struktura e tij; analiza e biznesit ekzistues, prezentimi i biznesit, analiza e pozitës konkurruese, objektivat, analiza e tregut , hulumtimi i tregut, përkufizimi i konsumatoreve, segmentimi i tregut, analiza e konkurrencës, plani i marketingut .</p> <p>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 88- 103</p>
<b>Java e nëntë</b>	<p>Plani i Operacioneve - Analiza Teknologjike ; Plani i teknologjisë, identifikimi i shpenzimeve, identifikimi i investimeve. Java 11 Analiza Financiare; Rrjedha e Parase, Pasqyra e Suksesit-Humbjes, Bilanci i Gjendjes</p> <p>Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest fq. 126- 141</p>
<b>Java e dhjetë</b>	<p>Treguesit e suksesit financiar; Interpretimi i treguesëve financiar.</p>

	Mjedisi politik, ekonomik dhe socio-kultoror. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest fq. 142- 151
<b>Java e njëmbëdhjetë</b>	Menaxhimi dhe struktura organizative e NVM-ve; format e financimit të kapitalit punues dhe të aseteve, menaxhimi financiar, faktorët që ndikojnë në rritjen e NVM-ve. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest fq. 155- 165
<b>Java e dymbëdhjetë</b>	Mjedisi biznesor dhe roli i institucioneve në zhvillimin e NVM-ve; politikat e qeverisë, përvojat ndërkombëtare. Literatura: Biznesi i Vogël dhe i Mesëm; Botuar në 2006; Riinvest, fq. 168- 176
<b>Java e trembëdhjetë</b>	Roli i institucioneve qeveritare dhe jo qeveritare në zhvillimin e NVM-ve – Përsëritje e materialit te ligjëruar,
<b>Java e katërbëdhjetë</b>	Prezentime nga studentet
<b>Java e pesëmbëdhjetë</b>	<b>Vleresimi i dijes- Testi i dyte,</b>
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes</b>	
Studenti është i obliguar t'i vijoje ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	