

## SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti Menaxhment Programi: Menaxhimi i Ndërmarrësisë dhe Inovacionit</b>
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Etika e Biznesit dhe Qëndrueshmëria e Biznesit</b>
<b>Niveli:</b>	<b>Master</b>
<b>Statusi i lëndës:</b>	<b>Zgjedhore</b>
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>II-te</b>
<b>Semestri:</b>	<b>III</b>
<b>Numri orëve në javë:</b>	<b>3</b>
<b>Vlera në kredi:</b>	<b>4</b>
<b>Koha / lokacioni:</b>	
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	
<b>Detajet kontaktuese:</b>	
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	<p>Lënda Etika e biznesit dhe qëndrueshmëria e biznesit përfshin veçori novatore të dizajnuara për të përmirësuar mësimin e studentëve, duke përfshirë studimet e rasteve, skenarët e aplikimit dhe lidhjet me intervistat me video me drejtuesit, të cilat të gjitha ndihmojnë në rrënjosjen te studentët një ndjenjë ndërgjegjësimi dhe përgjegjësie etike. Etika e biznesit dhe qëndrueshmëria janë qendrore për menaxhimin bashkëkohor dhe kështu ky modul do të eksplorojë temat e mëposhtme:</p> <p>Duke njohur historia, përkufizimet dhe afati kohor i pikëpamjes së shoqërisë për etikën dhe qëndrueshmërinë e biznesit, qasje ndërdisiplinore ndaj etikës dhe qëndrueshmërisë, elaboruar roli i globalizimit, politikat dhe kultura.</p> <p>Lënda theksonë veçanërisht realitetin e komunitetit të sotëm global të biznesit ku vërejmë se gjeografia, kultura dhe koha kontribuojnë në konceptet dhe konstruktet etike duke u marrur me menaxhimi i Ndryshimit, Vlerat, Qeverisja dhe Udhëheqja, modele të qëndrueshme të biznesit, Inovacioni Social, Partneritetet dhe bashkëpunim, Kornizat e Vlerësimit Mjedisor dhe Menaxhimi i Qëndrueshëm në praktikë, Inovacioni dhe kreativiteti si dhe Roli dhe përgjegjësitë e korporatave, SME-ve, organizatave publike dhe jofitimprurëse</p> <p>Lënda përpiqet të ndihmojë studentët të njohin çështjet ligjore dhe morale, të arsyetojnë përmes pasojave të drejtimeve të ndryshme të veprimit dhe të promovojnë përgjegjësinë sociale. Poashtu lënda thekson lidhjet midis temave të tilla si teoritë etike, përgjegjësitë ligjore, priorizimi i palëve të interesuara dhe përgjegjësinë sociale e korporatës.</p>
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	Qëllimi i lëndës është që studentët të njihen me teoritë thelbësore dhe konceptet praktike të etikës së biznesit dhe qëndrueshmëria ekonomike, sociale dhe ekologjike në organizata trajtohen për t'i përgatitur studentët për arritjen e barazisë, konsideratave dhe bizneseve të qëndrueshme.

	Nga një këndvështrim holistik, studentët analizojnë, identifikojnë dhe formulojnë një problem etik në lidhje me një ngjarje apo fenomen aktual me lidhje me përmbajtjen e lëndës. integrimi i të menduarit etik, domosdoshmëria e vendimmarrjes etike dhe përgjegjësisë sociale..		
<b>Rezultatet e pritura të mësimnxënies:</b>	Në fund të kesaj lende, studenti do të jetë në gjendje të: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të kuptojë perkufizimin, teorite dhe konceptet praktike te etikes se biznesit</li> <li>2. Të mesojë te menduarit etik</li> <li>3. Te njoh domodoshmerine e vendimarrjes etike dhe lidhjen e saj me qendrueshmerine e biznesit</li> <li>4. Te shpjegon pergjejesine sociale te biznesit</li> <li>5. Te kuptojë qëndrueshmërinë e biznesit</li> <li>6. Te analizojë ndikimi i kulturës dhe kohës në etikën e biznesit.</li> <li>7. Te njoh detyrimet e punedhensve ndaj punonjesve</li> <li>8. Te dijë ndryshimin e mjediseve të punës dhe tendencave të së ardhmes.</li> </ol>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithsej</b>
<b>Ligjërata</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<b>Ushtrimet teorike/detyra</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Punë praktike</b>			
<b>Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Ushtrime në terren</b>			
<b>Kollokuium – seminar</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Detyra të shtëpisë</b>			
<b>Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<b>Përgatitja përfundimtare në provim</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Projektet, prezantimet etj</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Totali</b>			<b>100</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)</b>	Ligjërata, ushtrime - punime seminarike, vlerësime, diskutime, vizita praktike ne ndermarrje.		
<b>Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)</b>	Vlerësimi dhe forma e ndërtimit të notës për studentet do të mbështetet në aktivitetet e mëposhtme: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Aktiviteti dhe angazhimi në mësim – vlerësohet me 20 pikë nga 100 pikët e mundshme,</b> Aktiviteti ne mësim - nënkupton që studenti te jetë aktive dhe i përfshirë ne diskutime interaktive profesor-studentë, studentë-studentë, duke hapur tema te reja qe janë te ndërlydhura me lëndën, duke dhënë ide, opinione, mendime kritike me qëllim te nxitjes se debatit gjate ligjëratave.</li> </ol>		

	<p>Angazhimi - nënkupton qe studenti ti kryej dhe prezantoj detyrat qe caktohen në fund të secilës ligjëratë dhe pastaj diskutohen në fillim të ligjëratës vijuese.</p> <p><b>2. Hartimi dhe prezantimi i një detyre, projekti/punimi seminarik, vlerësohet me 10 pikë nga 100 pikët e mundshme,</b>  Brenda semestrit studenti (mund te jete një grup i studenteve – jo me shume se 3 studente) duhet te përgatit një detyre, projekt/punim seminarik (Word dhe në PowerPoint), i njëjti punim duhet të prezantohet gjatë orëve të caktuara për prezantim.  Tema e punimit mund te propozohet nga profesori dhe nga studenti – tema e propozuar nga studenti duhet te miratohet nga profesori, dhe e njëjta duhet te jete ne korrelacion te plote me lenden.</p> <p><b>3. Testi i provimit final, vlerësohet me 70 pikë nga 100 pikët e mundshme,</b>  Studenti do t’i nënshtrohet testit te provimit final, pas përfundimit të ligjëratave të lëndës dhe organizohet në afatet e provimeve, të përcaktuar nga senati i Universitetit.  Qëllimi i provimit është që të vlerësohet njohuria, aftësia, shkathtësia dhe kompetencat e studentit, ndërlidhur me rezultatet e mësimnxënies se parapare për materialin e lendes se ligjruar.  Testi i provimit (formulari me pyetje) duhet te plotësohet ne mënyrë individuale nga studenti dhe i njëjti përmban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pyetje objektive me zgjedhje te shumëfishta alternative, te njëjtat do të shfrytëzohen për të vlerësuar aftësitë e studentit për të rikujtuar dhe njohur konceptet dhe materialin e lëndës,</li> <li>• pyetje subjektive te llojit ese/detyre me shkrim për te cilat vete studenti duhet te jete ne gjendje te jep përgjigje ndërlidhur me materialin e lendes se ligjruar, te njëjtat përgjigje do të shfrytëzohen për të vlerësuar të kuptuarit dhe aftësitë e studentit për të zbatuar njohuritë e fituara në analizë, sintezë dhe vlerësim të problemit.</li> </ul> <p>Studentët pasi i nënshtrohen provimit, do të ndërtojnë notën përfundimtare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>max 20 pikë</b> - aktiviteti dhe angazhimi në mësim,</li> <li>• <b>max 10 pikë</b>- hartimi dhe prezantimi i detyrës, projektit, punimi/hulumtimit,</li> <li>• <b>max 70 pikë</b> - provimi final</li> </ul> <p><b>Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga te gjitha kriteret e vlerësimit,</b></p>
<b>Mjetet e konkretizimit – TI</b>	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
<b>Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit</b>	70% Teori, 30% Ushtrime,
<b>Literatura</b>	

<b>Literatura bazë</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crane, A and Matten, D (2016), <i>Business Ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization</i>, 4th Edition, Oxford: Oxford University Press</li> <li>2. Ferrell, O.C., Fraedrich, J. and Ferrell, L. (2017). <i>Business</i></li> </ol>
<b>Literatura shtesë</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Ethics: Ethical Decision Making and Cases</i>. 11<sup>th</sup> Edn. Boston, MA: Cengage Learning</li> <li>4. Nicholls, A., and Murdoch, A. (2012), <i>Social Innovation: Blurring Boundaries to Reconfigure Markets</i> London: Palgrave MacMillan</li> <li>5. Stanwick, Peter, and Stanwick, Sarah (2014), <i>Understanding Business Ethics</i> London: Sage Publications</li> <li>6. Well, G (2013), <i>Sustainable Business: Theory practice for Business Under Sustainability Principles</i> Northampton, MA: Edward Elgar Publishing Inc</li> </ol>
<b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë</b>	<p><b>Prezantimi – njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndës</b></p> <p><b>Perkufizimi dhe rëndësia e etikes</b>  Të jesh një profesionist me integritet  Etika dhe Rentabiliteti  Standarde të shumëfishta kundrejt standardeve të vetme etike  Rezultati i pritur nr. 1</p>
<b>Java e dytë</b>	<p><b>Etika nga lashtësia deri në ditët e sotme</b>  Koncepti i biznesit etik në Athinën e lashtë  Këshilla etike për fisnikët dhe nëpunësit civilë në Kinën e lashtë  Krahasimi i etikës së virtytit të Lindjes dhe Perëndimit  Utilitarizmi: E mira më e madhe për numrin më të madh  Deontologjia: Etika si detyrë  Një teori e drejtësisë  Rezultati i pritur nr.1</p>
<b>Java e tretë</b>	<p><b>Përcaktimi dhe prioritizimi i palëve të interesuara</b>  Miratimi i një orientimi nga palët e interesuara  Peshimi i pretendimeve të palëve të interesuara  Vendimmarrja Etike dhe Prioriteti i Palëve të Interesit  Përgjegjësia Sociale e Korporatës (CSR)  Rezultati i pritur nr.4</p>
<b>Java e katërt</b>	<p><b>Tre aktorë të veçantë: shoqëria, mjedisi dhe qeveria</b>  E drejta e Korporatës dhe Përgjegjësia e Korporatës  Qëndrueshmëria: Biznesi dhe Mjedisi  Qeveria dhe Sektori Privat  Rezultati i pritur nr.5</p>
<b>Java e pestë</b>	<p><b>Ndikimi i kulturës dhe kohës në etikën e biznesit</b>  Marrëdhënia ndërmjet Etikës së Biznesit dhe Kulturës  Etika e biznesit me kalimin e kohës  A janë vlerat qendrore për etikën e biznesit universale?  Rezultati i pritur nr.6</p>

<b>Java e gjashtë</b>	<p><b>Çfarë u detyrohen punëdhënësit punonjësve</b>  Mjedisi i Vendit të Punës dhe Kushtet e Punës  Çfarë përbën një pagë të drejtë?  Një fuqi punëtore e organizuar  Privatësia në vendin e punës  Rezultati i pritur nr.7</p>
<b>Java e shtatë</b>	<p><b>Çfarë u detyrohen punonjësit punëdhënësve</b>  Besnikëria ndaj Kompanisë  Besnikëria ndaj markës dhe klientëve  Kontributi në një atmosferë pozitive pune  Integriteti financiar  Kritika ndaj Kompanisë dhe Denoncim  Rezultati i pritur nr.7</p>
<b>Java e tetë</b>	<p><b>Njohja dhe respektimi i të drejtave të të gjithëve</b>  Diversiteti dhe përfshirja në fuqinë punëtoreve  Pabarazitë e të ardhurave  Rezultati i pritur nr.2</p>
<b>Java e nëntë</b>	<p><b>Profesionet nën mikroskop</b>  Sipërmarrja dhe Kultura e Start-Up  Ndikimi i Reklamimit  Industria e Sigurimeve  Çështjet etike në ofrimin e kujdesit shëndetësor  Rezultati i pritur nr.2</p>
<b>Java e dhjetë</b>	<p><b>Ndryshimi i mjediseve të punës dhe tendencave të së ardhmes</b>  Më shumë telekomunikacion apo më pak?  Kampuset e vendit të punës  Alternativat ndaj modeleve tradicionale të punës  Rezultati i pritur nr.8</p>
<b>Java e njëmbëdhjetë</b>	<p><b>Epilogu: Pse Etika ende ka rëndësi</b>  Etika e biznesit në një mjedis në zhvillim  Përkushtimi ndaj një pikëpamjeje etike  Të bëhesh një profesionist etik  Bërja e një ndryshimi në botën e biznesit  Rezultati i pritur nr.3</p>
<b>Java e dymbëdhjetë</b>	<p><b>Robotika, Inteligjenca Artificiale dhe Vendi i Punës i se Ardhmes.</b>  Diskuton aplikimin e robotikës dhe ndryshimet në vendin e punës që do të sjellë  Identifikon aplikacionet e inteligjencës artificiale në vendin e punës  Shpjegon sfidat etike të paraqitura nga përdorimi i inteligjencës artificiale  Rezultati i pritur nr.8</p>
<b>Java e trembëdhjetë</b>	<p><b>Qëndrueshmëria: Biznesi dhe Mjedisi</b>  Shpjegon konceptin e jurisprudencës së tokës  Vlerëson pretendimin se qëndrueshmëria përfiton si nga biznesi ashtu edhe nga mjedisi</p>

	Identifikon dhe përshkruani iniciativat që përpiqen të rregullojnë ndotjen ose të inkurajojnë bizneset të miratojnë pastërtinë burimet e energjisë Rezultati i pritur nr.5
<b>Java e katërbëdhjetë</b>	<b>Përgjegjësia Sociale e Korporatës (CSR)</b> Përcakton përgjegjësinë shoqërore të korporatës dhe qasjen e trefishtë Krahason zbatimin e sinqertë të CSR-së dhe përdorimin e saj si thjesht një mjet për marrëdhëniet me publikun Shpjegon pse CSR përfundimisht përfiton si kompanitë ashtu edhe palët e tyre të interesit Rezultati i pritur nr.4
<b>Java e pesëmbëdhjetë</b>	<b>Prezantimi i punimeve seminarike/ projekteve nga studentët</b>
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>	
<p>Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në ligjëratat dhe ushtrime është e obligueshme. Gjatë orëve të ligjëratave dhe ushtrimeve NDALOHET ushqimi, pëshpërimat që pengon punën në klasë dhe përdorimi i telefonave mobil. Njëkohësisht, telefonat celularë duhet të fiken ose të vihen në heshtje dhe të mos përdoren gjatë kohës së ligjëratave apo ushtrimeve. Mungesa e integritetit akademik (ku përfshihet plagjiatura, kopjimi i punës së një personi tjetër, përdorimi i ndihmave të paautorizuara në provime, mashtrimi etj) nuk do të tolerohet. Nëse ka dyshime për vërtetësinë e punës së paraqitur, mësuesi ka të drejtë t'i kërkojë studentit të verifikojë punën e tij/saj. Kjo mund të bëhet përmes: përsëritjes së punës, testimi me shkrim ose me gojë, kuiz i papritur apo me çdo veprim tjetër që konsiderohet i nevojshëm nga ligjëruesi.</p>	