

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Menaxhment Programi: Menaxhimi i Ndërmarrësisë dhe Inovacionit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi Strategjik Inovativ
Niveli:	Master
Statusi i lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	I
Semestri:	II
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi:	4
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Lënda Menaxhimi Strategjik Inovativ thellohet në sferën dinamike të menaxhimit strategjik, duke theksuar jo vetëm rëndësinë e tij, por edhe qasjet inovative që transformojnë peizazhet organizative. Duke eksploruar thelbin e menaxhimit strategjik, kjo lëndë e vendos në kontekst artin e krijimit të misionëve, përcaktimit të objektivave dhe hartimit të strategjive që nxisin vendimmarrjen efektive midis menaxherëve. E përshtatur për të bashkuar njohuritë dhe përvojat e mëparshme të studentëve, kjo lëndë ofron një këndvështrim menaxherial holistik, duke vënë theksin në iniciimin, ekzekutimin dhe vlerësimin e strategjive pioniere brenda organizatave. Pjesëmarrësit do të marrin rolin e menaxhmentit të nivelit të lartë, duke u angazhuar në proceset kryesore vendimmarrëse "Fotografia e Madhe". Kjo përvojë gjithëpërfshirëse do të kultivojë aftësinë e tyre në zbërthimin e skenarëve të ndërlikuar të biznesit dhe artikulimin e njohurive të tyre në mënyrë koherente, si me gojë ashtu edhe në formë të shkruar. Kursi përdor një qasje të shumëanshme, duke ndërthurur leksione me studime të rasteve studimore me ilustrime të prekshme të botës reale, duke ofruar kështu një kuptim gjithëpërfshirës të menaxhimit strategjik inovativ.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës "Menaxhimi Strategjik Inovativ" është t'i udhëzojë studentët në mënyrë sistematike nëpër fazat gjithëpërfshirëse të menaxhimit strategjik, duke ushqyer të kuptuarit e tyre për komponentët kryesorë që mbështesin një organizatë efektive. Gjatë gjithë këtij kursi, studentët do të zhyten në skenarë të ndryshëm që hasin menaxherët strategjikë, duke kulmuar në artin e veprimit vendimtar të nevojshëm për të arritur avantazhe të qëndrueshme konkurruese në treg - një aspiratë përfundimtare për çdo biznes.
Rezultatet e pritura të mësimnxënies:	Kjo lëndë synon që studentët të njihen me konceptet bazë të menaxhimit strategjik, teknikat dhe kriteret për marrjen e vendimeve strategjike. Është e rëndësishme që studentët të

	<p>jenë në gjendje të mendojnë në mënyrë strategjike për kompaninë, të njohin pozicionin aktual të drejtimit të biznesit të burimeve të saj afatgjata dhe konkurrencës, dhe të kuptojnë që strategjia duhet të përdoret për të fituar avantazh të qëndrueshëm konkurrues. Gjithashtu, është e nevojshme të përgatitet studentit për kryerjen e analizave strategjike të industrive të ndryshme dhe situatave konkurruese dhe në veçanti trajnimin e tyre për një kuptim të fortë të sfidave të një mjedisi konkurrues global.</p> <p>Pas përfundimit me sukses të kësaj lënde studentët duhet të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të integrojnë njohuritë dhe të kuptuarit e koncepteve kryesore dhe kontributin e menaxhimit strategjik në qëllimin dhe zhvillimin e organizatës (theksi në zhvillim të aftësive integruese dhe të kuptuarit) • Të demonstrojnë një kuptim të problemeve të bërjes së zgjedhjeve strategjike nga të dhënat e kufizuara dhe kufizimet e analizës së bazuar në modele strategjike (theksi në zhvillimin e aftësive të analizës dhe zgjidhjes së problemeve) • Njohin vështirësitë që lidhen me planifikimin dhe zbatimin e strategjive, dhe problemet e organizatave në ndryshimin e besimeve dhe perceptimeve të brendshme për të ruajtur një përshtatje të qëndrueshme brenda një mjedisi në ndryshim (theksi në zhvillimin e aftësive të komunikimit, njohurive dhe të kuptuarit, dhe aftësive për zgjidhjen e problemeve)
--	---

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	2	2	4
Ushtrime në terren	4	1	4
Kollokuium – seminar			
Detyra të shtëpisë	3	3	9
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			30
Përgatitja përfundimtare në provim	3	2	6
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezantimet etj			
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 2 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ipen sqarime lidhur me procesin e menaxhmentit, si dhe dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë. Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të		

	<p>diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të aktivitetit të biznesit. Studentët do t'i nënshtrihen vlerësimit në fund të ciklit të plotë të këtij kursi me caktimin e rasteve studimore dhe provimin në klasë.</p>
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	<p>Provimi 50% (provimi përfundimtar do të përbëhet nga pyetje të ndryshme me zgjedhje të shumëfishta dhe të hapura) Punim seminarik 50% (një analizë e rastit studimor) Rezultatet e të nxënit që duhen vlerësuar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptimi kritik i menaxhimit strategjik dhe kontributit të tij në zhvillimin organizativ. • Zotimi i plotë i teknikave të vlerësimit dhe eksplorimit strategjik dhe vlerësimit të opsioneve strategjike. • Demonstrimi i kuptimit të problemeve të bërjes së zgjedhjeve strategjike nga të dhënat e kufizuara dhe kufizimet e analizës së drejtuar nga modelet strategjike. • Njohja e vështirësive që lidhen me planifikimin dhe zbatimin e strategjive, dhe problemet për organizatat në ndryshimin e besimeve dhe perceptimeve të brendshme për të ruajtur përshtatshmërinë e qëndrueshme brenda mjedisit në ndryshim. <p>Ndërtimi i notës:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provimi 50 pikë • Punim seminarik 50 pikë <p>Studenti e kalon provimin nëse arrin 50 pike nga kriteret e vlerësimit,</p>
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	70% Teori, 30% Ushtrime,
Literatura	
Literatura bazë	1. Vasilika Kume “Manaxhimi Strategjik” 2007 2. Johnson, Whittington & Scholes, “Exploring Strategy”. 11th Edition 2017. Pearson Education
Literatura shtesë	1. Grup autoresh – “Menaxhmenti Strategjik” 2008 2. Fred David – “Strategic Management” 2010
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	<p>Hyrje ne Strategji Çfarë është strategjia dhe pse është e rëndësishme? Eksplorimi i modelit strategjik dhe lenteve të strategjisë. Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tesla Motors: e ardhmja është elektrike! 2. Ngritja e një njëbrireshi: Airbnb
Java e dytë	Pozita Strategjike – Ambienti biznesor

	<p>Hyrje në analizën e mjedisit, korniza PESTEL, Skenarët, forcat konkurruese, dinamika e strukturës së industrisë, konkurrentët dhe tregjet.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shkatërrimi i barrierave bankare? 2. Frika e rrjetit të Facebook 3. Hapat në një analizë të industrisë
Java e tretë	<p>Pozita Strategjike – Shkathësitë Strategjike</p> <p>Bazat e aftësive strategjike, burimet dhe kompetencat, shkathtësitë bazike dhe ato dalluese, njohuritë e organizatës, krahasimi, analiza SWOT, menaxhimi i njerëzve për shkathtësi, dhe zhvillimi i organizatës.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aftësitë dinamike në kompanitë e telefonisë celulare 2. Një sistem i integruar vlerash në industrinë e shpendëve nepalez 3. Analiza SWOT e Pharmacare
Java e katërt	<p>Pozita Strategjike – Qëllimi Strategjik</p> <p>Vlerat e qëllimit të organizatës, misioni, vizioni dhe objektivat. Qeverisja e korporatave dhe strukturat e qeverisjes. Përgjegjësia sociale e korporatës, etika dhe menaxhimi i palëve të interesit.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategjia e qëndrueshmërisë së Unilever - më shumë se pastrimi i gjelbër? 2. Kriza e qeverisjes së Volkswagen
Java e pestë	<p>Pozita Strategjike – Kultura dhe Strategjia</p> <p>Pse është e rëndësishme historia dhe kultura? Ndryshim strategjik, transformim dhe ndryshim. Rrjeti kulturor dhe analiza kulturore.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kodak: rënia e një lideri tregu 2. Uber dhe ubermensch
Java e gjashtë	<p>Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Biznesore</p> <p>Cilat janë njësitë strategjike të biznesit? Baza e avantazhit konkurrues, udhëheqja në kosto, strategjitë e diferencimit, ora strategjike, strategjia bashkëpunuese dhe teoria e lojës.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si e bën Facebook strategjinë? 2. Strategjia me kosto të ulët të Vanguard vjen në Evropë 3. Autobusët e ndryshëm indianë të Volvo-s 4. Qasja IKEA
Java e shtatë	<p>Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Korporative dhe Diversifikimi</p> <p>Hyrje në konceptin e drejtimit strategjik duke përfshirë diversifikimin, arsyet e diversifikimit dhe performancës. Integrimi vertikal dhe krijimi i vlerës duke përfshirë matjet e portofolit, matricës së rritjes dhe pjesëmarrjes në treg BCG, dhe matricës McKinsey.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zgjedhja e drejtimeve të reja në Tesco? 2. Outsourcing – një model i prishur? 3. Chipotle: Të bësh gjërat ndryshe
Java e tetë	<p>Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Nderkombetare</p>

	<p>Hyrje në nxitësit e strategjisë ndërkombëtarë. Burimet gjeografike të avantazhit. Fokusimi në modelin e Diamantit të Porterit dhe rrjetet ndërkombëtare të vlerave. Ndërkombëtarizimi dhe nxitësit e performancës.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Walmart: Sukseset dhe dështimet ndërkombëtare 5. Ndërmarrja ndërkombëtare e përpjekjeve të përbashkëta 6. Kina shkon në Hollywood: Kalimi i Wanda në industrinë e filmit në SHBA
Java e nëntë	<p>Zgjedhjet Strategjike – Inovacionet dhe Ndermarresia</p> <p>Hyrja në inovacion fokusohet në shtytjen e teknologjisë dhe nevojën për inovacion të produktit. Ide të reja të biznesit dhe modeleve të biznesit dhe modele të hapura të biznesit. Rritja e ndërmarrësisë dhe marrëdhënieve.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sipërmarrësit, ekipet fillestare dhe marrëdhëniet me jashtë 2. Pothuajse Facebook dhe gati miliardë 3. Ekosistemi i gjerë i ARM
Java e dhjetë	<p>Strategjia në veprim – Shqyrtimi i Strategjive</p> <p>Përshtatshmëria, pranueshmëria dhe fizibiliteti. Hyrje në shqyrtimin përmes skenarëve – planifikimi i skenarëve si burim i avantazhit konkurrues. Risku dhe shpërblimi i analizës së ciklit jetësor. Fizibiliteti financiar dhe integrimi i burimeve dhe menaxhimi i palëve të interesit.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Heineken ‘freskuese’ 2. Shitësi më i vjetër dhe më i keq në Britani - WHSmith?
Java e njëmbëdhjetë	<p>Strategjia në veprim – Proceset e Zhvillimit të Strategjisë</p> <p>Hyrje në strategjinë e synuar të zhvillimit. Roli i lidershit dhe sistemeve të planifikimit. Zhvillimi emergjent i strategjisë dhe vendimmarrja. Implikimet dhe sfidat për menaxhimin e proceseve të zhvillimit strategjik.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ndikimi i liderëve strategjikë 2. Një rast klasik: Honda hyn në tregun amerikan të motoçikletave 3. Alfabeti: kush dhe çfarë e drejton strategjinë
Java e dymbëdhjetë	<p>Vizitë praktike në ndërmarrjet partnere</p>
Java e trembëdhjetë	<p>Strategjia në veprim – Organizimi për Sukses</p> <p>Hyrje në strukturat dhe llojet e strukturave. Sistemet formale të planifikimit dhe sistemet e tregut. Përdorimi i kornizës McKinsey 7S.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elon Musk riorganizon Teslën: koha për të bërë dush? 2. Puna e Zotit në Malajzi
Java e katërbëdhjetë	<p>Strategjia në veprim – Praktikimi i Strategjisë</p> <p>Prezantimi i strategut, i cili duhet të përfshihet në zhvillimin strategjik. Vendimmarrja dhe komunikimi strategjik. Metodologjitë, projektet dhe planet e strategjisë.</p> <p>Ushtrime në klasë / raste studimore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sa e hapur duhet të jetë strategjia juaj? 2. Një ditë në jetën e një drejtori strategjie

		3. Përralla e dy punëtorive
	Java e pesëmbëdhjetë	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rishikimi i lëndës 2. Caktimi i rastit të studimit 3. Udhëzues për detyrën 4. Reagime (feedback)
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:		
<p>Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në ligjëratat dhe ushtrime është e obligueshme. Gjatë orëve të ligjëratave dhe ushtrimeve NDALOHET ushqimi, pëshpërimat që pengon punën në klasë dhe përdorimi i telefonave mobil. Njëkohësisht, telefonat celularë duhet të fiken ose të vihen në heshtje dhe të mos përdoren gjatë kohës së ligjëratave apo ushtrimeve. Mungesa e integritetit akademik (ku përfshihet plagjiatura, kopjimi i punës së një personi tjetër, përdorimi i ndihmave të paautorizuara në provime, mashtrimi etj) nuk do të tolerohet. Nëse ka dyshime për vërtetësinë e punës së paraqitur, mësuesi ka të drejtë t'i kërkojë studentit të verifikojë punën e tij/saj. Kjo mund të bëhet përmes: përsëritjes së punës, testimit me shkrim ose me gojë, kuiz i papritur apo me çdo veprim tjetër që konsiderohet i nevojshëm nga ligjëruesi.</p>		