

Curriculum Vitae

Informacion personal

Emri(et) / Mbiemri(et) Agim Thaqi
E-mail(et) agim.thaqi@ushaf.net;
agim.th@gmail.com
Adresa e shtëpisë Prishtinë
tel +38346352350
Kombësia Kosovare
Data e lindjes 03 janar 1985
Gjinia Mashkull

Edukimi dhe trajnimi

Datat	Maj 2021
Titulli i kualifikimit të dhënë	PhD
Lëndët kryesore / aftësitë profesionale të mbuluara	Doktor i Shkencave Ekonomike në fushën e Marketingut Tema e doktoraturës: “Aplikimi i marketingut të produkteve bujqësore dhe efektet e tij në rritjen e konkurrueshmërisë në tregu”.
Emri dhe lloji i organizatës që ofron arsim dhe trajnim	Universiteti i Prishtinës 10000 Prishtinë (Kosovë)
Datat	Tetor 2011
Titulli i kualifikimit të dhënë	MSc
Lëndët kryesore / aftësitë profesionale të mbuluara	Master i Shkencave Ekonomike në fushën e Marketingut Tezat MSc: “Menaxhimi dhe zhvillimi i produkteve të reja tek prodhuesit të qumështit në Kosovë – me theks të veçantë në qumështoren Milks”
Emri dhe lloji i organizatës që ofron arsim dhe trajnim	Universiteti i Prishtinës 10000 Prishtinë (Kosovë)
Datat	Korrik 2010
Titulli i kualifikimit të dhënë	BSc
Lëndët kryesore / aftësitë profesionale të mbuluara	Bachelor i Drejtësisë
Emri dhe lloji i organizatës që ofron arsim dhe trajnim	Universiteti i Prishtinës 10000 Prishtinë (Kosovë)
Datat	Korrik 2009
Titulli i kualifikimit të dhënë	BSc
Lëndët kryesore / aftësitë profesionale të mbuluara	Bachelor në Marketing
Emri dhe lloji i organizatës që ofron arsim dhe trajnim	Universiteti i Prishtinës 10000 Prishtinë (Kosovë)

Përvojë pune

Akademike

Datat	Mars 2022 →
Profesioni ose pozicioni i mbajtur	Profesor Asistent

Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Ligjerues në lëndet Bazat e Marketingut, Marketingut, E-Marketingut, Teknikave të Marketingut dhe Shitjes dhe Mbikëqyrës për Temat e Masterit.
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj
Datat	Tetor 2018 → Mars 2022
Profesioni ose pozicioni i mbajtur	Ligjërues
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Pedagog në Marketing, Marketing Ndërkombëtar , Marketing në Turizëm dhe Mikpritje , Menaxhim dhe Marketing, Menaxhim i Ngjarjeve të Rëndësishme.
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj
Datat	Tetor 2014 – Shtator 2018
Profesioni ose pozicioni i mbajtur	Asistent mësior
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Lëndët: Marketing, Marketing Ndërkombëtar , Marketing i Shërbimeve, E Drejta në Turizëm dhe Hoteleri, Menaxhim Financiar, E Drejtë Biznesi.
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Fakulteti i Shkencave të Aplikuara Ferizaj Universiteti i Prishtinës 10000 Prishtinë (Kosovë)
Lloji i biznesit ose sektorit	Institucion i arsimit të lartë
Menaxheriale	
Datat	Tetor 2022 →
Profesioni ose pozicioni i mbajtur	Anëtar i Këshillit Drejtues
Aktivitetet dhe përgjegjësitë kryesore	Mbikëqyr funksionimin e Universitetit dhe punën e drejtuesve të lartë, emëron drejtuesit e lartë të Universitetit, merr vendime financiare dhe strategjike për universitetin etj.
Emri dhe adresa e punëdhënësit	Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 70000 Ferizaj (Kosovë)
Aftësitë dhe kompetencat personale	
Aftësitë dhe kompetencat organizative	Njohuri ekselente për sigurimin e cilësisë në institucionet e arsimit të lartë; Njohuri të shkëlqyera të instrumenteve të ndërtimit të sigurimit të cilësisë; Njohuri të shkëlqyera të standardeve të akreditimit; Aftësi për menaxhimin e marketingut dhe çështjet administrative; Aftësi për punë ekipore dhe individuale;
Aftësi dhe kompetenca kompjuterike	Njohuri të larta kompjuterike duke përfshirë: Të gjitha aplikacionet MS Office, SPSS, etj

Aktivitetet Kërkimore

Enhancing Competitive Advantage in Kosovo's Hospitality Sector: The Impact of Marketing Mix Strategies, Thaqi.A., Vizdik Thaqi.N., Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 13 No. 4, Published: 05-07-2024.

<https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0127>

Assessing the Influence of Sustainable Tourism Practices on Conservation and Socio-Economic Development in Kosovo's Protected Areas, Vizdik Thaqi.N., Thaqi.A., Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 13 No. 4, Published: 05-07-2024.

<https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0121>

Energy Products and the Incidence of Inflation: Empirical Evidence from the Countries of the Western Balkans, Mustafa.B., Thaqi.A., Fejza.E., Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 13 No. 4, Published: 05-07-2024.

<https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0129>

The impact of marketing agricultural products in Kosovo on increasing their competitiveness in the market towards customer loyalty, Thaqi.A., Beqaj.B., International Journal of Management Cases, 2020/ ISSN:1741-6264, Volume 22, Issue 3, page 24-31;

<https://www.circleinternational.co.uk/journals/ijmc/current-past-issues/volume-22-issue-3/>

The value chain performance and the increased competitiveness in the agricultural sector - with a particular significance on the fruit and vegetable sector in Kosovo, Hadergjonaj.S., Mustafa.B., Thaqi.A., International Scientific Journal Monte (ISJM), Volume 4, Issue ISSN 2661-2666 (Online), Pages 128 – 136, Publisher 05.05.2021,

<https://www.researchgate.net/publication/351512342>

Effects of Human Resource Management on Health Tourism in Thermal Centers in Kosovo Case study: Centre's of Thermal Tourism in Kosovo, Tahiri.A., Kovaçi.I., Thaqi.A., Jashari Goga.A., Acta Universitatis Danubius. Economica, Volume 16, no 3, 2020, page 248-259,

<http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/6684>

A Brief Overview of Measuring the Effects of Managers' Training, Communication and Motivation and their Impact on Managerial Performance in Health and Hotel Tourism in Kosovo. Case study: Managere's of Centrre of Thermal Tourism and Five Stars Hotel in Kosovo, Kovaçi.I., Tahiri.A., Mehmeti.I., Thaqi.A., Acta Universitatis Danubius. Economica, Vol. 16 No. 5 (2020), ISSN: 2065-0175,

<https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDOE/article/view/248/1006>

Konferenca

The value chain performance and the increased competitiveness in the agricultural sector - with a particular significance on the fruit and vegetable sector in Kosovo, ISSN 2661-2666 (Online) International Scientific Journal Monte (ISJM), Volume 4.No.2(2021): April (Social Sciences Session).

Historical and cultural tourism in Kosovo, 2nd Latin Amerocan International Conference on Social Sciences and Humanities, April 5-7, 2022 / Colombia, Bogota.

Covid-19 and its impact on gross domestic product in Kosovo, Scientific Identity and Creativity in a changed World, May 30-31 2022, UKZ Conference 2022 (uni-gjilan.net).

The role of marketing in Kosovo tourism after the covid 19, 8th International Mardin Artuklu Scientific Research Conference, June 04-06, 2022 / Mardin, Turkey,

Aktivitete të tjera

Pjesëmarrje në programin e trajnimit rreth mësimdhënies dhe të nxëniet të përkujdesur nga nxënësit dhe mësimit praktik dhe rolit të mësuesit, Ferizaj 18.03.2021 HERAS+ & USHAF.