



UNIVERSITETI
I SHKENCAVE TË APLIKUARA
FERIZAJ

PLANI STRATEGJIK
I UNIVERSITETIT TË SHKENCAVE
TË APLIKUARA NË FERIZAJ
2022-2026

Ferizaj, 2022

PËRMBAJTJA

PËRMBAJTJA	i
LISTA E SHKURTESAVE	ii
FJALA E REKTORIT	1
HYRJE	2
PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE	3
METODOLOGJIA	5
ANALIZA E PROBLEMIT	6
VIZIONI, MISIONI DHE VLERAT	8
Vizioni	8
Misioni	8
Vlerat	8
OBJEKTIVAT STRATEGJIKE	9
Objektivi Strategjik 1: Avancimi i procesit mësimor	9
Objektivi Strategjik 2: Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion	11
Objektivi Strategjik 3: Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik	13
Objektivi Strategjik 4: Ngritja e kapaciteteve institucionale	15
Objektivi Strategjik 5: Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë	17
RREZIQET DHE MASAT PËR MINIMIZIMIN E TYRE	19
MONITORIMI DHE RAPORTIMI	20
AKTIVITETET	22
BUXHETI	30
MATRICA E KORNIZËS LOGJIKE	31

LISTA E SHKURTESAVE

- BE** - Bashkimi Evropian
- FSHA** - Fakulteti i Shkencave të Aplikuara
- FSHTA** - Fakulteti i Shkencave Teknike të Aplikuara
- HERAS** - Higher Education, Research and Applied Science
- MASHT** - Ministria e Arsimit, Shkencës dhe Teknologjisë
- QSHL** - Qendra e Shkollimit të Lartë
- SWOT** - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
- UShAF** - Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj
- TKP** - Treguesit Kryesor të Performancës

FJALA E REKTORIT

Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj është institucion i vetëm publik në Kosovë i specializuar në shkenca të aplikuara, me qëllim të edukimit të orientuar nga praktika dhe i lidhur me tregun e punës. Ky fakt, jo vetëm që bën UShAF-in si institucion të preferuar për të rinjtë kosovarë, por edhe ia shton përgjegjësitë dhe obligimet vetë institucionit për ofrimin e shërbimeve sa më cilësore në përmbushje të kërkesave të studentëve, komunitetit lokal dhe rajonal dhe mbi të gjitha bizneseve, si njëri ndër akterët më të rëndësishëm të UShAF-it.

Edhe pse i ri si universitet, tradita e punës akademike dhe shkencore në Ferizaj daton nga viti 1976, kur Kuvendi i Kosovës me Vendimin 692-2 themeloi Qendrën e Shkollimit të Lartë.

Numri në rritje i studentëve, me një numër relativisht të vogël të programeve (gjithsej katër programe bachelor), rritë sfidat dhe përgjegjësitë ndaj vetë UShAF-it për zhvillim të vazhdueshëm për të mbajtur hapin dhe plotësuar nevojat e bizneseve rajonale si dhe atyre kosovare.

Brenda një periudhe shumë të shkurtë që nga themelimi, UShAF ka ndërtuar një partneritet të mirë me shumë biznese, me të cilat edhe ka nënshkruar marrëveshje të bashkëpunimit.

Gjithashtu, UShAF gjatë kësaj kohe ka filluar bashkëpunimin me shumë universitete ndërkombëtare, me të cilat ka nënshkruar marrëveshje bashkëpunimi, është përfitues i katër projekteve Erasmus+ për ndërtimin e kapaciteteve, si dhe tri projekteve të mobilitetit të studentëve dhe stafit në kuadër të projektit Erasmus+.

Për të vazhduar kontinuitetin e logjikes së veprimit sipas planit strategjik, UShAF realizon Planin e ri Strategjik të Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj, për periudhën 2022-2026. Ky dokument do të adresojë gjatë pesë viteve në vijim çështjet që lidhen me ngritjen e cilësisë në të gjitha shërbimet e UShAF-it.

Kjo Strategji, identifikon dhe adreson masat dhe instrumentet që UShAF duhet të ndërmarrë që zhvillimi akademik të jetë i lidhur më ngushtë me tregun e punës, si akademike ashtu edhe ato profesionale, si dhe ndërkombëtarizimin e Universitetit dhe nevojat e shoqërisë në tërësi.

Menaxhmenti i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj është shumë i përkushtuar të zbatojë këtë Strategji, për të arritur rezultate të krahasueshme në nivel ndërkombëtar, si dhe të kontribuojë në zhvillimin socio-ekonomik të Republikës së Kosovës.

Me respekt,

Prof. Dr. Agron Bajraktari, rektor

HYRJE

Universiteti i Shkencave të Aplikuara në Ferizaj (UShAF) është institucion relativisht i ri i arsimit të lartë në Kosovë. Është themeluar me Vendim të Ministrisë së Arsimit, Shkencës dhe Teknologjisë (MASHT) të datës 6 korrik 2015, i ratifikuar në Parlamentin e Republikës së Kosovës, më 16 korrik 2015.

Në kuadër të UShAF aktualisht veprojnë pesë fakultete: 1) Fakulteti i Inxhinierisë dhe Informatikës, 2) Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit, 3) Fakulteti i Arkitekturës, Dizajnit dhe Teknologjisë së Drurit, 4) Fakulteti i Arteve të Aplikuara dhe 5) Fakulteti i Menaxhimit.

Përndryshe, UShAF-i përbën institucionin e parë të arsimit të lartë në Kosovë të këtij lloji, një ekuivalent i sistemit të shkencave të aplikuara në hapësirat gjermanofolëse.

Edhe pse institucion i ri, UShAF-i që nga themelimi është dëshmuar për promovim të arsimit të lartë, përmirësim të vazhdueshëm të performancës së përgjithshme si dhe përshtatje me nevojat e tregut të punës, duke joshur kështu të rinj dhe të reja që të pajisen me dije të arsimit të lartë të profileve që ky universitet ofron.

Gjithsesi, përshtatja e arsimit të lartë me nevojat e punës mbetet sfidë e përgjithshme jo vetëm në UShAF, por në të gjitha institucionet e arsimit të lartë. Prandaj, në vitet në vijim - UShAF do të përpiqet që sa më shumë të profilizohet sipas nevojave dhe specifikave të tregut të punës në Kosovë dhe më gjerë, për t'iu përgjigjur kështu kërkesave të ndryshme dhe në rritje të bizneseve për kuadro sa më të përgatitura dhe pse jo të profilizuara. E tëra kjo, për të garantuar zhvillim të sektorit privat në vend dhe rritje të mirëqenies ekonomike për të gjithë qytetarët e Republikës së Kosovës.

Për të qenë në hap me kohën, UShAF si fillim ka nxjerrë Planin e parë Strategjik 2018-2020, mbi bazën e të cilit janë vënë binarët e mbarëvajtjes së punës së Universitetit.

Para se të skadojë afati i zbatimit të Planit paraprak Strategjik, UShAF-i ka filluar me përgatitjet dhe analizat e brendshme të nevojshme për hartimin e Planit pasues Strategjik. Plani i ri Strategjik përfshin periudhën 2022-2026 dhe përmban tërë logjikën e intervenimit duke filluar nga vizioni, misioni, vlerat, objektivat strategjike e specifike, planin e aktiviteteve, rreziqet potenciale, treguesit dhe caqet. Të gjitha këto janë definuar dhe përcaktuar duke u bazuar në rezultatet dhe mësimet e nxjerra nga plani strategjik paraprak si dhe nevojat e ardhshme të arsimit të lartë, për të rritur kështu cilësinë e arsimit si dhe për të përmirësuar performancën e përgjithshme të UShAF-it.

Përmbajtja dhe projeksionet e Planit Strategjik të Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj, 2022-2026, do të ndikojnë në përmirësimin dhe avansimin e përgjithshëm të procesit mësimor në UShAF, rritjen e cilësisë në arsim, ngritjen e kapaciteteve akademike dhe administrative, fuqizimin e partneriteteve si dhe zhvillimin e mësimi praktik sipas praktikave më të mira evropiane. Për më tepër, ky plan synon që ta ngrisë UShAF-in në një stad më të lartë zhvillimor të arsimit të lartë në Kosovë duke iu përgjigjur kështu dinamikave zhvillimore dhe tregut në rritje të ideve dhe punës. Përveç kësaj, përmes këtij plani synohet që të diplomuarit e UShAF-it të bëhen konkurentë jo vetëm vendorë, por rajonalë dhe më gjerë.

Si vizioni, misioni, ashtu edhe objektivat strategjike, specifike me tregues e caqe të definuara në këtë plan, janë bazuar në rrethanat, nevojat dhe specifikave e rajonit të Ferizajit dhe më gjërë të këtij, si dhe në kapacitetet institucionale (përfshirë resurset dhe buxhetin) të Universitetit

Me një fjalë, ky plan strategjik do të shërbejë si dokument planifikues i punës së UShAF-it për periudhën 2022-2026, dhe si dokument për vlerësimin e rritjes së performancës së përgjithshme të UShAF-it.

Dokumenti i Planit Strategjik nuk duhet konsideruar si i ngurtë, por si diçka evoluese, që do të plotësohet gjatë fazës së zbatimit, varësisht prej dinamikave dhe nevojave të shfaqura.

PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

Në përputhje me nevojat dhe projeksionet e UShAF-it, Plani Strategjik ka definuar logjikën e drejtimit dhe menaxhimit të Universitetit. Në plan janë dizajnuar Objektivat Strategjike dhe ato Specifike, të cilat pritet të arrihen gjatë periudhës 2022-2026. Po ashtu janë definuar treguesit dhe caqet, përmes të cilave do të bëhet matja e përmbushjes së Objektiveve Strategjike dhe atyre Specifike. Pjesë integrale e planit strategjik është Plani i aktiviteteve të afatizuara dhe me përgjegjës për zbatimin e secilit aktivitetet.

Plani strategjik ndërthet në vete të gjitha elementet e nevojshme të një dokumenti strategjik duke filluar me hyrjen, metodologjinë, përshkrimin e gjendjes aktuale duke nënvizuar sfidat dhe vështirësive që do të adresohen përmes Objektiveve Strategjike dhe Specifike.

Përmbushja e këtij Plani Strategjik është ndarë në pesë Objektiva Strategjike. Secila Objektivë Strategjike ndërthet në vete disa Objektiva Specifike, të cilat janë paraqitur në renditjen e mëposhtme:

Objektivi Strategjik 1: Avancimi i procesit mësimor
<i>Objektivat Specifike:</i> <i>1.1. Avancimi dhe përshtatja e kurikulave me trendët zhvillimore;</i> <i>1.2. Përmirësimi i vazhdueshëm i metodologjisë mësimore me studentin në qendër;</i> <i>1.3. Zhvillimi i mëtejshëm i mësimin praktik;</i> <i>1.4. Avancimi i sistemit e-learning;</i>
Objektivi Strategjik 2: Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion
<i>Objektivat Specifike:</i> <i>2.1. Përmirësimi i infrastrukturës për punë shkencore dhe inovacion;</i>

<p>2.2. <i>Ngritja e cilësisë në punën kërkimore shkencore dhe të aplikuar;</i></p> <p>2.3. <i>Bashkëpunimi vendor dhe ndërkombëtar për projekte shkencore;</i></p>
<p>Objektivi Strategjik 3: Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik</p>
<p>Objektivat Specifike:</p> <p>3.1. <i>Avancimi i bashkëpunimit me industrinë;</i></p> <p>3.2. <i>Fuqizimi i bashkëpunimit në dhe me komunitet;</i></p> <p>3.3. <i>Fuqizimi i rrjetit të alumnit;</i></p>
<p>Objektivi Strategjik 4: Ngritja e kapaciteteve institucionale</p>
<p>Objektivat Specifike:</p> <p>4.1. <i>Ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale;</i></p> <p>4.2. <i>Avancimi i shërbimeve studentore;</i></p> <p>4.3. <i>Zhvillimi i infrastrukturës për aktivitete komerciale;</i></p>
<p>Objektivi Strategjik 5: Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë</p>
<p>Objektivat Specifike:</p> <p>5.1. <i>Avancimi i cilësisë dhe përshtatja e vazhdueshme e mekanizmave të sigurimit të cilësisë;</i></p> <p>5.2. <i>Adoptimi i mënyrës elektronike të vlerësimit të cilësisë në të gjitha nivelet e universitetit;</i></p> <p>5.3. <i>Identifikim i secilit anëtar të Universiteti me cilësinë (kultura e cilësisë);</i></p>

Plani Strategjik përmban kapitullin e monitorimit të zbatimit si dhe shpeshhtësinë e raportimit. Kjo do të jetë më se e rëndësishme për të siguruar orientimin e zbatimit sipas projeksioneve të definuara në këtë plan.

Për ta mbajtur kursin dhe projeksionet e dakorduara, janë identifikuar rreziqet të cilat potencialisht mund të ndodhin gjatë fazës së zbatimit si dhe masat për minimizimin e tyre. Strukturat e monitorimit të zbatimit të Planit Strategjik 2022-2026, do të jenë përgjegjëse për rishikimin e planit strategjik (nëse është e nevojshme), në përputhje me dinamikat që prekin arsimin e lartë në përgjithësi dhe UShAF-in në veçanti. Po ashtu struktura e monitorimit do të përkujdeset për analizimin dhe vlerësimin e rreziqeve, për t'i adresuar ato më pastaj në procesin e rishikimit.

METODOLOGJIA

Metodologjia e përdorur për hartimin e Planit Strategjik të Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj, 2022-2026 ka qenë gjithëpërfshirëse duke përfshirë strukturën menaxhuese të UShAF-it, atë akademike, administrative, studentore, biznesore dhe shoqërisë civile.

Gjatë fundit të muajit Korrik, të vitit 2021 menaxhmenti i UShAF-it ka ndërmarrë të gjitha veprimet e nevojshme për të filluar me hartimin e planit të ri strategjik, për t'i dhënë orientim dhe shtytje të mëtejme zhvillimore universitetit. Në këtë kuadër është formuar Grupi Punues me të gjitha palët e nevojshme për hartimin e planit strategjik. Procesi i hartimit është mbështetur nga projekti HERAS+.

Hartimi i planit strategjik ka kaluar nëpër disa faza, të përshkruar më poshtë:

1. Faza e analizimit të situatës, përcaktimi i vizionit, misionit, vlerave - Paraprijëse e këtij aktiviteti ka qenë analizimi i zbatimit të planit strategjik të kaluar, analizimi i raporteve të akreditimit, si dhe i dokumenteve vendore e ndërkombëtare që lidhen me arsimin e lartë në Kosovë. Në Korrik të vitit 2021 është organizuar një punëtori dyditore me të gjithë akterët përgjegjës për hartimin e planit të ri strategjik, ku janë bërë diskutime frytdhënëse për orientimin dhe pritjet e UShAF-it për periudhën 2022-2026.

Mbi këtë bazë më pas është zhvilluar analiza SWOT, ku janë identifikuar faktorët e brendshëm universitarë (përparësitë dhe dobësitë) si dhe ata të jashtëm (mundësitë dhe rreziqet). Duke qenë se vizioni, misioni dhe vlerat e planit strategjik të kaluar parashihnin projeksione të mjaftueshme edhe për periudhën 2022-2026, atëherë në këtë punëtori dyditore ato vetëm janë përplotësuar.

2. Faza e identifikimit të problemeve, përcaktimit të objektivave dhe aktiviteteve – Kjo fazë ka të bëjë me identifikimin e problemeve duke marrë si pikënisje analizën SWOT. Gjatë kësaj faze janë identifikuar pesë fushat orientuese kryesore, mbi bazën e të cilave pastaj është ndërtuar analiza shkak-pasojë. Për secilën fushë janë identifikuar shkaqet dhe pasojat që prodhojnë ato probleme si dhe problemet kyçe. Më pas problemet kyçe janë kthyer në Objektiva Strategjike dhe Objektiva Specifike si dhe janë identifikuar aktivitetet e afatizuara për arritjen e secilës Objektivë Specifike.

3. Faza e identifikimit të rreziqeve, përcaktimi i treguesve dhe caqeve - Gjatë kësaj faze janë identifikuar rreziqet potenciale që do të mund të ndodhnin gjatë fazës së zbatimit të planit strategjik si dhe masat për minimizimin e tyre. Pastaj, është bërë përcaktimi i treguesve dhe caqeve që do të konfirmojnë përmbushjen e Objektivave Strategjike dhe Specifike si dhe kohën e përmbushjes së tyre.

4. Faza e përcaktimit të strukturave të monitorimit dhe raportimit - Gjatë kësaj faze janë përcaktuar strukturat përgjegjëse për zbatimin e planit strategjik, monitorimin dhe raportimin. Po ashtu është përcaktuar shpeshësia e raportimit, pastaj e rishikimit eventual të planit strategjik në mënyrë që zbatimi i tërësishëm i planit strategjik mos të devijojë nga orientimet, resurset dhe afatet e caktuara.

ANALIZA E PROBLEMIT

Tradita e arsimit të lartë në qytetin e Ferizajt filloi në vitin 1976, kur Kuvendi i Kosovës themeloi Qendrën e Shkollimit të Lartë (QSHL) në Ferizaj, e cila në vitin 1988 suprimohet dhe themelohet Shkolla e Lartë Teknike (SHLT).

Pas vitit 1999, kur institucionet e Kosovës filluar të ndërmerrnin hapat zhvillimorë në fushën e arsimit të lartë dhe jo vetëm, në vitin akademik 2002/2003 - u miratuan plan-programet e reja mësimore sipas Deklaratës së Bolonjës për studimet themelore. Në këtë kuadër, në Ferizaj filluan aplikimin sipas sistemit të Bulonjës, dy profilet për studime bachelor: (1) Teknika e përpunimit të Materialeve Artificiale dhe (2) Përpunimi i Drurit.

Ndërkohë që në vitin 2005, Këshilli Drejtues i Universitetit të Prishtinës -transformoi SHLT në Fakultet të Shkencave Teknike të Aplikuara (FSHTA) dhe më pas në Fakultet të Shkencave të Aplikuara (FSHA), duke i mundësuar fakultetit të zhvilloj programe përtej atyre teknike.

Si Universitet Shkencave të Aplikuara, operon nga 16 Korrik 2016, kur vendimi i MASHT për themelimin e universitetit u ratifikuar në Parlamentin e Republikës së Kosovës.

Pra, që nga fillet e para të këtij institucioni, ideja ishte profilizimi fillimisht sipas specifikave të rajonit ku operon, duke u zgjeruar në përputhje me kërkesat e tregut të punës në Kosovë, dhe më gjerë. Edhe Plani Strategjik 2018-2020, edhe pse ambicioz, synonte profilizimin e UShAF-it sipas praktikave më të mira të BE-së të mësimin dual, teori dhe praktikë.

Bazuar në analizat e dokumenteve të ndryshme dhe diskutimeve të bëra janë identifikuar pesë fusha kryesore, mbi bazën e të cilave do të punohet në këtë Plan Strategjik 2022-2026, në mënyrë që pas përfundimit të zbatimit UShAF-i të jetë në stade më të larta zhvillimore. Fushat e identifikuar me interes janë: vështirësitë në procesin mësimor, kapacitetet e kufizuara në shkencë dhe inovacion, një nivel i bashkëpunimit me komunitetin i pazhvilluar mjaftueshëm, kapacitete të kufizuara institucionale si dhe nevoja për ngritje të cilësisë së përgjithshme në UShAF.

Sa i përket vështirësive në **procesin mësimor**, UShAF-i, duke qenë një institucion i ri i arsimit të lartë, ka ende deficienca në kapjen e trendëve aktuale zhvillimore dhe nevojave të tregut të punës duke filluar nga rregullativa e përgjithshme ligjore, institucionale, programore, metodologjike, pastaj infrastruktura e përgjithshme (përfshirë IT-në) e deri te mësimi praktik që lë për të dëshiruar. Elemente të gjitha këto që, përpos që mund të mos u shërbejnë nevojave të tregut, ato për më tepër mund edhe të dekurajojnë interesin për studime të profileve që aktualisht ofrohen.

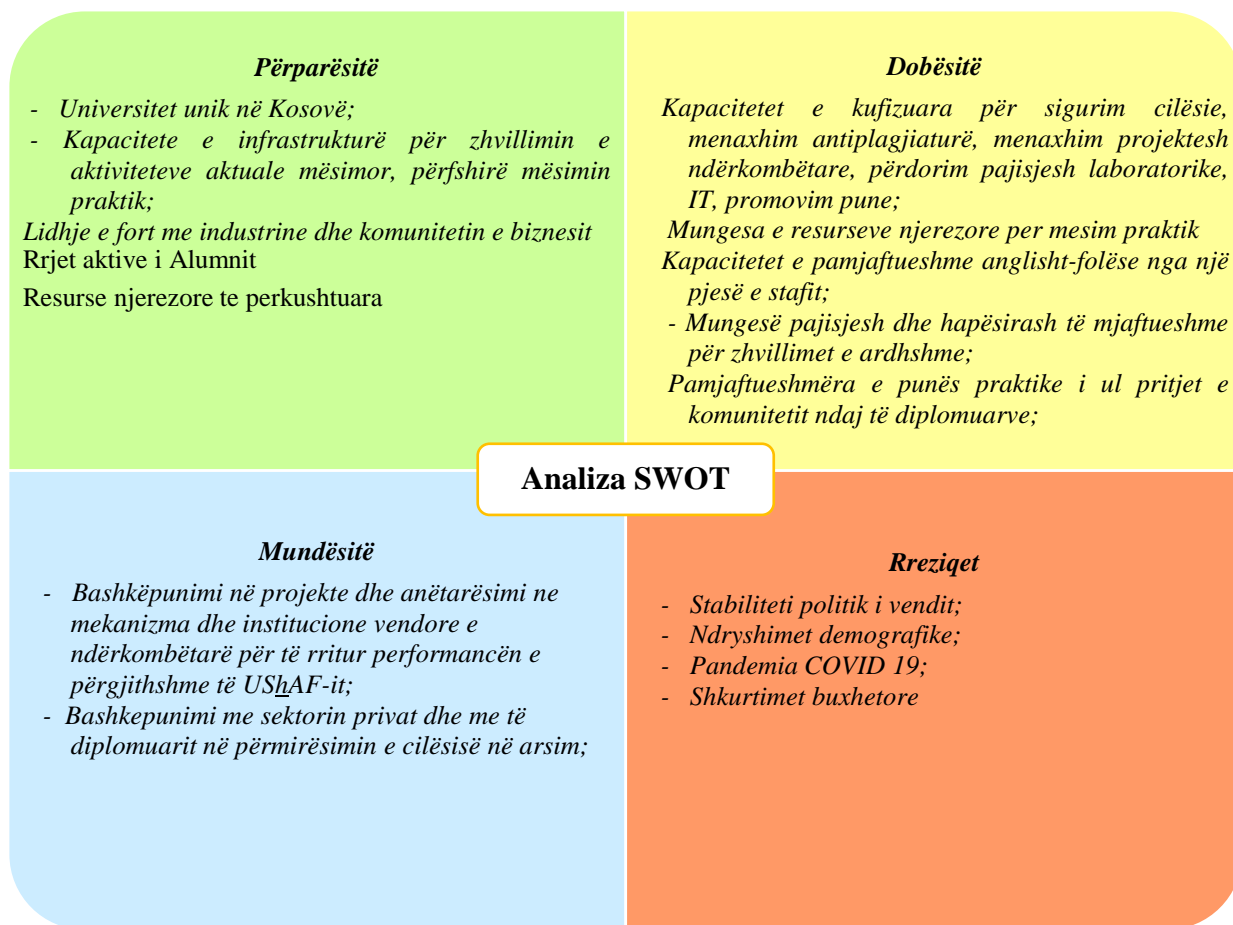
Vështirësitë tjera kanë të bëjnë edhe me **kapacitetet e kufizuara për punë kërkimore shkencore, inovacion**, duke filluar nga kapacitetet e kufizuara akademike në këtë drejtim, pastaj mungesa e sistemeve softuerike, buxheti i limituar për hulumtime dhe inovacion si dhe pamjaftueshmëria e përfshirjes nëpër projekte e rrjete vendore dhe ndërkombëtare që do të kontribuonin në ngritjen e nivelit në këtë drejtim.

Njëra ndër vështirësitë tjera ka të bëjë me **bashkëpunimin e universitetit me komunitetin**. Me një fjalë ende mungojnë planifikime e projeksione të qarta për t’iu përgjigjur mjedisit, veçorive dhe nevojave socio-ekonomike të rajonit. Deri me tani ndërlihdja dhe bashkëpunimi me komunitetin përreth nuk ka qenë –njëra ndër pikat e forta, e cila do të joshte mjaftueshëm p.sh. komunitetin e industrisë, të shfrytëzonte potencialin e universitetit në dobi të rritjes ekonomike dhe mirëqenies sociale të rajonit.

UShAF-i duke qenë një institucion i ri i arsimit të lartë ende nuk ka arritur që të ketë **kapacitetet institucionale** të mjaftueshme administrative e profesionale. Andaj, si efienca ashtu edhe efektiviteti i përgjithshëm janë për t’u adresuar duke filluar nga trajnimet brenda dhe jashtë vendit (përmes projekteve të ndryshme), pastaj dixhitalizimi i shërbimeve, e-learning e deri te kapacitetet për aktivitete komerciale.

Vështirësi tjetër me të cilën përballlet UShAF është edhe **cilësia e përgjithshme**, e cila nuk është në stadet më të mira të mundshme. Si e tillë, është ndër pikat që vazhdimisht kërkohet të përmirësohet nga Agjencia e Kosovës për Akreditim.

Të gjitha këto elemente, të cilat do të adresohen përmes objektivave strategjike e specifike janë përmendur edhe në analizën e mëposhtme SWOT.



VIZIONI, MISIONI DHE VLERAT

Vizioni

Model kombëtar i një universiteti modern, inovativ dhe i edukimit integruar, ku praktika plotëson teorinë dhe zhvillohen aftësi profesionale e hulumtuese për të mirën e shoqërisë.

Misioni

Jemi të përkushtuar të ofrojmë arsim cilësor, që të përgatisim profesionistë të kualifikuar, hulumtues të përkushtuar dhe qytetarë të edukuar e të përgjegjshëm për të zhvilluar një karrierë profesionale dhe për të udhëhequr një jetë produktive.

Vlerat

- **Të mësuarit:** Universiteti vlerëson arsimin, i cili është i orientuar drejt punësimit, balancon teorinë dhe praktikën, fokuson mësimin aktiv dhe të menduarit kritik dhe nxitë përgjegjësinë dhe dëshirën për mësimin tërë jetësorë.
- **Etika:** Universiteti trajton dinjitetin e secilit anëtar të tij me respekt, ndershmëri, barazi dhe integritet, duke përkrahur lirinë akademike.
- **Bashkëpunimi:** Ndërtimi i partneriteteve me studentë, alumni, biznese dhe industri, institucione qeveritare vendore dhe ndërkombëtare, Agjencinë e Akreditimit dhe komunitetit të cilit Universiteti i shërben.
- **Përsosmëria:** Ne përpiqemi të jemi të përsosur dhe ekselent në edukim, krijimtari shkencore dhe inovacione.
- **Diversiteti:** Përqafojmë idetë, besimet, kulturat dhe etnitetet e ndryshme.

OBJEKTIVAT STRATEGJIKE

Objektivi Strategjik 1: Avancimi i procesit mësimor

Për të avancuar procesin e tërësishëm mësimor në USHAF në linjë me trendët zhvillimore janë paraparë këto Objektiva Specifike:

<i>1.1. Avansimi dhe përshtatja e kurrikulave me trendët zhvillimore;</i>	<i>1.2. Përmirësimi i vazhdueshëm i metodologjisë mësimore me studentin në qendër;</i>	<i>1.3. Zhvillimi i mëtejshëm i mësimin praktik;</i>	<i>1.4. Avancimi i sistemit e-learning;</i>
---	--	--	---

Të gjitha këto objektiva specifike do të kontribuojnë në përmbushjen e objektivit strategjik të mësipërm. Për të përmbushur këto pesë objektiva specifike, UShAF do të ndërmarrë të gjitha veprimet e nevojshme që në përputhje me dinamikat zhvillimore, trendët dhe nevojat e tregut t'ua përshtatë atyre kurrikulat duke e vënë studentin në qendër të të gjitha zhvillimeve, duke rritur cilësinë e kurrikulave gjithmonë duke marrë parasysh përvojat më të mira të vendeve të BE-së, duke iu siguruar mësimin e nevojshëm praktik, duke avancuar sistemin e-learning në mënyrë që studentët të kenë qasje elektronike në literaturë të përshtatshme dhe në trend.

Matja për arritjen e objektivave specifike të kësaj fushe bëhet përmes treguesve dhe caqeve si në vijim:

Objektivi strategjik 1. Avancimi i procesit mësimor					
Objektivi specifik 1.1. Avancimi dhe përshtatja e vazhdueshme e kurrikulave me trendët zhvillimore					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Rritja e interesimit të studentëve në programet që zbatojnë kurrikulat e përditësuara dhe të përafuara me trendët zhvillimore	10%	10%	10%	10%	10%
Kënaqshmëria e punëdhënësve me nivelin e shkathtësive të fituara nga të diplomuarit.	75%	75%	75%	75%	75%
Shkalla e punësimit të diplomuarëve në tregun e punës	80%	80%	80%	80%	80%

Objektivi specifik 1.2. Përmirësimi i vazhdueshëm i metodologjisë mësimore me studentin në qendër					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Numri i trajnimeve të organizuara për metodologji të mësimdhënies	1	1	1	1	1
Përqindja e numrit të lëndëve në program të cilat aplikojnë sistemin studentin në qendër	20%	30%	40%	50%	70%
Rritja kalueshmërisë së studentëve në provime në lëndët ku aplikohet studentin në qendër	10%	10%	20%	20%	30%
Rritja e suksesit (notës mesatare) të studentëve në lëndët ku aplikohet studentin në qendër	10%	10%	20%	20%	30%
Rritja e kënaqshmërisë së studentëve për lëndën që aplikohet studentin në qendër	5%	5%	10%	10%	15%

Objektivi specifik 1.3. Zhvillimi i mëtejshëm i mësimin praktik					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Përqindja e mësimin praktik në programe	20%	25%	30%	35%	40%
Kënaqshmëria e studentëve më mësimin praktikë në programe	20%	30%	40%	50%	70%
Kënaqshmëria e punëdhënësve me shkathtësit praktike të të diplomuarëve	60%	65%	70%	75%	80%
Kënaqshmëria e Alumnit me shkathtësit praktike të fituara gjatë studimeve	60%	65%	70%	75%	80%

Objektivi specifik 1.4. Avancimi i sistemit e-learning					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Numri i trajnimeve të organizuara për aplikimin e sistemit e-Learning për staf dhe studentë	3	4	4	5	5
Përqindja e studentëve të cilët përdorin platformën e-Learning	50%	60%	70%	80%	90%
Kënaqshmëria e studentëve me përdorimin e sistemit e-Learning	70%	75%	80%	85%	90%
Përqindja video-klasëve në program	10%	15%	20%	25%	30%

Objektivi Strategjik 2: Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion

Për të adresuar çështjen e ngritjes së kapaciteteve në shkencë dhe inovacion janë paraparë këto Objektiva Specifike:

<i>2.1.Përmirësimi i infrastrukturës për punë shkencore dhe inovacion;</i>	<i>2.2.Ngritja e cilësisë në punën kërkimore shkencore dhe të aplikuar;</i>	<i>2.3.Bashkëpunimi vendor dhe ndërkombëtar për projekte shkencore;</i>
--	---	---

Edhe për përmbushjen e objektivit strategjik të lartpërmendur, UShAF do të vazhdojë me përmirësimin e infrastrukturës së përgjithshme për punë shkencore dhe inovacion, qoftë ajo fizike apo dixhitale. Për të rritur cilësinë e punës kërkimore shkencore UShAF vëmendje të theksuar do t'i kushtojë bashkëpunimit me partnerë vendor e ndërkombëtarë nëpër projekte të ndryshme.

Ky bashkëpunim do të kontribuojnë së pari në ngritjen e kapaciteteve për punë kërkimore dhe shkencore, dhe në ngritjen e cilësisë së punës shkencore, e cila më pastaj do t'u shërbejë institucioneve për projeksione të ndryshme dhe komunitetit të biznesit i cili do të mund të përfitonte nga projektet inovative të UShAF-it.

Matja për arritjen e objektivave specifike të kësaj fushe bëhet përmes treguesve dhe caqeve si në vijim:

Objektivi strategjik 2. Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion					
Objektivi specifik 2.1. Përmirësimi i infrastrukturës për punë shkencore dhe inovacion					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Rritja e fondeve për mbështetje në hulumtime shkencore dhe inovacion	10%	10%	10%	10%	10%
Kënaqshmëria e stafit me infrastrukturën për punë shkencore dhe inovacion	65%	70%	75%	75%	80%
Kënaqshmëria e studentëve me infrastrukturën për punë shkencore dhe inovacion	65%	70%	75%	75%	80%
Numri i burimeve elektornike në të cilat institucioni ka qasje	6	6	7	9	10
Themelimi i qendrës së testimeve	-	-	1		
Numri i llojeve të testimeve në qendrën e testimeve	-	-	3	5	7

Objektivi specifik 2.2. Ngritja e cilësisë në punën kërkimore shkencore dhe të aplikuar					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Trajnime të vazhdueshme të stafit për avancimin punës shkencore dhe të aplikuar	1	1	2	2	2
Numri i projekteve kërkimore shkencore dhe të aplikuar të realizuar në bashkëpunim ndërmjet stafit akademik dhe studenteve	5	5	7	8	10
Numri i punimeve të publikuara në revista të indeksuara në Web of Sciences dhe Scopus	20	25	30	30	40
Numri i stafit që merr pjesë në konferenca të ndryshme ndërkombëtare	5	7	10	10	15
Organizimi i konferencave ndërkombëtare	-	1	1	1	1

Objektivi specifik 2.3. Bashkëpunimi vendor dhe ndërkombëtar për projekte shkencore;					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Numri i projekteve të reja ndërkombëtare në bashkëpunim me universitetet vendore / ndërkombëtare për ngritjen e kapaciteteve (KA2) të programit Erasmus+.	1	2	2	3	3
Numri i mobiliteteve të studentëve në universitete ndërkombëtare	3	3	4	4	5
Numri i mobiliteteve të stafit në universiteti ndërkombëtare	4	4	5	5	6
Anëtarësimi në asociacionet ndërkombëtare të universiteteve		1		1	1
Nënshkrimi i marrëveshjeve me institucione akademike ndërkombëtare	1	1	1	2	2
Numri i ligjëruesve vizitor (guest lecturer) vendor dhe ndërkombëtar në universitet	5	7	8	10	10
Rrjetëzimi i laboratorëve në fushën e hulumtimit			1	1	1

Objektivi Strategjik 3: Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik

Për ta përmbushur këtë objektive strategjike janë paraparë këto Objektiva Specifike:

<i>3.1. Avansimi i bashkëpunimit me industrinë;</i>	<i>3.2. Fuqizimi i bashkëpunimit në dhe me komunitet;</i>	<i>3.3. Fuqizimi i rrjetit të alumnit;</i>
---	---	--

Duke qenë se USHAF përbën institucionin e parë të këtij lloji të arsimit të lartë në Kosovë, ku praktika plotëson teorinë dhe nga ana tjetër ekonomisë së Kosovës i mungojnë universitetet duale (studime e punë praktike të pandashme), atëherë USHAF-i përmes tri objektivave specifike të lartpërmendura do t'i kushtojë vëmendje të theksuar këtij sistemi të studimit, për të thelluar më tej dallimin.

Krijimi i një kornize adekuate rregullative, të bazuar në përvoja të vendeve të BE-së, për bashkëpunim me industrinë, me komunitetin si dhe me rrjetëzimin e rrjetit të alumnit do ta bëjë UShAF-in joshës për të gjithë të interesuarit që të studiojnë aty, ashtu siç do ta bëjë UShAF-in pikë reference për industrinë dhe komunitetin në funksion të tregut të punës për rajonin e Ferizajt dhe më gjerë.

Matja për arritjen e objektivave specifike të kësaj fushe bëhet përmes treguesve dhe caqeve si në vijim:

Objektivi 3. Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik					
Objektivi specifik 3.1. <i>Avancimi i bashkëpunimit me industrinë</i>					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Numri i marrëveshjeve të reja të nënshkruara me bizneset vendore	5	5	5	6	6
Numri i partneriteteve strategjike	5	5	4	3	3
Numri i aktiviteteve të përbashkëta me Bordin Industrial (avancimi i programeve, panairë pune, ekspozita, etj)	2	2	3	3	4
Numri i shërbimeve/trajnimeve profesionale të ofruara në biznese	2	2	3	3	4
Themelimi i qendrës për transfer të njohurive (Knolwedge Transfer Center)		1			
Themelimi i qendrës për edukim të vazhdueshëm profesional			1		

Objektivi specifik 3.2. <i>Fuqizimi i bashkëpunimit në dhe me komunitet;</i>					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Themelimi i trupës koordinuese trepalëshe Universiteti-Komuna-Komuniteti (biznese, OJQ, Shoqata dhe institucione tjera etj) (UKK) për		1			

planifikimi dhe organizimin e aktiviteteve në dhe për komunitin					
Numri i aktiviteteve të trupës UKK		3	4	4	5
Numri i angazhimeve të stafit akademik / studentëve në aktivitete në shërbim të komunitetit	2	2	3	3	4
Shkëmbim përvojash me mërgatën, ekspert dhe personalitete	1	2	2	3	3

Objektivi specifik 3.3. <i>Fuqizimi i rrjetit të alumnit;</i>					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Numri i takimeve të rregullta me Alumni	1		1		1
Numri i aktivitete (forumeve) Universitet-Industri-Alumni	3	5	5	5	5

Objektivi Strategjik 4: Ngritja e kapaciteteve institucionale

Për të arritur këtë objektivë strategjike janë paraparë këto objektiva specifike:

<i>4.1. Ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale;</i>	<i>4.2. Avancimi i shërbimeve studentore;</i>	<i>4.3. Zhvillimi i infrastrukturës për aktivitete komerciale;</i>
---	---	--

Njëri ndër fokuset kryesore të UShAF-it, kryesisht edhe për faktin se është institucion i ri, do të jetë ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale, për të përmirësuar shërbimet studentore konform përvojave më të mira të vendeve të BE-së si dhe për të zhvilluar instruktuarën e nevojshme për aktivitete komerciale. Në këtë kuadër UShAF do të shfrytëzojë edhe projekte të ndryshme të donacioneve të jashtme, jo vetëm për t'i ngritur kapacitetet administrative dhe profesionale, por edhe për t'i bërë ato sa më të qëndrueshme.

Matja për arritjen e objektivave specifike të kësaj fushe bëhet përmes treguesve dhe caqeve si në vijim:

Objektivi strategjik 4. Ngritja e kapaciteteve institucionale					
Objektivi specifik 4.1. Ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale;					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Rritja e numrit të stafit administrativ		5	5	4	4
Rekrutimi i stafit profesional (laborantëve)		4	4	5	5
Rritja e stafit akademik		4	5	5	5
Organizimi i trajnimeve për punë në laboratore të stafit	2	2		3	3

Objektivi specifik 4.2. Avancimi i shërbimeve studentore					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Niveli i kënaqshmëria e studentëve me shërbimet në universitet	90%	90%	95%	95%	95%
Kënaqshmëria e studentëve me shërbimet elektronike	90%	90%	95%	95%	95%
Numri i botimeve në bibliotekën e universitetit	20	30	30	40	40
Numri i hapësirave sociale të studentëve brenda universitetit	1	1		1	
Numri i mundësive vet-shërbyese për studentë		3	2	2	2

Objektivi specifik 4.3. Zhvillimi i infrastrukturës për aktivitete komerciale;					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026

Numri i shërbimeve komerciale të ofruara nga universiteti		1	3	5	5
Rritja e të hyrave vetanake nga shërbimet komerciale		5%	7%	10%	10%
Numri i stafit akademik i angazhuar në aktivitete komerciale		3	6	8	10
Numri i patenteve të regjistruara nga universiteti			1	1	2

Objektivi Strategjik 5: Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë

Për të arritur këtë objektivë strategjike janë paraparë këto objektiva specifike:

<i>5.1. Avansimi i cilësisë dhe përshtatja e vazhdueshme e mekanizmave të sigurimit të cilësisë;</i>	<i>5.2. Adoptimi i mënyrës elektronike të vlerësimit të cilësisë në të gjitha nivelet e universitetit;</i>	<i>5.3. Identifikimi i secilit anëtar të Universiteti me cilësinë (kultura e cilësisë);</i>
--	--	---

Përmirësimi i cilësisë është synim i vazhdueshëm i USHAF-it. Prandaj, USHAF-i gjatë kësaj periudhe sa mbulon ky Plan Strategjik do të punojë në avancimin e të gjithë mekanizmave për ngritje të cilësisë duke filluar nga ata rregullativ procesorë, infrastrukturorë (përfshirë IT-në), kuadrovik, për të krijuar gradualisht kështu një kulturë cilësie që është sa më afër praktikave ndërkombëtare si dhe veçorive socio-ekonomike të rajonit të Ferizajt. Matja për arritjen e objektivave specifike të kësaj fushe bëhet përmes treguesve dhe caqeve si në vijim:

Objektivi strategjik 5. Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë					
Objektivi specifik 5.1. Avancimi i cilësisë dhe përshtatja e vazhdueshme e mekanizmave të sigurimit të cilësisë;					
Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Niveli i përputhshmërisë së programeve me standartet e sigurimit të cilësisë të vlerësuara nga ekspertët ndërkombëtar.	80%	85%	90%	95%	95%

Niveli i përputhshmërisë së standarteve të universitetit me standartet e sigurimit të cilësisë të vlerësuara nga ekspertët ndërkombëtar.		90%			95%
Rishikimi dhe avancimi i mekanizmave të sigurimit të cilësisë	1	1	1	1	1
Gatishmëria e akterëve (në përqindje) të jashtëm në pjesëmarrje në proceset e sigurimit të cilësisë në universitet (industria, Alumni, etj)	60%	60%	70%	70%	70%

Objektivi specifik 5.2. *Adoptimi i mënyrës elektronike të vlerësimit të cilësisë në të gjitha nivelet e universitetit*

Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Organizimi i trajnimit për staf akademik për vlerësimin elektronik të cilësisë	1		1		
Niveli i përdorimit të vlerësimit elektronik nga stafi akademik	60%	60%	70%	80%	80%
Kënaqshmëria e studentëve me procesin e vlerësimit elektronik të cilësisë	80%	80%	80%	90%	90%

Objektivi specifik 5.3. *Identifikim i secilit anëtar të Universiteti me cilësinë (kultura e cilësisë)*

Treguesit	Caqet				
	2022	2023	2024	2025	2026
Numri i punëtorive të sigurimit të cilësisë të organizuara në universitet	2	1	2	1	2
Gatishmëria e stafit dhe studentëve me qene pjese cilësisë në universitet	80%	80%	80%	90%	90%
Kënaqshmëria e studentëve dhe industrisë me nivelin e cilësisë së shërbimeve në universitet	85%	85%	90%	90%	95%

RREZIQET DHE MASAT PËR MINIMIZIMIN E TYRE

Ashtu si në çdo dokument strategjik, identifikimi i rreziqeve potenciale është pjesë integrale e ciklit të planifikimit strategjik. Ndaj, pas analizimit të gjendjes aktuale si dhe dinamikave e zhvillimeve në ardhje, nga diskutimet e hollësishme brenda dhe jashtë universitetit janë identifikuar disa rreziqe, të cilat potencialisht mund të ndodhin gjatë fazës së zbatimit të këtij plani strategjik. Ato janë: stabiliteti politik i vendit, ndryshimet demografike, pandemia COVID 19 dhe shkurtime buxhetore.

Stabiliteti politik i vendit - Duke marrë parasysh gjendjen politike nëpër të cilën po kalon Kosova, më konkretisht problemin e pazgjidhur me Serbi, atëherë ekziston mundësia që fokusi i spektrit politik të kanalizohet më shumë në dialogun me Serbi sesa në probleme të brendshme, siç është p.sh. Arsimi i lartë. Strukturat drejtuese të USHAF-it do të jetë shumë azhur në këtë drejtim, për të minimizuar nëse jo evituar tërësisht çfarëdo shpërqendrimi nga lartë. Kjo për arsye se USHAF ka një bazë solide ligjore primare dhe sekondare, konform kësaj do të orientojë të gjitha planifikimet e nevojshme ashtu sikundër që do të jetë i përqendruar që të zbatojë të gjitha planet dhe të arrijë objektivat përcaktuara institucionale.

Ndryshimet demografike – Migracioni nga vendet me varfëri dhe në zhvillim drejt vendeve të pasura përbën ndër sfidat më të mëdha globale për vendet e prekura nga ky fenomen. Kosova ashtu sikurse tërë rajoni i Ballkanit është duke u përballur me këtë dukuri, e cila potencialisht mund të kontribuojë në uljen e produktivitetit të përgjithshëm të vendit. Megjithatë, USHAF duke qenë se përbën institucionin e parë të arsimit të lartë për shkenca të aplikuara në Kosovë, do të ndërmarrë të gjitha masat e nevojshme që t’ua përshtatë kurrikulat nevojave të tregut të punës, ta rrisë cilësinë e arsimit, të promovojë punën e Universitetit duke fuqizuar partneritetet me komunitetin e biznesit në mënyrë që numri i aplikacioneve për t’u regjistruar në këtë Universitet të rritet. Ky plan strategjik ka projeksione përkatëse ndaj këtij fenomeni.

Pandemia COVID 19 – Duke qenë se tërë globi është goditur nga Pandemia COVID 19, edhe Kosova nuk ka mundur të jetë immune. Meqë numri i vaksinimeve në Kosovë është në rritje dhe numrat e infektiveve duke rënë, gjasat e përmirësimit të situatës së përgjithshme edhe mes studentëve duket premtuese. Sido që të jetë, USHAF do të ndërmarrë të gjitha masat e nevojshme që t’i zbatojë me përpikëri protokollat anti Covid-19, ashtu sikundër që është i përkushtuar që t’i përshtatet çfarëdo përqendrimi eventual duke kaluar nga mësimi me prezencë fizike në atë online. E tëra kjo, do të kontribuojë që USHAF t’i përmbushë të gjitha projeksionet e parapara në këtë Plan Strategjik.

Shkurtime buxhetore – Duke qenë se Pandemia Covid-19 ka goditur të gjitha ekonomitë e globit, atëherë edhe Kosova nuk ka mundur të mbetet tërësisht immune në këtë drejtim. Edhe pse për momentin nuk ka ndonjë indikacion për shkurtime të mundshme buxhetore, përqendrimi eventual i gjendjes me Covid 19 mund t’i aktualizojë shkurtime buxhetore. Në rastet ku do të ketë mos shpenzim buxheti gjasat për shkurtime buxhetore do të mund të jenë më të mëdha.

Gjithsesi, UShAF do të bëjë të pamundurën që zbatimi i projeksioneve buxhetore të ecën sipas planeve operative dhe në përputhje me objektivat e këtij plani strategjik, në mënyrë që mos të preket nga ndonjë shkurtësë eventuale buxhetore. Në këtë drejtim UShAF në disa dimensione do të shfrytëzojë ndihmën e donacioneve të jashtme, në mënyrë që të arrijë përmbushjen e objektivave strategjike të këtij Plani Strategjik.

Sido që të jetë, gjatë procesit të monitorimit të zbatimit të planit strategjik, strukturat përgjegjëse për zbatim dhe mbikëqyrje do të bëjnë vlerësimet e nevojshme për probabilitetin e këtyre rreziqeve, do të identifikojnë rreziqe të reja dhe konform tyre do marrin vendime për orientimin dhe zbatimin e planit strategjik sipas afateve, buxhetit dhe resurseve të parapara.

MONITORIMI DHE RAPORTIMI

Plani Strategjik 2021-2025 ngërthen në vete Planin e Aktiviteteve që përfshinë periudhën 2021-2025. Plani Aktiviteteve është i organizuar sipas aktiviteteve, afateve, buxhetit, përgjegjësve për zbatim si dhe outputeve të pritura. Ky plan i aktiviteteve është i integruar në të gjitha planet e punës së USHAF-it.

Përgjegjës për monitorimin e zbatimit të planit strategjik do të jetë një Grup Punues i USHAF-it, i cili në bashkëpunim me të gjithë përgjegjësit për zbatimin e aktiviteteve (të paraqitura në plan të aktiviteteve) do të nxjerrin të dhëna dhe t'i përmbledhin ato në një raport të konsoliduar.

Po ashtu, në kuadër të Grupit Punues do të themelohet sekretariati, i cili do të koordinojë punën dhe përgatisë raporte për Grupit Punues për Monitorim të zbatimit të planit strategjik. Raportimi i zbatimit të planit strategjik do të jetë në baza të rregullta vjetore, raporti i periudhës afatmesme të zbatimit, i cili do të bëhet pas vitit të tretë të implementimit, dhe raporti i përgjithshëm për vlerësimin e zbatimit të planit të zbatimit të Planit Strategjik, i cili do të bëhet në fund të vitit apo edhe pas vitit të fundit të zbatimit të tij.

Raportimet do të përfshinë progresin e arritur, ngecjet dhe vështirësitë gjatë periudhës raportuese, përfshirë arsytet e ngecjeve nëse ka, si dhe rekomandimet e qarta se kush kur çfarë duhet të bëjë për të siguruar zbatim adekuat të Planit Strategjik.

Raporti vjetor do të përmbajë zbatimin e Planit Strategjik duke përshkruar nivelin e përmbushjes së objektivave specifike kundrejt treguesve dhe caqeve të përcaktuara në plan. Raporti i parë vjetor nuk do të përmbajë të dhëna krahasuara, ndërkohë që raporti vjetor i dytë, e i tretë me radhë duhet të përmbajnë të dhëna krahasuese mes periudhave të raportimit, për të kuptuar se çfarë është arritur, ku ka pasur ngecje, sa kanë qenë dinamikat e zbatimit në përputhje me afatet, buxhetin dhe resurset. Raportet vjetore do të përgatiten brenda tremujorit të parë të vitit pasues. Raportet vjetore duhet vlerësuar edhe probabilitetin e rreziqeve dhe vështirësive eventuale që mund të paraqiten gjatë fazës së zbatimit të Planit Strategjik. Të gjitha këto të dhëna do të ndihmojnë që, nëse e nevojshme, të rishikohet Plani Strategjik në mënyrë që të arrihen të gjitha objektivat e parapara.

Në këtë kuadër USHAF-i do t'i ndërmarrë dy vlerësime të zbatimit të Planit Strategjik:

- 1) një vlerësim si pjesë e rishikimit afatmesëm të planit të veprimit pas periudhës tri vjeçare (tentativisht në fund të vitit 2024) më qëllim të vazhimit të plani të zbatimit, si dhe një vlerësimi të efikasitetit dhe përmirësimit të tij në proces të zbatimit dhe
- 2) Vlerësimin përfundimtar i cili do të bëhet në fund të vitit 2026 për të vlerësuar nëse Plani Strategjik i ka përmbushur objektivat e parapara, e cila më pas do të përdoret si bazë orientuese për planin e ardhshëm strategjik.

AKTIVITETET

Objektivi Strategjik 1 - Avancimi i procesit mësimor	Afati					Përgjegjësit e zbatimit	Outputet e pritura
	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
Objektivi Specifik 1.1. Avancimi dhe përshtatja e kurrikulave me trendët zhvillimore							
Aktivitetet							
1.1.1. Themelimi i Grupit Punues për hartimin e kurrikulës me përfaqësim të gjithë akterëve	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Grupi punues
1.1.2. Hulumtimi dhe identifikimi i nevojave sipas trendëve zhvillimore	X		X	X	X	Komiteti i Programit	Analizë vlerësuese
1.1.3. Krahasimi i programeve me universitetet tjera vendore dhe ndërkombëtare;	X		X	X	X	Komiteti i Programit	Analize krahasuese
1.1.4. Akreditimi i programeve në AKA	X		X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Kurrikulat
Objektivi Specifik 1.2. Përmirësimi i vazhdueshëm i metodologjisë mësimore me studentin në qendër							
Aktivitetet							
1.1.5. Themelimi i Qendrës së Ekselencës.	X					Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Qendra e ekselencës
1.1.6. Krijimi i mekanizmave për avancimin e metodologjisë mësimore		X				Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Manuali i vlerësimit të performancës
1.1.7. Trajnimi i vazhdueshëm për metodologji mësimore (studenti në qendër)	X		X		X	Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Trajnimi i profesorëve
Objektivi Specifik 1.3 – Zhvillimi i mëtejshëm i mësimit praktik							
Aktivitetet							
1.1.8. Analiza e nevojave për zhvillimin e mësimit praktik	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Analizë vlerësuese

1.1.9. Rishikimi dhe kompletimi i kornizës ligjore për mësim praktik		X				Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Dokumentet Ligjore	
1.1.10. Fuqizimi i Zyrës së Karrierës	X					Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Zyra e karrierës	
1.1.11. Rregullimi i mësimit praktik përmes udhëzuesve	X	X				Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Manualet e punës praktike	
1.1.12. Arritja e marrëveshjeve me partnerët strategjikë në realizimin e mësimit praktik	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Marrëveshjet e nënshkruara	
1.1.13. Pajisja e laboratorëve sipas nevojave për realizimin e mësimit praktik	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Laboratorët	
Objektivi Specifik 1.4. – Avansimi i sistemit e-learning								
Aktivitetet							Përgjegjësit e zbatimit	Outputet e pritura
1.1.14. Analiza e platformave, unifikimi dhe ndërlidhja e tyre	X	X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Platforme e unifikuar	
1.1.15. Ndërtimi i infrastrukturës ligjore për aplikimin e IT-së në USHAF	X	X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Dokumentet ligjore	
1.1.16. Hartimi i udhëzuesve përdorimin e sistemit të IT-së	X	X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Udhëzuesit	
1.1.17. Sigurimi i softuerëve (Office 365 verzion i avancuar) për stafin akademik dhe administrativ	X	X	X	X	X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Softuer të licencuar	
1.1.18. Avancimi i infrastrukturës të IT-së	X		X		X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Laborator të IT-së	
1.1.19. Zhvillimi i kurseve audio/video	X	X	X	X	X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Video-klasa	

Plani strategjik i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 2022-2026

1.1.20. Trajnime për stafin për përdorimin e sistemeve të IT-s	X	X	X	X	X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Trajnimi i i stafit
Objektivi Strategjik 2 – Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion							
Objektivi Specifik 2.1 – Përmirësimi i infrastrukturës për punë shkencore dhe inovacion							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026	Përgjegjësit e zbatimit	Outputet e pritura
1.1.21. Funkcionalizimi i infrastrukturës laboratorike aktuale dhe sigurimi i pajisjeve sipas nevojave	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Produkte inovative
1.1.22. Sigurimi i lisencave për softwerë	X	X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Rezultate kredibile
1.1.23. Sigurimi i qasjes në burime kredibile të literaturës kërkimore-shkencore		X	X	X	X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Punime shkencore kredibile
Objektivi Specifik 2.2. – Ngritja e cilësisë në punën kërkimore shkencore dhe të aplikuar							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.24. Sigurimi i një sistemi antiplagjiaturë		X	X	X	X	Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Etika hulumtuese
1.1.25. Trajnimi i vazhdueshëm i stafit në fushën e hulumtimeve	X	X	X	X	X	Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Trajnimi i stafit
1.1.26. Rishikimi i manualit të temave baçelor dhe master	X	X				Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Manuali i temave
1.1.27. Përkrahja e vazhdueshme për projekte kërkimore shkencore dhe të aplikuar	X	X	X	X	X	Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Punime të publikuara
Objektivi Specifik 2.3 – Bashkëpunimi vendor dhe ndërkombëtar për projekte shkencore							

Plani strategjik i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 2022-2026

Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.28. Zhvillimi i projekteve kërkimore shkencore në bashkëpunim me industri vendore dhe partnerë ndërkombëtarë	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Projekte kërkimore
1.1.29. Organizimi i konferencave, simpoziume, seminareve, tryeza, forume, në nivel vendor dhe ndërkombëtar	X	X	X	X	X	Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Konferencë
1.1.30. Pjesëmarrja në konferenca, simpoziume, seminare, tryeza, forume, në nivel vendor dhe ndërkombëtar	X	X	X	X	X	Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Konferencë
Objektivi Strategjik 3 – Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik							
Objektivi Specifik 3.1. Avansimi i bashkëpunimit me industrinë	Afatet					Përgjegjësit e zbatimit	Outputet e pritura
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.31. Identifikimi i partnerëve strategjikë nga industria	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Marrëveshje strategjike
1.1.32. Krijimi i rregullativës për përfshirjen e partnerëve nga industria (internship, hulumtime, tema master)	X	X				Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/Sekretari	Dokumente
1.1.33. Ofrimi i trajnimeve profesionale për stafin e industrisë	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Trajnime
1.1.34. Themelimi i qendrës për transfer të njohurive (Knolwedge Transfer Center)		X				Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Qendra (QTN)
Objektivi Specifik 3.2. Fuqizimi i bashkëpunimit në dhe me komunitet							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026	Përgjegjësit e zbatimit	

Plani strategjik i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 2022-2026

1.1.35. Bashkëpunimi i USHAF-it me akterët e ndryshëm nga komuniteti (komunat, shkollat, OJQ-të, etj.)	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Shërbime për komunitetin
1.1.36. Organizimi i aktiviteteve sociale dhe mjedisore	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Aktivitet
1.1.37. Organizimi i tryezave për promovimin e përgjegjësisë sociale	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Tryeza
1.1.38. Përfshirja e ekspertëve nga mërgata jonë në shkëmbimin e përvojave profesionale	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Përvoja të reja
1.1.39. Përfshirja e ekspertëve dhe personaliteteve në shkëmbim përvojash dhe praktikash	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Përvoja të reja
Objektivi Specifik 3.3. – Fuqizimi i rrjetit të alumnit							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.40. Aktivizimi i web-portalit për alumni	X					Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Portali
1.1.41. Angazhimi i alumnit në zhvillimin e karrierës për studentët	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Takime të organizuara
1.1.42. Kontributi i alumnit në rishikimin e kurikulave dhe objektivave strategjike	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Pjesëmarrja e Alumnit në aktivitete

Plani strategjik i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 2022-2026

1.1.43. Organizimi i takimeve për mirëmbajtjen e bashkëpunimit reciprok	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore	Takime të organizuara
Objektivi Strategjik 4 – Ngritja e kapaciteteve institucionale							
Objektivi Specifik 4.1. – Ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.44. Organizimi i trajnimeve për stafin administrativ, akademik dhe profesional	X	X		X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale/ Prorektor për Mësim, Shkencë dhe Çështje Studentore /Sekretari	Trajnime
1.1.45. Rekrutimi i stafit akademik sipas organogramit të miratuar		X	X	X	X	KD/Menaxhmenti	Staf akademik
1.1.46. Rekrutimi i stafit administrativ sipas organogramit të miratuar		X	X	X	X	KD/Menaxhmenti	Staf administrativ
1.1.47. Rekrutimi i stafit profesional sipas organogramit të miratuar		X	X	X	X	KD/Menaxhmenti	Staf profesional
Objektivi Specifik 4.2 – Avancimi i shërbimeve studentore							
Aktivitetet							
	Afatet					Përgjegjësit e zbatimit	Outputet e pritura
	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.48. Interoperabiliteti i SMU-së me gjendjen civile		X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Ndërlidhje sistemesh
1.1.49. Avancimi i procedurës për realizimin e pagesave nga studentët/et	X	X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Ndërlidhje sistemesh
1.1.50. Ndërtimi i mekanizmave vet-shërbyese për shërbime studentore			X			Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Vet-shërbime
1.1.51. Zhvillimi i sistemit log-in për student në rrjetin e universitet		X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Rrjet kompjuterik

Plani strategjik i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 2022-2026

1.1.52. Krijimi i mundësisë për shfrytëzimin e platformës EBSCO dhe platformave tjera, për studentët	X	X	X	X	X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Qasje ne EBSCO
1.1.53. Krijimi i mundësisë për shtypjen e materialit mësimor për student		X				Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Printer vetë-shërbyes
1.1.54. Krijimi i qasjes së studentëve në biblioteka online	X	X	X	X	X	Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Qasje në biblioteka on-line
Objektivi Specifik 4.3. - Zhvillimi i infrastrukturës për aktivitete komerciale							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.55. Krijimi i kornizës ligjore për aktivitete komerciale, përfshirë mirëmbajtjen e pajisjeve	X	X				Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Dokumente
1.1.56. Regjistrimi i qendrës së testeve			X			Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Qendra e testimve
1.1.57. Regjistrimi i patenteve			X			Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Patenta
1.1.58. Ofrimi i shërbimeve komerciale		X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim me Industrinë, Punë Praktike dhe Aktivitet Komerciale	Shërbime komerciale
Objektivi Strategjik 5 - Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë							
Objektivi Specifik 5.1. Avansimi i cilësisë dhe përshtatja e vazhdueshme e mekanizmave të sigurimit të cilësisë							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.59. Rishikimi i rregullores dhe manualit të sigurimit të cilësisë	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Rregullore/manuali
1.1.60. Rishikimi i pyetësorëve	X	X	X	X	X	Komisioni për Sigurimin e Cilësisë	Pyetësor
1.1.61. Organizimi i punëtorëve me stafin për standardet e cilësisë në Kosovë		X		X		Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Punëtori të organizuara

1.1.62. Realizimi i vlerësimeve me akterët e universitetit	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Raporte të vlerësimit
1.1.63. Pjesëmarrja e stafit të cilësisë në konferenca ndërkombëtare të sigurimit të cilësisë	X	X	X	X	X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Pjesëmarrje në konferenca
Objektivi Specifik 5.2. Adoptimi i mënyrës elektronike të vlerësimit të cilësisë në të gjitha nivelet e universitetit							
Aktivitetet	Viti 2022	Viti 2023	Viti 2024	Viti 2025	Viti 2026		
1.1.64. Përshtatja e sistemit (SMU) me kërkesat e Universitetit për vlerësimin e cilësisë	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë/ Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Sistemi elektronik i vlerësimit
1.1.65. Trajnimi i stafit akademik për përdorimin e modulit të sigurimit të cilësisë	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë/ Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Trajnime të organizuara
1.1.66. Vlerësimi i studentëve për përshtatshmërinë e vlerësimit elektronik të cilësisë		X		X		Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë/ Prorektor për Inovacion, Teknologji dhe Dixhitalizim	Raporti i vlerësimit
Objektivi Specifik 5.3. Identifikim i secilit anëtar të Universiteti me cilësinë (kultiura e cilësisë);							
Aktivitetet							
1.1.67. Vlerësimi i nivelit të cilësisë në universitet	X					Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Raporti i vlerësimit
1.1.68. Organizimi i punëtorive dhe retreat me staf dhe përfaqësues të studentëve dhe industrisë për kulturën e cilësisë	X		X		X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Punëtori të organizuata
1.1.69. Rishikimi i Kodit të etikës Rregullore mbi sjelljen e personelit akademik, jo-akademik, studentëve dhe punonjësve tjerë		X		X	X	Sekretari	Rregullore/Kodi i Etikës
1.1.70. Vendosja e mundësive për informim dhe ankesa (weblink për komente anonime, kutive të ankesave) në universitet	X	X				Sekretari	Raport
1.1.71. Vlerësimi i nivelit të cilësisë në universitet nga studentët dhe industria			X		X	Prorektor për Bashkëpunim Ndërkombëtar dhe Sigurim të Cilësisë	Raport

BUXHETI

Objektivat	2,022	2,023	2,024	2,025	2,026
Objektivi Strategjik 1 – Avancimi i procesit mësimor	36,500	15,500	24,300	91,000	97,400
<i>Objektivi Specifik 1.1 – Avancimi dhe përshtatja e kurrikulave me trendët zhvillimore</i>	24,000	2,000	8,000	15,000	15,000
<i>Objektivi Specifik 1.2 – Përmirësimi i vazhdueshëm i metodologjisë mësimore me studentin në qendër</i>	4,000	5,000	5,500	70,000	70,000
<i>Objektivi Specifik 1.3 – Zhvillimi i mëtejshëm i mësimit praktik</i>	1,500	1,500	1,800	2,000	2,400
<i>Objektivi Specifik 1.4 – Avansimi i sistemit e-learning</i>	7,000	7,000	9,000	4,000	10,000
Objektivi Strategjik 2 – Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion	596,000	551,000	556,000	809,000	1,065,000
<i>Objektivi Specifik 2.1 – Përmirësimi i infrastrukturës për punë shkencore dhe inovacion</i>	550,000	500,000	500,000	750,000	1,000,000
<i>Objektivi Specifik 2.2 – Ngritja e cilësisë në punën kërkimore shkencore dhe të aplikuar</i>	36,000	38,000	41,000	42,000	45,000
<i>Objektivi Specifik 2.3 – Bashkëpunimi vendor dhe ndërkombëtar për projekte shkencore</i>	10,000	13,000	15,000	17,000	20,000
Objektivi Strategjik 3 – Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik	12,500	26,500	10,000	10,500	12,000
<i>Objektivi Specifik 3.1 – Avansimi i bashkëpunimit me industrinë</i>	5,000	20,000	2,500	3,000	3,000
<i>Objektivi Specifik 3.2 – Fuqizimi i bashkëpunimit në dhe me komunitet</i>	4,000	5,000	5,000	6,000	6,500
<i>Objektivi Specifik 3.3 – Fuqizimi i rrjetit të alumnit</i>	3,500	1,500	2,500	1,500	2,500
Objektivi Strategjik 4 – Ngritja e kapaciteteve institucionale	27,500	26,500	31,500	34,000	38,400
<i>Objektivi Specifik 4.1 – Ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale</i>	4,000	4,500	1,500	5,000	6,000
<i>Objektivi Specifik 4.2 – Avancimi i shërbimeve studentore</i>	8,500	4,500	9,000	6,500	10,000
<i>Objektivi Specifik 4.3 – Zhvillimi i infrastrukturës për aktivitete komerciale</i>	15,000	17,500	21,000	22,500	22,400
Objektivi Strategjik 5 – Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë	13,000	4,000	16,500	5,000	20,000
<i>Objektivi Specifik 5.1 – Avansimi i cilësisë dhe përshtatja e vazhdueshme e mekanizmave të sigurimit të cilësisë</i>	4,000	3,000	5,000	4,000	6,000
<i>Objektivi Specifik 5.2 – Adoptimi i mënyrës elektronike të vlerësimit të cilësisë në të gjitha nivelet e universitetit</i>	3,000	500	3,500	500	4,000
<i>Objektivi Specifik 5.3 – Identifikim i secilit anëtar të Universiteti me cilësinë (kultiura e cilësisë);</i>	6,000	500	8,000	500	10,000
Gjithsej	685,500	623,500	638,300	949,500	1,232,800

MATRICA E KORNIZËS LOGJIKE

(Kjo plotësohet nga HERAS pas definimit të treguesve)

Logjika e intervenimit		Treguesit	Burimet e Verifikimit	Rreziqet
<p>Vizioni</p> <p>Model kombëtar i një universiteti modern, inovativ dhe i edukimit integruar, ku praktika plotëson teorinë dhe zhvillohen aftësi profesionale e hulumtuese për të mirën e shoqërisë</p> <p>Misioni</p> <p>Jemi të përkushtuar të ofrojmë arsim cilësor, që të përgatisim profesionistë të kualifikuar, hulumtues të përkushtuar dhe qytetarë të edukuar e të përgjegjshëm për të zhvilluar një karrierë profesionale dhe për të udhëhequr një jetë produktive</p>				
<p>Objektivi Strategjik 1: Avansimi i procesit mësimor</p> <p>Objektivat Specifike:</p> <p>1.1. Avansimi dhe përshtatja e kurrikulave me trendët zhvillimore;</p> <p>1.2. Përmirësimi i vazhdueshëm i metodologjisë mësimore me studentin në qendër</p> <p>1.3. Zhvillimi i mëtejshëm i mësimin praktik</p> <p>1.4. Avansimi i sistemit e-learning</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Rritja e interesimit të studentëve në programet që zbatojnë kurrikulat e përditësuara dhe të përafruara me trendët zhvillimore • Kënaqshmëria e punëdhënësve me nivelin e shkathtësive të fituara nga të diplomuarit. • Shkalla e punësimit të diplomuarëve në tregun e punës • Numri i programeve të akredituara • Numri i trajnimeve të organizuara për metodologji të mësimdhënies • Përqindja e numrit të lëndëve në program të cilat aplikojnë sistemin student në qendër • Rritja kalueshmërisë së studentëve në provime në lëndët ku aplikohet studentin në qendër • Rritja e suksesit (notës mesatare) të studentëve në lëndët ku aplikohet studentin në qendër • Përqindja e mësimin praktik në programe • Kënaqshmëria e studentëve me mësimin praktikë në programe • Kënaqshmëria e punëdhënësve me shkathtësit praktike të të diplomuarëve • Kënaqshmëria e Alumnit me shkathtësit praktike të fituara gjatë studimeve 	<p>Raporte ndërkombëtare, Raportet e zbatimit të Planit Strategjik, Raportet e Vetëvlerësimit; Raportet vjetore të UShAF-it dhe MASHTI;</p>	<p>Stabiliteti politik i vendit, ndryshimet demografike, pandemia COVID 19 dhe shkurtime të buxhetore</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Numri i trajnimeve të organizuara për aplikimin e sistemit e-Learning për staf dhe studentë • Përqindja e studentëve të cilët përdorin platformën e-Learning • Kënaqshmëria e studentëve me përdorimin e sistemit e-Learning • Përqindja video-klasëve në program 		
<p>Objektivi Strategjik 2: Ngritja e kapaciteteve në shkencë dhe inovacion</p> <p>Objektivat Specifike:</p> <p>2.1. Përmirësimi i infrastrukturës për punë shkencore dhe inovacion</p> <p>2.2. Ngritja e cilësisë në punën kërkimore shkencore dhe të aplikuar</p> <p>2.3. Bashkëpunimi vendor dhe ndërkombëtar për projekte shkencore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rritja e fondeve për mbështetje në hulumtime shkencore dhe inovacion • Kënaqshmëria e stafit me infrastrukturën për punë shkencore dhe inovacion • Kënaqshmëria e studentëve me infrastrukturën për punë shkencore dhe inovacion • Numri i burimeve elektornike në të cilat institucioni ka qasje • Themelimi i qendrës së testimeve • Numri i testimeve në qendrën e testimeve • Trajnime të vazhdueshme të stafit për avancimin punës shkencore dhe të aplikuar • Numri i projekteve kërkimore shkencore dhe të aplikuara të realizuar në bashkëpunim ndërmjet stafit akademik dhe studenteve • Numri i punimeve të publikuara në revista të indeksuara në Web of Sciences dhe Scopus • Numri i stafit që merr pjesë në konferenca të ndryshme ndërkombëtare • Organizimi i konferencave ndërkombëtare • Numri i projekteve të reja ndërkombëtare në bashkëpunim me universitetet vendore / ndërkombëtare për ngritjen e kapaciteteve (KA2) të programit Erasmus+. • Numri i mobiliteteve të studentëve në universitete ndërkombëtare • Numri i mobiliteteve të stafit në universiteti ndërkombëtare • Anëtarësimi në asociacionet ndërkombëtare të universiteteve • Nënshkrimi i marrëveshjeve me institucione akademike ndërkombëtare • Numri i ligjëruesve vizitor (guest lecturer) vendor dhe ndërkombëtar në universitet • Rrjetëzimi i laboratorëve në fushën e hulumtimit 		
<p>Objektivi Strategjik 3: Forcimi i bashkëpunimit me komunitetin në nivel strategjik</p> <p>Objektivat Specifike:</p> <p>3.1. Avancimi i bashkëpunimit me industrinë</p> <p>3.2. Fuqizimi i bashkëpunimit në dhe me komunitet</p> <p>3.3. Fuqizimi i rrjetit të alumnit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numri i marrëveshjeve të reja të nënshkruara me bizneset vendore • Numri i partneriteteve strategjike • Numri i aktiviteteve të përbashkëta me Bordin Industrial (avancimi i programeve, panairë pune, ekspozita, etj) • Numri i shërbimeve/trajnimeve profesionale të ofruara në biznese • Themelimi i qendrës për transfer të njohurive (Knolwedge Transfer Center) 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Themelimi i qendrës për edukim të vazhdueshëm profesional • Themelimi i trupës koordinuese trepalëshe Universiteti-Komuna-Komuniteti (biznese, OJQ, Shoqata dhe institucione tjera etj) (UKK) për planifikimi dhe organizimin e aktiviteteve në dhe për komunitin • Numri i aktiviteteve të trupës UKK • Numri i angazhimeve të stafit akademik / studentëve në aktivitete në shërbim të komunitetit • Shkëmbim përvojash me mërgatën, ekspert dhe personalitete • Numri i takimeve të rregullta me Alumni • Numri i aktivitete (forumeve) Universitet-Industri-Alumni 		
<p>Objektivi Strategjik 4: Ngritja e kapaciteteve institucionale</p> <p>Objektivat Specifike:</p> <p>4.1. Ngritja e kapaciteteve administrative dhe profesionale</p> <p>4.2. Avancimi i shërbimeve studentore</p> <p>4.3. Zhvillimi i infrastrukturës për aktivitete komerciale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rritja e numrit të stafit administrativ • Rekrutimi i stafit profesional (laborantëve) • Rritja e stafit akademik • Organizimi i trajnimeve për punë në laboratore të stafit • Niveli i kënaqshmëria e studentëve me shërbimet në universitet • Kënaqshmëria e studentëve me shërbimet elektronike • Numri i botimeve në bibliotekën e universitetit • Numri i hapësirave sociale të studentëve brenda universitetit • Numri i mundësive vet-shërbyese për studentë • Numri i shërbimeve komerciale të ofruara nga universiteti • Rritja e të hyrave vetanake nga shërbimet komerciale • Numri i stafit akademik i angazhuar në aktivitete komerciale • Numri i patenteve të regjistruara nga universiteti 		
<p>Objektivi Strategjik 5: Përmirësimi i vazhdueshëm i cilësisë</p> <p>Objektivat Specifike:</p> <p>5.1. Avancimi i cilësisë dhe përshtatja e vazhdueshme e mekanizmave të sigurimit të cilësisë;</p> <p>5.2. Adoptimi i mënyrës elektronike të vlerësimit të cilësisë në të gjitha nivelet e universitetit;</p> <p>5.3. Identifikim i secilit anëtar të Universiteti me cilësinë (kultura e cilësisë);</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Niveli i përputhshmërisë së programeve me standartet e sigurimit të cilësisë të vlerësuara nga ekspertët ndërkombëtar. • Niveli i përputhshmërisë së standarteve të universitetit me standartet e sigurimit të cilësisë të vlerësuara nga ekspertët ndërkombëtar. • Rishikimi dhe avancimi i mekanizmave të sigurimit të cilësisë • Gatishmëria e akterëve (në përqindje) të jashtëm në pjesëmarrje në proceset e sigurimit të cilësisë në universitet (industria, Alumni, etj) • Organizimi i trajnimit për staf akademik për vlerësimin elektronik të cilësisë • Niveli i përdorimit të vlerësimit elektronik nga stafi akademik • Kënaqshmëria e studentëve me procesin e vlerësimit elektronik të cilësisë 		

Plani strategjik i Universitetit të Shkencave të Aplikuara në Ferizaj 2022-2026

	<ul style="list-style-type: none">• Numri i punëtorive të sigurimit të cilësisë të organizuara në universitet• Gatishmëria e stafit dhe studentëve me qene pjese cilësisë në universitet• Kënaqshmëria e studentëve dhe industrisë me nivelin e cilësisë së shërbimeve në universitet		
--	---	--	--