

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Arteve të Aplikuara		
Titulli i lëndës:	Komunikim Grafik		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	3		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi - ECTS:	5		
Mësimdhënësi i lëndës:	M. A. Florit Hoxha		
Detajet kontaktuese:	florit.hoxha@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Në këtë lëndë trajtohet menyrat e komunikimit grafik në prezantimet e projekteve të dizajnit grafik.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i lëndës është që të studiohen softverët grafik të cilet ndihmojnë në paraqitjen grafike të projekteve në menyrë që klienti të e kuptoj projektin edhe nga ana vizuale.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Analizojnë dhe kuptojnë menyrën e paraqitjes grafike të projektit, • Të i realizojnë paraqitjen grafike të projektit përmes programeve grafike si dhe të e bëjnë shtypin e tij. • Krijojnë një porfolio me punet personale. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren	2	4	8
Kollokfiume, seminare			
Detyra të shtëpisë	3	15	30
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2

Projektet, prezentimet, etj	4	1	4
Totali			123
Metodologjia e mësimdhënies:	<i>Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë</i>		
Metodat e vlerësimit:	70% Punime Praktike 10% Prezantim 20% Provim final		
Literatura			
Literatura bazë:	<i>Graphic Design for Architects: A Manual for V... (Paperback) by Karen Lewis</i>		
Literatura shtesë:	<i>Introduction to Graphic Communication, Second Edition 2018 by Harvey Levenson and John Parsons Fundamentals of Graphics Communication 6th Edition, by Gary Robert Bertoline (Author), Eric N Wiebe (Author), Nathan W Hartman (Author), William A Ross (Author) Modern Graphics Communication (5th Edition) 5th Edition by Shawna E. Lockhart (Author), Marla Goodman (Author), Cindy Johnson (Author)</i>		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë:</i>	<i>Komunikim grafik - hyrje</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<i>Si të përgatitet portfolio</i>		
<i>Java e tretë:</i>	<i>Teknikat konkurruese</i>		
<i>Java e katërt:</i>	<i>Përdorimi i Adobe Photoshop</i>		
<i>Java e pestë:</i>	<i>Njohje me mjetet e punës në Photoshop</i>		
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Rregullimi i fotografise, organizimi dhe rradhitja</i>		
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Përdorimi i në Corel</i>		
<i>Java e tetë:</i>	<i>Njohje me mjetet e punës në Corel</i>		
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Rregullimi I fotografise, organizimi dhe rradhitja</i>		
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Përdorimi i Adobe Indesign</i>		
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Njohje me mjetet e punës në Indesign</i>		
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Rregullimi i fotografise, organizimi dhe rradhitja</i>		
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Informata grafike</i>		
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>Pregatitja e materialit për shtyp</i>		
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Pregatitja e materialit për shtyp</i>		
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:			
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>			