

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Arteve te Aplikuara		
Titulli i lëndës:	Grafike reklamuese II		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	2		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi - ECTS:	6		
Mësimdhënësi i lëndës:	M. A. Lejla Ibrahimimi		
Detajet kontaktuese:	Lejla.ibrahimi@ushaf.net		
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	Në këtë lëndë trajtohen mënyrat e dizajnit të brendit ne varësi te veprimtarisë së biznesit, do mësohet sit e dizajnihet një brend i një restaurant, hoteli, produkte të letrës, shitore me pakicë dhe shumicë, qytet, institucion kulturor, television dhe në fund agjencion branding-u.		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>			
	Qëllimi i lëndës është që studenti të mësoj për kërkesat dhe dizajnet grafike që kanë kompanitë për të krijuar simbolet dhe material e tyre për krijim te brendit ose vazhdim të punës me brend.		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>			
	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Të i njoh parimet, mjetet dhe teknikat e realizimit të dizajnit grafik për branding-un e kompanisë,</li> <li>• Të e analizoj kompanin dhe të dhënat shtesë në mënyrë që të krijoj brandin e përshtatshëm për të.</li> <li>• Të kuptoj dhe te realizoj logo, kartvizita, letterhead, dhe te tjera në aspenktin e branding-ut.</li> <li>• Të zbatojnë parimet dhe teknika në dizajnimin e branding-ut për kompani.</li> </ul>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			

Detyra të shtëpisë	3	15	45
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	7	28
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj	2	6	12
<b>Totali</b>			<b>151</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	Ligjërata, punë individuale, detyra, diskutime, punë në grupe		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	80% Punime Praktike 20% Prezantim		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands Flexibound – February 1, 2012, by Debbie Millman		
<b>Plani i dizejnuar i mësimit:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjerata që do të zhvillohet</b>		
<i>Java e parë:</i>	<i>Si të emerojme nje biznes</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<i>Dizajnimi I llogos</i>		
<i>Java e tretë:</i>	<i>Dizajnimi I vizitkartelave, lapsave, fletoreve, cantave</i>		
<i>Java e katërt:</i>	<i>Dizajnimi I banerave</i>		
<i>Java e pestë:</i>	<i>Dizajnimi I billboard</i>		
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Rishqyrtimi I dizajneve</i>		
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Projekti final</i>		
<i>Java e tetë:</i>	<i>Përsëritje</i>		
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Dizajnim i qokollades</i>		
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Dizajnimi I qipsit</i>		
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Dizajnim i produkteve per femije</i>		
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Dizajnim i pelenave</i>		
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Dizajnim i leterave te lagura</i>		
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	<i>Dizajnimi I ujit per femije</i>		
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Prezantimi final</i>		
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>			
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratarave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>			