

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Arteve të Aplikuara		
Titulli i lëndës:	Grafikë reklamuese I		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	2		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Mësimdhënësi i lëndës:	M. A. Lejla Ibrahim		
Detajet kontaktuese:	ejla.ibrahimi@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Në këtë lëndë trajtohen mënyrat e dizajnit të paketimit dhe ambllazhimit tek produktet industrial duke filluar me punë me buxhet për të planifikuar ambllazhimi, emrimi i sistemit dhe variatetet, materialet, rifreskimi i brendit, ngjyrat, fotografia dhe stili, sizajnimi sipas kërkesës së tregut, Ambllazhimi për femijë, ambllazhime ne pije, verë dhe birra, përgatitja e dhuratave, sitemet e mbylljes.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i lëndës është që studenti të mësoj për dizajnet grafike që aplikohen në produkte industriale.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Të i njoh parimet, mjetet dhe teknikat e realizimit të dizajnit grafik për produktet industriale, • Të e analizoj produktin i cili kërkohet dhe të realizoj ambllazhimin e produkteve industriale. • Të kuptoj dhe te realizoj etiket, ambllazhim dhe dizajne që kerkohen nga produktet industriale. • Të zbatojnë parimet dhe teknika ne dizajnimin e ambllazhimit te produkteve industriale. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	14	28
Ushtrime teorike/laboratorike	2	14	28
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	2	4
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			

Detyra të shtëpisë	3	14	42
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	14	42
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj	4	1	4
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, punë individuale, detyra, diskutime, punë në grupe		
Metodat e vlerësimit:	80% Punime Praktike 20% Prezantim		
Literatura			
Literatura bazë:	Best Practices for Graphic Designers, Packaging: An essential guide for implementing effective package design solutions Flexibound – April 18, 2014 by Grip (Author)		
Plani i dizejnuar i mësimit:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë:</i>	<i>Ngjyrat</i>		
<i>Java e dytë:</i>	<i>Dizajnimi i nje posteri</i>		
<i>Java e tretë:</i>	<i>Rendesia e tipografise</i>		
<i>Java e katërt:</i>	<i>Si te diazjohet nje tiket per pije</i>		
<i>Java e pestë:</i>	<i>Si te projektohet nje paketim I ushqimit</i>		
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Dizajnimi I paketimit te ushqimit</i>		
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Prezantimi dhe finalizimi I produktit</i>		
<i>Java e tetë:</i>	<i>Përsëritje</i>		
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Dizajni I tiketes se shishes se ujit</i>		
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Rifresko marken</i>		
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Ndryshimi i logos</i>		
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Dizajnimi i produkteve nga qumeshti</i>		
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Dizajni I qumeshtit</i>		
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	<i>Dizajni I kosit</i>		
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Dizajni I djathit</i>		
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:			
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>			