

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhimit		
Titulli i lëndës:	Dizajnimi i produkteve		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi - ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	MSc. Florit Hoxha		
Detajet kontaktuese:	florit.hoxha@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës:	Në këtë lëndë do të studiohet dizajnimi dhe zhvillimi i produkteve industriale. Elementet kryesore të këtij moduli do të përqëndrohen në zbatimin e avancuar të teorive dhe parimeve të projektimit në krijimin e produkteve industriale, si dhe përcaktimin e projekteve të produkteve industriale.		
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i kësaj lënde është të pajisen studentët me njohuritë dizajnimin dhe zhvillimin e produkteve industriale.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje: <ul style="list-style-type: none"> • Të identifikojë se si duhet zhvilluar produkti • Të fitojnë një kuptim të proceseve të ndryshme të fabrikimit që përdoren në industry • Të kenë një njohuri pune të materialeve të përshtatshme dhe aplikimin e tyre mbi produktet industriale. • Të zhvillojë një proces të veçantë për zhvillimin e produkteve industrial; • Shkathtësitë në dizajnimin e produktit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	1	1
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			

Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	35
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	27
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			125
Metodologjia e mësimëdhënies:	Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë		
Metodat e vlerësimit:	Provim final i vlerësuar me 100% pjesëmarrje 20% nga detyrat gjatë gjithë semestrit, 30% nga testi prej pyetjeve me përgjigje të mundshme si dhe 40 % nga projekti përfundimtar të cilën studenti duhet të e mbroj.		
Literatura			
Literatura bazë:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kim, Young-Yun and Thompson, Rob. (2011). Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson 		
Literatura shtesë:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ballast, David Kent. (2010). Interior Design Reference Manual. Belmont, CA: Professional Publications Inc ➤ Natale, Christopher. (2009). Furniture Design and Construction for the Interior Designer. NewYork: Fairchild Books. <p style="text-align: center;">Përmbledhje e materialeve të përkthyer</p>		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në dizajn të produktit. Kim, Young-Yun and Thompson, Rob. (2011). - Kapitulli 1.		
<i>Java e dytë:</i>	Platforma dhe strategjia e produktit, Kim, Young-Yun and Thompson, Rob. (2011). - Kapitulli 2.		
<i>Java e tretë:</i>	Menaxhimi i brendit Kim, Young-Yun and Thompson, Rob. (2011). - Kapitulli 2.		
<i>Java e katërt:</i>	Zhvillimi i produktit të ri Kim, Young-Yun and Thompson, Rob. (2011). - Kapitulli 4.		
<i>Java e pestë:</i>	Paketimi Kim, Young-Yun and Thompson, Rob. (2011). - Kapitulli 5.		
<i>Java e gjashtë:</i>	Hulumtimi i tregut Product and Furniture Design. London: Thames and		

	Hudson. - Kapitulli 6.
<i>Java e shtatë:</i>	Testimi i produktit Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson - Kapitulli 7.
<i>Java e tetë:</i>	Zhvillimi i prototipit Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson - Kapitulli 8.
<i>Java e nëntë:</i>	Hyrja në treg Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson - Kapitulli 10.
<i>Java e dhjetë:</i>	Objektivat e çmimit Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson - Kapitulli 11.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Brendi Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Konsumatorët Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Ushtrime – Krijimi i Produktit pjesa e parë Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Ushtrime – Krijimi i Produktit pjesa e dytë Product and Furniture Design. London: Thames and Hudson
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Përsëritje
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	