

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Inxhinierisë dhe Informatikës
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i ndermarresise dhe inovacioneve
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.As.Dr. Sejdi Hoxha
Detajet kontaktuese:	Sejdi.hoxha@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës:	<i>Ky program do te ju ofroi mundësi studenteve te mësojnë bazat e teorive te cilat lidhen me procesin e ndërmarrjeve, ne te njëjtën kohe inkurajon ata qe këto njohuri dhe aftësi te reja ti aplikojnë ne menaxhim te ndërmarrjeve ekzistuese apo edhe ne krijimin e ndërmarrjeve te reja. Po ashtu ky program do ti ndihmoj studentët për te qene inovator, për te gjeneruar ide te reja përmes se cilave mund te krijojnë produkte apo shërbime inovative.</i>
Qëllimet e lëndës:	<i>Qëllimi i këtij kursi që studentët te njohin procesin e menaxhimit te ndërmarrjes si dhe krijimin e ndërmarrjeve te reja, te njohin procedurat për formulimin e një modeli biznesi dhe një plani biznesi, po ashtu te njohin inovacionin dhe rëndësinë e tij ne organizata.</i>
Rezultatet e pritura të mësimnxënies:	<p><i>Pas përfundimit të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifikojë dhe vlerësojnë mundësitë për të krijuar organizata të reja, ti zgjedhin problemet qe kanë ndërmarrjet ne mënyrë qe ato ti tërheqin klientët,</i> • <i>Fitojë njohuri rreth mendimit kritik ne zgjidhjen e problemeve.</i> • <i>Paraqet një përshkrim bindës të planit te biznesit për të komunikuar vlerën që sipërmarrja e re u ofron klientëve, investitorëve dhe palëve të tjera të interesuara</i> • <i>kuptoj rëndësinë e dijes dhe kreativitetit në funksion të inovacioneve dhe zhvillimit të qëndrueshëm,</i> • <i>Te kuptoj natyrën, procesin dhe fazat e krijimit e inovacioneve si dhe procesin e shëndërimit të ideve në inovacione</i>

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	4	15	60
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike	2	4	8
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në teren	20		20
Kollokfiume, seminare deh projektet			
Detyra të shtëpisë	3	15	45
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	15		15
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz dhe provim final)	1		1
Projektet dhe prezentimet	1		1
Totali			150

Metodologjia e mësimdhënies:	<i>Ligjëratat e kombinuara me studime të rasteve dhe diskutime grupore interaktive</i>
-------------------------------------	--

Metodat e vlerësimit:	<i>Projekti 30% Provimi përfundimtar 70%</i>
------------------------------	--

Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rob Yeung: “The rules of Entrepreneurship”, 2007 2. Paul Trot (2017) Innovation Management and New Product Development Sixth Edition 3. Etlie, J.E., 2000, “Managing Technology Innovation”, John Wiley & Sons
Literatura shitesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proctor, T (2005) Creative Problem Solving for Managers, Routledge 2. Safet Merovci, PhD: “Ndërmarrësia”, Prishtine 2008
Raporti i teorisë dhe praktikës:	60% Teori, 40% Praktik duke inkorporuar punimin e studentit i cili mund te jete: Raste studimi, Punim seminarik-shkencor, Projekt hulumtues.

Plani i dizajnuar i mësimi	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Prezantimi i lendes</i>
Java e dytë:	<i>Ndërmarrësi</i>

Java e tretë:	<i>Planifikimi i biznesit</i>
Java e katërt:	<i>Mënyrat e hartimit të planit të veprimit për ndërmarrjen themelore</i>
Java e pestë:	<i>Analiza SWOT</i>
Java e gjashtë:	<i>Analiza e profilit të ndërmarrjes dhe motivimi</i>
Java e shtatë:	<i>Kuptimi i dijes, kreativitetit dhe inovacionit</i>
Java e tetë:	<i>Llojet e inovacionit dhe kreativiteti, diskutim për punimin seminarik,</i>
Java e nëntë:	<i>Korniza teorike e zhvillimit të inovacioneve dhe kreativitetit</i>
Java e dhjetë:	<i>Inovacioni dhe ndërmarrjet, prezantim nga studentet</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<i>Prona Intelektuale - Mbrojtja e Inovacioneve, Ndikimi i Shtetit, Patentat, Ligjet</i>
Java e dymbëdhjetë:	<i>Problemet në implementimin e inovacioneve / Rezistenca ndaj risive</i>
Java e trembëdhjetë:	<i>Rëndësia e qasjes kreative në zhvillimin e inovacionit Procesi kreativ i zgjidhjes së problemeve, prezantim nga studentet,</i>
Java e katërbëdhjetë:	<i>Faza e Identifikimit të problemit dhe fakteve relevante, definimit të problemit dhe gjenerimi i ideve,</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Faza e zgjedhjes kreative të idesë innovative, prezantim nga studentet,</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes

Pjesëmarrja e rregullt e ligjëratave dhe ushtrimeve është e nevojshme, si dhe pjesëmarrja aktive me diskutimin dhe zgjidhjen e detyrave. Telefonat celularë duhen të fikën ose të vendosen në modalitet të heshtur.