

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Inxhinierisë dhe Informatikës		
Programi i studimit:	Inxhinieria dhe Menaxhimi i prodhimit		
Titulli i lëndës:	Menaxhimi dhe zhvillimi i produkteve		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	II		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Dr. Bujar Pira		
Detajet kontaktuese:	bujar.pira@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës:	<i>Kjo lëndë do të sigurojë një kuptim të hollësishëm të zhvillimit të Produktit dhe menaxhimit dhe zbatimit e njohurive të tij në praktikë në zhvillimin e një produkti.</i>		
Qëllimet e lëndës:	<i>Studentet të njoftohen me mënyrën e zhvillimit të një produkti aktual dhe të menaxhimit të zhvillimit të një produkti të ri, me arsyeshmërinë e zhvillimit të produkteve aktuale dhe të reja në ndërmarrje dhe me mënyrën e menaxhimit të tyre.</i>		
Rezultatet e pritura të mësimnxënies:	<p><i>Pas përfundimit të kësaj lënde, studenti do të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kuptoj rëndësinë dhe menaxhimit e produktit dhe procesit të zhvillimit të produktit,</i> • <i>identifikoj burimin e ideve për zhvillimin e produktit,</i> • <i>zhvilloj analize ekonomike për kost – benefitin e produktit të ri,</i> • <i>aplikoj njohuritë e tije në praktikë në zhvillimin e një produkti nga idea deri të zhvillimi i tij</i> 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	4	15	60
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren			
Kollokfiime, seminare dhe projektet	20		20
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	15		15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz dhe provim final)	1		1
Projektet dhe prezentimet	1		1
Totali			150

Metodologjia dhe metodat e vlerësimit	
Metodologjia e mësimdhënies:	<i>Ligjërata të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në grup. Ne procesin e mesimnxenies student do pnojne në tema te caktuara dy javore, te cila nxisin edhe shqyrsitmi më të gjërë të literaturës dhe vetëmësimin/studimin</i>
Metodat e vlerësimit:	<i>Vlerësimi përbëhet nga:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Punimet individuale semestrale të cilat do të dorëzohen cdo të dytën javë me peshë 30% të vlerësimit të përgjithshëm</i> • <i>Punim Seminarik grupor dhe prezantimi i tij me peshë 40% të vlerësimit të përgjithshëm</i> • <i>Provim final i cili përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme si dhe pyetjeve të hapura me peshë 30% të vlerësimit të përgjithshëm</i> <i>Detalet rreth vlerësimeve do të paraqiten në udhëzuesin adekuat</i>
Raporti i teorisë dhe praktikës:	<i>Teori 40% dhe 30% punë praktike</i>
Literatura	
Literatura bazë:	<i>Besim Beqaj, PhD: “Menaxhimi i zhvillimit te produkteve te reja”,</i>
Literatura shtesë:	<i>Philip Kotler and Kevin Lane Keller – “Menaxhimi i Marketingut” –</i>

Plani i dizajnuar i mësimimit	
Java	Ligjeratat që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Hyrje</i>
Java e dytë:	<i>Strategjia e produktit dhe e brendit</i>
Java e tretë:	<i>Procesi i zhvillimi të produkteve të reja</i>
Java e katërt:	<i>Konceptet e produktit.</i>
Java e pestë:	<i>Identifikimi i nevojave të konsumatorëve</i>
Java e gjashtë:	<i>Marketingu dhe hulumtimi i tregut</i>
Java e shtatë:	<i>Plani i biznesit dhe analiza e kostos</i>
Java e tetë:	<i>Reflektim dhe diskutim per punimin seminarik</i>
Java e nëntë:	<i>Metodologjia e projektimit të produktit</i>
Java e dhjetë:	<i>Dizajni industrial dhe faktori njeri</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<i>Modelimit dhe dizajni i formës të produktit</i>
Java e dymbëdhjetë:	<i>Menaxhimi i ekipit te zhvillimit te produktit te ri</i>
Java e trembëdhjetë:	<i>Rëndësia strategjike dhe roli i çmimeve</i>
Java e katërbëdhjetë:	<i>Detyra projektuese dhe diskutime rreth projektit</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Prezantim i progresit të punimit seminarik</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes
<i>Pjesëmarrja e rregullt e ligjëratarave dhe ushtrimeve është e nevojshme, si dhe pjesëmarrja aktive me diskutimin dhe zgjidhjen e detyrave. Telefonat celularë duhen të fiken ose të vendosen në modalitet të heshtur.</i>