Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Arkitekturës Interierit dhe Dizajnit të Mobileve
Programi:	Dizajni i Konstruksioneve të Produkteve nga Druri
Titulli i lëndës:	Ekonomi dhe Ndërmarrësi
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi:	4
Koha / lokacioni:	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass. Dr. Arben Tërstena
Detajet kontaktuese:	arben.terstena@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomiksit dhe me figurën e ndërmarrësit, karakteristikat e tij, mënyrat se si bëhet një humlumtim i mirëfillit i tregut, studimi i fizibilitetit, mënyrat e testimit të idesë ndërmarrëse, njohja e blerësit, krijimi dhe përpilmi i planit të biznesit, menaxhimi i ndërmarrjes, etj. Përqëndrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin ndërmarrësit dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara. Vëmendje e veçantë do t'i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe iofertës; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit margjinal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; Sektori Publik; si dhe teknikat e të menduarit, që e ndihmon zotëruesin e saj – ndërmarrësin të nxjerrë dhe të marrë vendime të drejta në kohën e duhur.
Qëllimet e lëndës:	Pajisja me njohuri të begatshme teorike dhe praktike në fushën e ekonomisë dhe ndërmarrësisë të kuptojnë natyrën e funksionimit të tregut të faktorëve dhe tregut të produkteve, të mësojnë lidhur me "dështimet" e tregut dhe përse shteti ndërhyn në jetën ekonomike; si dhe rolit krucial që luajnë ndërmarrësit në ndërtimin e një ekonomie të qëndrueshme; procesi i ndërmarrësisë, nga studentët dhe të tjerët, nga entuziastët e novatorët, të përdoret si metodë e pasurimit të tyre, përmes zënjes së dijes, aftësive, dhe shkathtësive për të

	pasur sukses.
Rezultatet e pritura të nxënies: **(a) njohuritë;** **(b) aftësitë/shkathtësitë dhe** **(c) kompetencat:**	Pas përfundimit të ligjërimit të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje që: • Te dijë të interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza margjinale; • Të përdorin konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike; • Të dijë të shpjegojnë dhe të prezantojnë grafikisht se si firmat marrin vendime ne përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej strukturave të tregut; • Të dijë të shpjegoj koston e prodhimit ,se si firmat marrin vendime dhe i përcaktojn çmimet të bëjnë paraqitjen e tyren në formë grafike pëmes kurbave dhe ta bëjnë kometnimit e tyre; • Të marrë njohuri teorike dhe praktike të njohjes së teknikave të të menduarit ndërmarrës dhe përgatitja e tyre që të jenë ndërmarrës të suksesshëm. • Të zhvillojë shkathtësi të komunikimit dhe prezantimit, shkathtësitë e punës në ekip dhe shkathtësitë të të shkruarit.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	10	20
Ushtrimet teorike laboratorike	1	10	10
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokiume – seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak e studentit (nëbibliotekë ose në shtëpi)			40
Përgatitja përfundimtare në provim	1	12	12
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	1	1
Projektet, prezantimet etj	**1**	**5**	**5**

Totali				**100**

Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata interaktive me studente duke marrë raste studimi të cilat do të diskutohen në grup, mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, luajtja e roleve, mësime praktike për lëndën dhe angazhim për studentin për të prezantuar njohurit e fituara gjatë ligjëratës.
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Metoda e vlerësimit: 10% - Vijueshmeri dhe angazhim, 10% - Punim seminarik, detyrë, me shkrim 40% - Kollokviumi i parë, 40% - Kollokviumi i dytë, 100% - Provimi final,
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës klasike dhe elektronike, Interneti, Wi-Fi, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	70% 30%
Literatura	
Literatura bazë	1. *Ahmet Mançellari,Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, 2007,* ***" Hyrje në Ekonomi",*** *Shtëpia Botues: Pegi Tiranë,* 2. *Emeric Solymossy & Safet Merovci, "****Ndërmarrësia",*** *Prishtinë, 2006.*
Literatura shtesë	1. *John Sloman, Alison Wride,2009 Economics, 7th edition. Prentice Hall.* 2. *Mankiw.N.G &Taylor .M.P 2010, Ekonomiks Mirkoekonomia, libër i përkthyer (Titulli: Economics) UET Press, Tiranë.* 3. *Rob Yeung, "The rules of Entrepreneurship", 2007* 4. *"Entrepreneur's Toolkit", Hardvard Business Essentials, 2005.*
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	**Ligjërata që do të zhvillohet**
Java e parë:	**Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike** **Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut.**

Java e dytë:	**Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës.** **Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa.**
Java e tretë:	**Firma dhe objektivat e saj**
Java e katërt:	**Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal** **Kostoja.**
Java e pestë:	**Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë** .
Java e gjashtë:	**Monopoli** **Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë.**
Java e shtatë:	**Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit Sektori publik**
Java e tetë:	*Vlerësimi i dijes - Kolokfiumi i parë*
Java e nëntë:	**Çka është ndërmarrësia dhe kush është ndërmarrës?**
Java e dhjetë:	**Analiza dhe hulumtimet e tregut**
Java e njëmbedhjetë:	**Studimi i Fizibilitetit**
Java e dymbëdhjetë:	**Testimi i idesë ndërmarrëse** **Blerësit**
Java e trembëdhjetë:	**Përgaditja dhe menaxhimi i ndërmarrjes** **Plani i Biznesit**
Java e katërmbëdhjetë:	**Tregtia elektronike dhe biznesi ndërkombëtar**
Java e pesëmbëdhjetë	*Vleresimi i dijes - Kolokfiumi i dytë*

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte nda j kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.