

## SYLLABUS

<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti i Inxhinierisë dhe Informatikës</b>
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Menaxhimi i financave dhe kostos</b>
<b>Niveli:</b>	<b>Master</b>
<b>Statusi i lëndës:</b>	<b>Obligative</b>
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>1</b>
<b>Numri orëve në javë:</b>	<b>3</b>
<b>Vlera në kredi:</b>	<b>6</b>
<b>Koha / lokacioni:</b>	
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Prof. Ass. Dr. Bashkim Mustafa</b>
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<b>bashkim.mustafa@ushaf.net</b>
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	<p>Lënda Menaxhimi i financave dhe kostos përfshin njohuritë themelore mbi teorinë, metodat dhe problemet e financave bashkëkohore, krijimin dhe menaxhimin e parasë dhe asetëve të tjera financiare midis firmave dhe tregjeve financiare me theksim të vecant në instrumentet e tregut të parasë dhe kapitalit. Studentët gjithashtu do të fitojnë njohuri se si firmat krijojnë dhe menaxhojnë në mënyrë efikente asetet e tyre financiare.</p> <p>Po ashtu definicionin rreth zbërthimit të kostove, rolin dhe rendësin e tyre në inxhinieri. Elaborati i strukturës dhe klasifikimi i kostove, përmes shembujve dhe detyrave për kalkulimin e kostove do të jete informacion shtese, praktik për njohurit e fituara. Kategoritë e kostove për produktin. Analiza dhe kalkulimi i kostove te prodhimitarisë, marketingut, shërbimeve, administratës dhe stafit ne ndërmarrje. Programi i kësaj lënde do ti njoftoi edhe me kostot jo-prodhuese dhe ndikimi i tyre ne rezultatin final financiar te ndërmarrjes.</p>
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<p>Njohurit e fituara përmes kësaj lënde, kanë për qëllim qe studentët të përfitojnë dijen mbi konceptin e fushës së financave, vlerës koore të parasë rrëzikut dhe kthimit. Po ashtu menaxhimit të financave dhe te kostove dhe kalkulimin e tyre ne ndërmarrje. Kosoton oportune. Do të njoftohen me analizën e kostove, kostot direkte dhe indirekte, pasqyrat financiare dhe marzhen e kontributit.</p>
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<p>Pas përfundimit të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të arrijë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Të identifikoj llojin e kostove të përfshira në prodhim (ndryshueshme), kostot e marketingut, të administrimit dhe kosto të tjera</li> <li>• të analizojë dhe llogaritë kostot marxhinale dhe mesatare në ndërmarrje,</li> <li>• kuptojë natyrën e problemeve financiare në ndërmarrje dhe ofrojnë zgjidhje adekuate</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kuptojë, vlerësojnë dhe zhvillojnë pasqyrat financiare në ndërmarrje</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithsej</b>
Ligjërata	3	15	45
Ushtrimet teorike detyra	1	15	15
<b>Punë praktike</b>			
<b>Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet</b>	2	5	10
Ushtrime në terren			
Kollokiume – seminare			
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			60
<b>Përgatitja përfundimtare në provim</b>	5	1	5
<b>Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)</b>	5	1	5
<b>Punimi, projektet, prezantim i punimit, etj</b>	1	5	5
<b>Totali</b>			<b>150</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies ( dhe mësimnxënies)</b>	Ligjërata interaktive me studente lidhur me temat e ligjëruara, orientimi në shtjellimin e materialit, diskutime grupore për përdorimin e metodave të avancuara në praktike, zgjedhje të detyrave duke u bazuar në ligjërata. Zhvillimi i interaktivitetit me studentin në qendër duke trajtuar rastet analitike dhe njohurit rreth fushës së financave dhe temave të trajtuara		
<b>Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)</b>	80 pikë – nga provimi final i cili do të jetë i organizuar me minimum 8 pyetje me shkrim/goje, në 4 pyetje do të jenë teorike që do të kërkohen përgjigjeje analitike dhe 4 pyetje do të jenë me detyra. 20 pike – angazhimi në ligjërata,		
<b>Mjetet e konkretizimit – TI</b>	Përdorimi i tabelës, Interneti, kompjuteri, projektori, Powerpoint, etj.		
<b>Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit</b>	80% Teori dhe detyra të trajtuara në provim ku do të ketë përmbledhje të pyetjeve teorike, analitike dhe detyra opsionale 20% Angazhim në diskutime, punë praktike, raste studimi me karakter shkencor dhe hulumtues		
<b>Literatura</b>			

<b>Literatura bazë</b>	1. Skender Ahmeti Prof. Dr– “Kontabiliteti i Kostos” – Prishtinë 2018, 2. Isa Mustafa, Prof. Dr “Menaxhmenti Financiar”, Prishtinë 2008.
<b>Literatura shtesë</b>	3. Skender Ahmeti Prof. Dr “Kontabiliteti i Menaxhmentit” – Prishtinë 2018 4. Horngren, Datar, Rajan “CostAccounting”, Ed.15, USA, 2015 5. Sherif Bundo, Prof. Dr “Finance” – Universiteti i Tiranës 2010. 6. Sabahudin Komoni, Prof. Dr “Financa”, Prishtine 2008.
<b>Plani i dizajnuar i mësimit:</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë</b>	Prezantimi – njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndës, Përshkrimi (prezantimi) i lëndës
<b>Java e dytë</b>	Hyrje ne fushen e menaxhimit te financave dhe kostove
<b>Java e tretë</b>	Sistemi financiare dhe mundësit e financimit
<b>Java e katërt</b>	Qarkullimi i parëse dhe masa monetare
<b>Java e pestë</b>	Vlera kohore e parasë
<b>Java e gjashtë</b>	Reziku dhe kthimi
<b>Java e shtatë</b>	Menaxhimi i kosos në mjedisin biznesor
<b>Java e tetë</b>	Konceptet e menaxhimit te kostove
<b>Java e nëntë</b>	Struktura dhe klasifikimi i kostove
<b>Java e dhjetë</b>	Mundësit dhe kostot oportune
<b>Java e njëmbëdhjetë</b>	Kostot dhe vendimet në bazë të marxhinës
<b>Java e dymbëdhjetë</b>	Metodat e kalkulimit te kostove; për kostot indirekte të prodhimit, të punës direkte, e orëve të punës direkte.
<b>Java e trembëdhjetë</b>	Njohja me pasqyrat financiare,
<b>Java e katërbëdhjetë</b>	Pasqyrimi i kostove të periudhes dhe kostove te produktit
<b>Java e pesëmbëdhjetë</b>	Analiza kosto vëllim profit (CVP), marzha e kontributit
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes</b>	
Studenti është i obliguar t’i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte nda j kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	