SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteti i Inxhinierisë dhe Informatikës**
Titulli i lëndës:	**Menaxhimi i Operacioneve dhe i Prodhimit**
Niveli:	**Master**
Statusi lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**I**
Numri i orëve në javë:	**3**
Vlera në kredi – ECTS:	**6**
Koha / lokacioni:	
Mësimëdhënësi i lëndës:	**Prof.dr. Bujar Pira**
Detajet kontaktuese:	**bujar.pira@ushaf.net**
Përshkrimi i lëndës	*Në këtë lëndë trajtohet problematika e menaxhmentit të prodhimit duke u fokusuar ne operacionet e prodhimit dhe atyre mbështetëse, si pjesë thelbësore e menaxhmentit të tërësishëm të ndërmarrjes.* *Derisa menaxhimi i prodhimit merrem me menaxhimin e procesit të gjenerimit te produktit final nmga lënda e pare, menaxhimi i operacioneve është përgjegjëse për menaxhim efikas të të gjitha detyrave përgjegjëse për transformimin e të hyrave në autpute dhe për të t'i gjetur mënyrat për përmirësime, për t'i përmbushur më mirë objektivat e biznesit dhe nevojat e konsumatorëve.*
Qëllimet e lëndës:	*Qëllimi i lëndës është që në kuadër të tërësisë së menaxhimit të ndërmarrjes të studiohet menaxhimi i operacioneve të prodhimit, funksioni i të cilave është transformimi i inputeve në autpute, përkatësisht në produkte. Qëllimi themelor i lëndës është që të arrihet menaxhimi efikas i këtij funksioni, përkatësisht të përmbushjes së objektivave të biznesit dhe nevojave të konsumatorëve. Qëlliimi i lëndës është poashtu edhe menaxhimi i personelit (njerëzve), ashtu që të përmbushen afatet e kontraktuara kohore, nivelet e produktivitetit dhe synimet tjera të biznesit, duke bërë njëkohësisht zgjerimin e shkathtësive bazike të personelit.*
Rezultatet e pritura të nxënies:	*Pas përfundimit të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:* • *Vlerësojnë në mënyrë kritike rolin e operacioneve të prodhimit në zhvillimin e strategjisë së ndërmarrjes* • *Analizojnë marrëdhëniet ndërmjet operacioneve prodhuese dhe marketingut në performancën e bizneseve* • *Kuptojnë sfidat e menaxhmentit në planifikimin,*

	organizimin, drejtimin dhe kontrollin e operacioneve të prodhimit me qëllim të përmbushjes së objektivave të ndëmarrjeve • *Përdorin një sërë teknikash për zgjidhjen e problemeve për të ndihmuar në marrjen e vendimeve efektive*

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	3	14	42
Punë praktike (vizitë në ndërmarrje)	3	1	3
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	1	2
Ushtrime në teren			
Seminarë	10		10
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgaditja përfundimtare për provim	15	2	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, rovim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj	1	1	1
Totali			**150**

Metodologjia e mësimëdhënies:	*Lënda zgjat 15 javë me 3 orë leksione dhe ushtrime individuale dhe grupore si dhe vizitë studimore në kompani* *Ushtrimet do të zhvillohen në formë të punës individuale dhe në grup, në të cilat do të analizohen dhe diskutohen shembuj konkretë.* *Pjesëmarrja aktive është jashtëzakonisht e rëndësishme kështu që studentët inkurajohen të marrin pjesë në leksione dhe të kontribuojnë në diskutimet që zhvillohen në leksione.* *Pjesë e procesit të mësimnxënies do të jetë edhe vizita në ndërmarrje prodhuese për qëllim të analizës së procesit të operacioneve dhe të prodhimit si pjesë e punimit seminarik*
Metodat e vlerësimit:	*Provim final i vlerësuar me 40% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura.* *Punim Seminarik i vlerësuar me 50% të notës. Punimi seminarik është një punim grupor, ku do të analizohen operacionet e prodhimin në një ndërmarrje dhe identifikohen alternativat e përmirësimit të tyre* *Prezantimi i punimit seminarik me 10% të notës*
Literatura	

Literatura bazë:	*Panariti, S., Menaxhimi i Operacioneve, Tiranë.*
Literatura shtesë:	*Slack, N, Chambers, S & Johnson, R 2009, Operations Management, 6th ed, Financial Times/ Prentice Hall, Harllow* *Hill, T 2005, Operations management, 2nd ed, Palgrave, Printed in Chine.*

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjerata që do të zhvillohen
Java e parë:	*Hyrje*
Java e dytë:	*Strategjia e operacioneve të prodhimit*
***Java e tretë*:**	*Menaxhimi i dhe dizajnimi i vendeve të punës*
Java e katërt:	*Projektimi dhe zhvillimi i produkteve*
Java e pestë:	*Menaxhimi i kapaciteteve*
***Java e gjashtë*:**	*Zhvillimet teknologjike*
Java e shtatë:	*Menaxhimi i inventarit*
Java e tetë:	*Vizita në ndërrmarje*
Java e nëntë:	*Planifikimi kohor dhe realizimi i operacioneve*
Java e dhjetë:	*Menaxhimi i cilësisë*
***Java e njëmbedhjetë*:**	*Menaxhimi i zinxhirit furnizues*
***Java e dymbëdhjetë*:**	*Menaxhimi i pozicionimin dhe rrjedhjes së operacioneve*
***Java e trembëdhjetë*:**	*Përgjegjësia Sociale e Korporatave (PSK)*
***Java e katërmbëdhjetë*:**	*Konsultime rreth punimit seminarik*
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	*Prezantime*

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.