

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia Akadematike:	Fakulteti i Arkitekturës, Dizajnit dhe Teknologjisë së Drurit
Programi:	Arkitektura e Interierit dhe Dizajni i Mobilieve
Titulli i lëndës:	Ekonomi dhe Ndërmarrësi
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi:	4
Koha / lokacioni:	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass. Dr. Arben Tërstena
Detajet kontaktuese:	arben.terstena@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	<p>Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomisë dhe me figurën e ndërmarrësit, karakteristikat e tij, mënyrat se si bëhet një humlumtim i mirëfillit i tregut, studimi i fizibilitetit, mënyrat e testimit të idesë ndërmarrëse, njohja e blerësit, krijimi dhe përpilimi i planit të biznesit, menaxhimi i ndërmarrjes, etj.</p> <p>Përqëndrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin ndërmarrësit dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara.</p> <p>Vëmendje e veçantë do t'i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit marginal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; Sektori Publik; si dhe teknikat e të menduarit, që e ndihmon zotëruesin e saj – ndërmarrësin të nxjerrë dhe të marrë vendime të drejta në kohën e duhur.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Pajisja me njohuri të begatshme teorike dhe praktike në fushën e ekonomisë dhe ndërmarrësisë të kuptojnë natyrën e funksionimit të tregut të faktorëve dhe tregut të produkteve, të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhy në jetën ekonomike; si dhe rolin kryesor që luajnë ndërmarrësit në ndërtimin e një ekonomie të qëndrueshme; procesi i ndërmarrësisë, nga studentët dhe të tjerët, nga entuziastët e novatorët, të përdoret si metodë e pasurimit të tyre, përmes zënjes së dijes, aftësive, dhe shkathtësive për të pasur sukses.</p>

<p>Rezultatet e pritura të nxënies:</p> <p>(a) njohuritë; (b) aftësitë/shkathtësitë dhe (c) kompetencat:</p>	<p>Pas përfundimit të ligjërimit të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje që:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të dijë të interpretojë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza margjinale; • Të përdorin konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike; • Të dijë të shpjegojnë dhe të prezantojnë grafikisht se si firmat marrin vendime në përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej strukturave të tregut; • Të dijë të shpjegoj koston e prodhimit ,se si firmat marrin vendime dhe i përcaktojnë çmimet të bëjnë paraqitjen e tyre në formë grafike përmes kurbave dhe ta bëjnë kometnimin e tyre; • Të marrë njohuri teorike dhe praktike të njohjes së teknikave të menduarit ndërmarrës dhe përgatitja e tyre që të jenë ndërmarrës të suksesshëm. • Të zhvillojë shkathtësi të komunikimit dhe prezantimit, shkathtësitë e punës në ekip dhe shkathtësitë të shkruarit.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	10	20
Ushtrimet teorike laboratorike	1	10	10
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokiume - seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanë e studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			40
Përgatitja përfundimtare në provim	1	12	12
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	1	1
Projektet, prezantimet etj	1	5	5

Totali			100
Metodologjia e mësimit (dhe mësuesit)	Ligjërata interaktive me studente duke marrë raste studimi të cilat do të diskutohen në grup, mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, luajtja e roleve, mësime praktike për lëndën dhe angazhim për studentin për të prezantuar njohurit e fituara gjatë ligjërates.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Metoda e vlerësimit: 10% - Vijueshmeri dhe angazhim, 10% - Punim seminarik, detyrë, me shkrim 40% - Kollokviumi i parë, 40% - Kollokviumi i dytë, 100% - Provimi final,		
Mjetet e konkretizimit - TI	Përdorimi i tabelës klasike dhe elektronike, Interneti, Wi-Fi, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	70% 30%		
Literatura			
Literatura bazë	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ahmet Mançellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, 2007, " <i>Hyrje në Ekonomi</i>", Shtëpia Botues: Pëgj Tiranë, 2. Emeric Solymossy & Safet Merovci, " <i>Ndërmarrësia</i>", Prishtinë, 2006. 		
Literatura shtesë	<ol style="list-style-type: none"> 1. John Sloman, Alison Wride, 2009 <i>Economics</i>, 7th edition. Prentice Hall. 2. Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, <i>Ekonomiks Mirkoekonomia, libër i përkthyer (Titulli: Economics)</i> UET Press, Tiranë. 3. Rob Yeung, " <i>The rules of Entrepreneurship</i>", 2007 4. " <i>Entrepreneur's Toolkit</i>", Harvard Business Essentials, 2005. 		
Plani i dizajnuar i mësimit:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë:</i>	Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike		

	Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut.
<i>Java e dytë:</i>	Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës. Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa.
<i>Java e tretë:</i>	Firma dhe objektivat e saj
<i>Java e katërt:</i>	Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal Kostoja.
<i>Java e pestë:</i>	Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë .
<i>Java e gjashtë:</i>	Monopoli Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë.
<i>Java e shtatë:</i>	Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit Sektori publik
<i>Java e tetë:</i>	<i>Vlerësimi i dijes - Kolokfiumi i parë</i>
<i>Java e nëntë:</i>	Çka është ndërmarrësia dhe kush është ndërmarrës?
<i>Java e dhjetë:</i>	Analiza dhe hulumtimet e tregut
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Studimi i Fizibilitetit
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Testimi i idesë ndërmarrëse Blerësit
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Përgaditja dhe menaxhimi i ndërmarrjes Plani i Biznesit
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	Tregtia elektronike dhe biznesi ndërkombëtar
<i>Java e pesëmbëdhjetë</i>	<i>Vlerësimi i dijes - Kolokfiumi i dytë</i>
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	

