

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhimit		
Titulli i lëndës:	E-Biznesi		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	4		
Vlera në kredi - ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Lect.Arta Jashari		
Detajet kontaktuese:	arta.jashari@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës:	<p>Lënda i prezanton studënteve konceptet themelore, definicionet dhe praktikrat e e-biznesit. Ajo sqaron termat e e-biznesit dhe e-comercit dhe konceptet si biznesi online, të ardhurat dhe modelet e teknologjisë duke shqyrtuar aplikimet alternative përmes aktiviteteve dhe studimeve të rasteve. Sot të gjitha organizatat duhet të shqyrtojnë qasjet e reja të komunikimit elektronik dhe të internetit për potencialin e tyre për të bërë biznesin e tyre më konkurrues dhe gjithashtu të menaxhojnë rreziqet e vazhdueshme siç janë siguria dhe performanca.</p>		
Qëllimet e lëndës:	<p>Qëllimi i lëndës është që studenti të kuptoj konceptet fundamentale të e-business, teknologjitë më të reja informative në përkrahje të e-biznesit, Kuptimin e modeleve si e-commerce, e-services, e-shops, e-auction etj. Rëndësinë e implementimit të e-biznesit për ndërmarrjet industriale. Konceptet e e-marketingut. Njohjen e aplikacioneve për krijimin e Online shitoreve dhe Web faqeve etj.</p>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Në fund të kursit, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njeh dhe kuptoj bazat dhe nocionet themelore të E-biznesit; • Kuptoj konceptet dhe implementimin e ITC (Teknologjisë Informative dhe të telekomunikimit); • Njeh kuptimet teorike të e-biznesit siq janë strategjitë, modelet, konceptet, kategoritë, etj. • Aplikacionet e e-business dhe përdorimi i tyre • Mënyrat e aplikimit praktik të e-businessit dhe e-commerce 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	13	26

Ushtrime teorike/laboratorike	2	13	26
Punë praktike	2	4	8
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	4	4
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	3	2	6
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2,5	15	37,5
Përgaditja përfundimtare për provim	5	3	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	3	1	3
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime - punime seminarike, teste-vlerësime, diskutime		
Metodat e vlerësimit:	<i>Aktivitetit dhe punimi seminarik : 20pike</i> <i>Testi 1: 40 Pike</i> <i>Testi 2:40 Pike</i> <i>Gjithsejt: 100 pike</i> <i>Vlerësimi i provimit përfundimtar, që vlersohet me 80% të suksesit, me një sistem të ndërtimit të mëtejme të notës përfundimtare me kriteret tjera të lartë theksuara</i>		
Literatura			
Literatura bazë:	➤ Dr.sc. Ilir Doçi, <i>E-biznesi</i> , dispensë, Prishtinë, 2014.		
Literatura shtesë:	➤ ShopFactory Developer Guidelines, 2011. ➤ Dave Chaffey, <i>E-bussines and e-commerce management strategies</i> , 4 th edition ➤ <i>E-Business Essentials - Successful e-Business Practices - From the Experts at PC Magazine</i> , Que, 2001. ➤ <i>4.Introduction to E-business</i> , Kioskea, 2004.		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjerata që do të zhvillohet		
<i>Java e parë:</i>	Informim i studentëve në lidhje me ligjeratat, ushtrimet, obligimet, punimet seminarike. Kuptimi i e-business, kupimi i ICT, konceptet dhe trendet. Zhillimi historik i E-biznesit Hyrje ne ushtrime me ane te softverit te krijimit te web faqeve te e-business.		
<i>Java e dytë:</i>	Kuptimi i Internetit, funksionimi i internetit, lidhjet ne Internet, rrjetat kompjuterike, pajisjet e rrjetit,		

	serverët, ruterët, hardveri dhe softveri i nevojshëm, protokollu TCP/IP, kuptimi i World Wide Web, teknologjitë e Internetit (e-mail, http, VoIP, remote access).
<i>Java e tretë:</i>	Komponentet e ITC Infrastrukturës, Infrastruktura përkrahëse, Infrastruktura me përfitim direkt, ITC sistemet në Internet, personeli i sistemit informativ, IT shërbimet e përbashkëta, Aplikacionet e përbashkëta dhe standarde, IT edukimi
<i>Java e katërt:</i>	Modelet e e-business. Ndarjet kryesore të e-biznesit. subjektet apo kompanitë që tërë aktivitetin e tyre e realizojnë në internet, e-shops, e-mall, e-auction, e-procurement, auksioni online, komunitetet virtuale, kompanitë e telekomunikimeve.
<i>Java e pestë:</i>	Subjektet apo kompanitë që janë prezente në internet, por biznesi në internet nuk është aktivitet i tyre primar. Kompanitë industriale në Internet. E-biznesi dhe prodhimet industriale. e-services, direkt të konsumatori, rezervimet online, industrinë në Internet, e-learning, bankat në Internet, Qeveria në Internet, m-business, etj.
<i>Java e gjashtë:</i>	Strategjitë e e-business. Definimi i strategjisë. Zhvillimi i strategjisë. Procesi ciklik i formimit të strategjisë. Strategjia e Internetit. Gara për zgjerim, konsumatorë dhe informim. Strategjitë e e-commerce.
<i>Java e shtatë:</i>	Vlerësimi i parë intermediar - Testi I.
<i>Java e tetë:</i>	Realizimi i e-biznesit - planifikimi, zhvillimi dhe menaxhimi Krijimi i planit të e-biznesit, Evaluimi i rrezikut, paraqitja publike e kompanisë, kuptimi i domenit, kuptimi i ISP, Planifikimi dhe realizimi i Web sajtit, nikoqirët e Web-faqes, web dizajni,
<i>Java e nëntë:</i>	Softverët e web design, fazat e zhvillimit të Web faqes, Web faqet statike dhe dinamike, përkrahja e klientëve, Diskrecioni dhe mbrojtja e konsumatorëve, Monitorimi dhe mirëmbajtja e web faqes. Aplikacionet, softverët dhe sistemet e e-business dhe e-commerce. Server sistemet.
<i>Java e dhjetë:</i>	E-Marketingu. Llojet e e-marketingut.. Studimi i hapësirës së veprimtarisë dhe hulumtimi i tregut të Internetit. Zhvillimi i strategjisë së e-marketingut. Implementimi dhe praktika. Marketingu në Internet.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Konceptet tjera të zhvillimit të e-biznesit. Intranet dhe Extranet, Groupware, WorkFlow, Electronic commerce, EAI (Enterprise Application Integration), CRM (Customer Relationship Management), KM

	(Knowledge Management), SCM (Supply Chain Management), ERP (Enterprise Resource Planning), Business Intelligence.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Transaksionet elektronike të e-biznesit. Transaksionet me kartela monetare, metodat e pagesës online, rrjeti i procesit të pagesave në Internet, pjesmarrja e bankave dhe llogaritë bankare.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Kategoritë e e-business. Business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C), business-to-employee (B2E), business-to-government (B2G), government-to-business (G2B), government-to-government (G2G), government-to-citizen (G2C), consumer-to-consumer (C2C), consumer-to-business (C2B)
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Prezantimi i projektit ne software Shopfactory
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Vlerësimi i dytë intermediar - Testi II
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
<i>(Mësimdhënësi cakton kriteret për vijimin e rregullt në ligjërata dhe ushtrime dhe rregullat e mirësjelljes si: mbajtja e qetësisë në mësim, shkyqja e telefonave celular, hyrja në sallë me kohë, etj.)</i>	