

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhimit		
Titulli i lëndës:	Menaxhmenti Strategjik		
Niveli:	Bachelor		
Statusi i lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	III		
Numri orëve në javë:	4		
Vlera në kredi:	5		
Mësimdhënësi i lëndës:	Artan Veseli, MBA, PhD Kandidat		
Detajet kontaktuese:	artan.veseli@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	Ky modul do të mbulojë temat e Menaxhimit Strategjik, siç janë: Hyrje në Strategji; <b>Pozicioni strategjik</b> - mjedisi i biznesit; Aftësitë strategjike; Qëllimi strategjik; Kultura dhe Strategjia; <b>Zgjedhjet strategjike</b> - Strategjia e biznesit; Strategjia e korporatave dhe diversifikimi; Strategjia ndërkombëtare; Inovacioni dhe Ndërmarrësia; <b>Strategjia në Veprim</b> - Vlerësimi i Strategjive; Proceset e zhvillimit strategjik; Organizimi për sukses; Strategjia në praktikë.		
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi kryesor i këtij moduli është që studenti të mësojë procesin e planifikimit strategjik të një biznesi, të zhvillojë aftësitë personale të studenteve për marrjen e vendimeve, të bëjë bashkëvendimin e objektivave me vendimet e marra në kuadrin e strategjise së firmës. Kjo lëndë është e dizajnuar që t'i familjarizojë studentet me metodat e drejtimit të bizneseve, duke ilustruar teorinë me shembujt konkret nga praktika e bizneseve botërore. Studentët duhet të njohin teorinë organizacionale duke u fokusuar në strukturën dhe kulturën e organizatës, si dhe me teknikat e nevojshme për analizat strategjike, duke përfshirë skenaret, planifikimin e bazuar në supozimet, analizën SWOT etj.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kuptojnë vlerësimin e fuqive dhe dobësive,</li> <li>• njohin parashikimet e mjedisit të jashtëm të firmës dhe përcaktimin e rezultateve si dhe shanceve dhe kercenimeve që i vijnë firmës nga mjedisi i jashtëm,</li> <li>• zbatojnë njohuritë në hartimin e misionit, qëllimeve dhe objektivave të firmës,</li> <li>• demostrojnë njohuritë për formulimin dhe zbatimin e planeve për arritjen e qëllimeve dhe objektivave.</li> </ul>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënësit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30

Ushtrimet teorike laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit - konsultimet	1	1	1
Ushtrime në terren			
Kollokiume - seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgatitja përfundimtare në provim	5	3	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2		2
Projektet, prezantimetetj	1	2	2
<b>Totali</b>			<b>125</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies ( dhe mësimnxënies)</b>	<p>Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 3 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ipen sqarime lidhur me procesin e menaxhmentit, si dhe dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë . Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të aktivitetit të biznesit.</p> <p>Studentët do ti nënshtrohen një provimi kontrolli gjatë vitit (testi ose prezantimi grupor) dhe një provimi përfundimtar në mbarim të ciklit të plotë të kursit të kësaj lënde.</p>		
<b>Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)</b>	<p>20% - Testi afatmesëm / Prezantim Grupor  10% - Vijueshmëria dhe pjesëmarrja  70% - Provimi përfundimtar. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</p>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë</b>	➤ Vasilika Kume “Manaxhimi Strategjik” 2007		
<b>Literatura shtesë</b>	➤ Johnson, Whittignton & Scholes, “Exploring Strategy”. 9th Edition 2011. Pearson Education		
<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>		
<i>Java e parë</i>	Hyrje ne Strategji Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education		
<i>Java e dytë</i>	Pozita Strategjike – Ambienti biznesor Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education		
<i>Java e tretë</i>	Pozita Strategjike – Shkathësitë Strategjike		

	Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e katërt</i>	Pozita Strategjike - Qëllimi Strategjik Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e pestë</i>	Pozita Strategjike - Kultura dhe Strategjia Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e gjashtë</i>	Zgjedhjet Strategjike - Strategjia Biznesore Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e shtatë</i>	Provim testues
<i>Java e tetë</i>	Zgjedhjet Strategjike - Strategjia Korporative dhe Diversifikimi Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e nëntë</i>	Zgjedhjet Strategjike - Strategjia Nderkombetare Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e dhjetë</i>	Zgjedhjet Strategjike - Inovacionet dhe Ndermarresia Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e njëmbëdhjetë</i>	Strategjia në veprim - Shqyrtimi i Strategjive Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e dymbëdhjetë</i>	Strategjia në veprim - Proceset e Zhvillimit të Strategjisë Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e trembëdhjetë</i>	Vizitë praktike në ndërmarrjet partnere
<i>Java e katërmëdhjetë</i>	Strategjia në veprim - Organizimi për Sukses Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<i>Java e pesëmbëdhjetë</i>	Strategjia në veprim - Praktikimi i Strategjisë Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>	
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>	