

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe ambientit		
Titulli i lëndës:	Turizmi Kulturor dhe Komunikimi		
Niveli:			
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:			
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Alberta Tahiri		
Detajet kontaktuese:	alberta.tahiri@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	<i>Ky kurs vlerëson rëndësinë e kulturës dhe trashëgimisë si shtytës të kërkesës për turizmin dhe nevojën që rezultojn për menaxhimin e turizmit kulturor.</i>		
Qëllimet e lëndës:			
	<i>Qëllimi i lëndës është që të shqyrtojë turizmin kulturor si një fenomen global dhe si një përpjekje për të lidhur trashëgiminë kulturore me zhvillimin dhe menaxhimin e turizmit.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	<p>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlerësoj bazat teorike dhe rëndësinë e turizmit kulturor për turistët dhe shoqëritë lokale. • Krahason parimet dhe perspektivat e menaxhimit të trashëgimisë kulturore dhe turizmit dhe vlerësoni efektet e tyre në turizmin kulturor. • Shpjegoni qasjet e menaxhimit të trashëgimisë kulturore, menaxhimit të turizmit dhe edukimit që kontribuojnë në përmirësimin e kënaqësisë së vizitorëve duke ruajtur trashëgiminë kulturore. • Analizoj mundësitë për zhvillimin e turizmit kulturor në Kosovë. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Mësim teorik dhe praktik	3	15	45
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	9	9
Ushtrime në teren			

Kollokfiume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgatitja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezantimet ,etj.			
Totali			125

Metodologjia e mësimdhënies: *Ligjërata të kombinuara me raste studimi.*

Metodat e vlerësimit: *Punim seminarik (rast studimor) 50%
Provim 50%*

Literatura

Literatura bazë: 1. Du Cros, H & McKercher (2014) Cultural Tourism (2nd ed.), Oxon: Routledge. (or latest edition).

Literatura shtesë: 2. Crouch, D. and N., Lubben (eds) (2003) Visual Culture and Tourism, Oxford: Berg.
3. Richards, G. (2006) Cultural Tourism: Global and Local Perspectives, London: Routledge

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Koncepti, përmbajtja, përkufizimet, llojet dhe mënyrat e realizmit të turizmit kulturor.</i>
Java e dytë:	<i>Pasqyrë e fenomenit të turizmit kulturor</i>
Java e tretë:	<i>Lidhja e Menaxhimit të Trashëgimisë Kulturore dhe Menaxhimit të Turizmit.</i>
Java e katërt:	<i>Atraksionet dhe sjellja turistike</i>
Java e pestë:	<i>Menaxhimi i Trashëgimisë Kulturore</i>
Java e gjashtë:	<i>Trashëgimia materiale dhe jomateriale</i>
Java e shtatë:	<i>Turizmi si agjent i ndryshimit të trashëgimisë jomateriale</i>
Java e tetë:	<i>Autenticiteti dhe edukimi</i>
Java e nëntë:	<i>Komodifikimi, flluskat mjedisore dhe turizmi kulturor</i>
Java e dhjetë:	<i>Produktet e turizmit kulturor</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<i>Një tipologji e turistëve kulturorë</i>
Java e dymbëdhjetë:	<i>Vlerësimi i Potencialit Turistik të Aseteve</i>
Java e trembëdhjetë:	<i>Marketingu i Turizmit Kulturor</i>
Java e katërbëdhjetë:	<i>Prezantimi dhe Menaxhimi i Aseteve të Trashëgimisë.</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Prezantimi i punimeve</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratarave dhe ushtrimeve është e obligueshme.