

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	Zhvillimi ekonomik rural dhe turizmi		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	II		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi - ECTS:	5		
Koha / lokacioni:	E merkure, 16:00-19:00, salla 213		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Petrit Hasanaj		
Detajet kontaktuese:	petrit.hasanaj@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	<i>Lënda fokusohet në njohurit lidhur me turizmin rural në funksion të rritjes së përgjithshme ekonomike.</i>		
Qëllimet e lëndës:	<i>Qëllimi i lëndës është që të ofrohen njohuri lidhur me konceptet dhe mundësitë të cilat i jep turizmi rural në rritjen e përgjithshme ekonomike. Gjithashtu përmes kësaj lënde do të studiohet rëndësia e zhvillimit të turizmit rural dhe roli që mund të ketë pastaj në zhvillimin ekonomik, kulturor dhe social të vendit. Si dhe analiza e përparësive, dobësive dhe mundësive për zhvillim të turizmit rural.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Shqyrton çështjet kryesore që prekin sipërmarrjen rurale dhe turizmin</i> • <i>Eksploron gjerësinë e menaxhimit dhe marketingut të ndërmarrjeve rurale si në ekonominë e zhvilluara ashtu edhe në ato në zhvillim.</i> • <i>Diskuton strategjitë për rritjen e biznesit brenda një mjedisi rural, si zhvillimi i njohurive, planifikimi i duhur dhe inovacioni</i> • <i>Përdor në mënyrë specifike një përzierje të rasteve studimore dhe përmbajtjes teorike etj.</i> 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Mësim teorik dhe praktik	3	15	45
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	9	9
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgatitja përfundimtare për	1	10	10

provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezantimet ,etj.			
Totali	4	15	125

Metodologjia e mësimeve:	<i>Ligjërata të kombinuara me raste studimi.</i>
Metodat e vlerësimit:	<i>Punim seminarik (rast studimor) 40% Provim 60%</i>
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> <i>Oriade, Ade, editor. Robinson, Peter, 1979- editor. Rural tourism and enterprise : management, marketing and sustainability, Maj 2017.</i> <i>S. Laçi et al., Turizmi rural, Cikël leksionesh, 2013.</i>
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> <i>RURAL TOURISM AND ENTERPRISE: Management, Marketing and Sustainability</i> <i>S. Laçi et al., Gjeografia rurale, LILOPRINTING, Tiranë 2014.</i> <i>Rural Tourism (February 2008). USDA Cooperative State, Education and Extension Service. Retrieved December 30, 2008.</i>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Menaxhimi dhe marketingu i turizmit rural dhe sipërmarrjeve në ekonomitë e zhvilluara.</i>
Java e dytë:	<i>Zhvillimi i Biznesit të Ndërmarrjeve Rurale në botën e zhvilluar (Peter Robinson dhe Alison Murray)</i>
Java e tretë:	<i>Shitje për konsumatorët (Sammy C.H. Li, Roya Rahimi dhe Nikolaos Stylos)</i>
Java e katërt:	<i>Qëndrueshmëria, Etika dhe Përgjegjësia Sociale: Një Perspektivë e Ekonomive të Zhvilluara (Caroline A. Wiscombe)</i>
Java e pestë:	<i>Turizmi rural si një aktivitet ekonomik në kuadër të zhvillimit lokal dhe rajonal.</i>
Java e gjashtë:	<i>Angazhimi i Komunitetit dhe Ndërmarrjet e Turizmit Rural (Peter Wiltshier)</i>
Java e shtatë:	<i>Ndërmarrja Sociale dhe Peizazhi Rural (Caroline A. Wiscombe, Charles K. Dobson, Elizabeth Heyworth-Thomas, Lucy Maynard dhe Sandy Ryder)</i>
Java e tetë:	<i>Mjedisi i biznesit rural në ekonomitë në zhvillim (Solomon Olorunfemi Olubiyo dhe Ade Oriade)</i>
Java e nëntë:	<i>Marketingu, komunikimi dhe biznesi rural në vendet në zhvillim (Abiodun Elijah Obayelu dhe Nikolaos Stylos)</i>
Java e dhjetë:	<i>Konsumatorët dhe turizmi rural në ekonomitë në zhvillim (Vivienne Saverimuttu dhe Maria Estela</i>

	<i>Varua)</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Sfidat dhe strategjitë për operacionet e biznesit rural në ekonomitë e zhvilluara dhe në zhvillim (Ade Oriade dhe Peter Robinson)</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Bashkëpunoni për të inovuar: Sfidat dhe strategjitë për biznesin rural për të inovuar (Ainurul Rosli, Jane Chang dhe Maria L. Granados)</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Perspektiva e zhvillimit të turizmit rural në Kosovë raste studime</i>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>Strategjia e zhvillimit rural të Kosovës dhe potencialet që ofron Kosova për zhvillimin e turizmit rural.</i>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Prezantimi i punimeve</i>

**Politikat akademike dhe rregullat e
mirësjelljes:**

*Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë
ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.*