

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Mjedisit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i Inovacioneve ne Turizem
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	OBLIGATIVE (O)
Viti i studimeve:	1 semestri 2
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	E marte: 16:00-19:00
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Petrit Hasanaj
Detajet kontaktuese:	petrit.hasanaj@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	<p>Konceptet themelore të dijes, kreativitetit dhe inovacioneve; Llojet, bazat dhe praktikat e menaxhimi të kapitalit intelektual, dhe kreativitetit në funksion të inovacioneve; investimet ne kapitalin intelektual; Procesi kreativ i zgjidhjes së problemeve. Procesi i krijimit të inovacioneve; Roli i dijes dhe teknologjisë informatike në krijimin e produkteve dhe shërbimeve të reja. Menaxhimi strategjik i teknologjisë se re dhe inovacioneve. Zhvillimi i kornizës konceptuale për vlerësimin e kapaciteteve inovative të ndërmarrjes. Roli i qeverisë në krijimin e rregulatives ligjore për inkuadrim të inovacioneve në ekonominë e dijes (patentat, licencat).</p> <p><i>Kjo lëndë fokusohet në zhvillimin e inovacioneve dhe kreativitetin lidhur me produktet dhe shërbimet e reja turistike dhe hoteliere.</i></p>
Qëllimet e lëndës:	<p><i>Është ti përgatisë studentët me njohuri për konceptin e inovacionit dhe rëndësinë e tij në organizatë duke përfshirë menaxhimin e procesit të inovacioneve. Studimi mbulon risi në procesin e teknologjisë, inovacionit në korporatë/ndërmarrje, risi në kërkimin shkencor, vendosjen, risi në ndërmarrjet shërbyese hoteliere.</i></p>
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p><i>Pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studenti duhet të jetë në gjendje të:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>kuptoj rëndësinë e dijes dhe kreativitetit në funksion të inovacioneve dhe zhvillimit të qëndrueshëm,</i> • <i>dij për natyrën, procesin dhe fazat e krijimit e inovacioneve si dhe procesin e shndërrimit të ideve në inovacione</i> • <i>kuptoj rëndësinë e inovacioneve në kontekst të globalizimit;</i> • <i>analizoj ndërlidhjet në mes të inovacionit dhe sipërmarrjes krijuese</i>

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	3	15	45
Punë praktike	1	15	15
Kontaktet me mësuesin/konsulti met	1	3	5
Ushtrime në teren	5	2	10
Kollokfiime,seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	10	30
Përgaditja përfundimtare për provim	1	10	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2	2	4
Projektet,prezentimet ,etj	3	2	6
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> • Ligjerata Interaktive • Studim i disa rasteve dhe situatave konkrete, analiza kritike • Puna në grup 		
Metodat e vlerësimit:	<p>70% e vlerësimit bëhet duke iu nënshtruar provimit me shkrim. (Testimi me shkrim do të përmbajë material nga 12 javët e ligjërimit)</p> <p>30% e vlerësimit bëhet në bazë të punimit – zhvillimi i një ideje të re inovative bazuar në procesin kreativ të zgjidhjes së problemeve.</p> <p>Detajet e punimit do të bëhen të njohura gjatë procesit të ligjërimit, por në përgjithësi do të përfshijnë:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Identifikimi i një problemi praktik.</i> <i>Gjenerimi i ideve kreative për zgjidhje të problemit.</i> <i>Vlerësimi i ideve dhe selektimi i idesë më të favorshme.</i> <i>Arsyetimi i vlerave të idesë së zgjedhur.</i> <i>Zhvillimi i planit implementues per idenë e zgjedhur.</i> <i>Arsyetimi i potencialit inovator të zgjedhjes suaj.</i> 		

	<p>g) <i>Demonstrimi se keni kuptuar si të menaxhoni suksesshëm projektin përkundër kushteve të riskut dhe pasigurisë.</i></p> <p>h) <i>Demonstrimi se si do të shpërndahet inovacioni juaj në treg (Adaptimi apo përhapja e inovacionit)</i></p> <p><i>Ne punim perfshihet edhe aktiviteti ne ligjerata.</i></p>
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>C. Michael Hall and Alan M. Williams, Tourism and Innovation</i> 2. <i>Trott.P, Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall, 2008.</i>
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Henry, J (2006) Creative Management and Development, Sage Publications Ltd.</i> 4. <i>Besnik A. Krasniqi, Menaxhimi i Inovacioneve, Prishtinë 2010</i> 5. <i>K. Gorica, N. Kocolari, Produkti turistik, Tirane, 2002</i>
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Hyrje. (Ndryshimi i kënaqësive: qendra e inovacionit në turizëm, Përcaktimi i inovacionit: iluzione dhe paqartësi, veçantia e inovacionit të sektorit të shërbimeve, Risia e turizmit: bashkësi dhe veçori).</i>
Java e dytë:	<i>Konkurrenca dhe inovacioni Konkurrenca dhe 'gara e armëve të inovacionit',</i>
Java e tretë:	<i>Njohuri, kreativitet dhe inovacioni (Njohuri në zemër të inovacionit, llojet e njohurive, njohuri e heshtur: të dish më shumë sesa mund të bëhet e qartë, përkundrejt transferimeve të njohurive ndër-organizative, njohuri të brendshme: transferime brenda organizative, burimet e jashtme të njohurive: marrëdhënie ndër-organizative, turisti, dija dhe inovacioni, kreativiteti dhe krijimi i turizmit).</i>
Java e katërt:	<i>Shteti dhe turizmi (Institucionet, rregulloret dhe qeverisja, gjendja dhe inovacioni: një rol i vazhdueshëm, por në ndryshim, institucionet e inovacionit: gurthemelet apo prangat?)</i>
Java e pestë:	<i>Turizëmi kombëtar dhe sistemet e inovacionit</i>
Java e gjashtë:	<i>Sistemi rajonal i inovacionit (Sistemi rajonal i inovacionit, një tipologji e SIK-ve, rrugë të ulëta apo rrugë të larta për turizëm?)</i>
Java e shtatë:	<i>Prezentimi I punimeve seminarike</i>
Java e tetë:	<i>Organizimi dhe inovacioni i firmës (Sistemi i inovacionit sektorial të turizmit, risit e bizneseve turistike, mbijetesa dhe inovacioni i firmës)</i>

Java e nëntë:	Ndermarresia dhe Inovacioni (<i>Sipërmarrësit e turizmit: heronj në evolucionin e turizmit, SME-të dhe sipërmarrja turistike, barrierat e inovacionit me të cilat përballen sipërmarrësit në NVM-të turistike, familjet dhe sipërmarrja, përcaktuesit e sipërmarrjes së lidhur me inovacionin</i>)
Java e dhjetë:	E ardhmja e Etikës në Turizëm (Sfidat Etike në Turizmin Botëror)
Java e njëmbëdhjetë:	Inteligjenca dhe Inovacioni për Qëndrueshmërinë e Turizmit
Java e dymbëdhjetë:	Raste studimore në inovacionin sociokulturor
Java e trembëdhjetë:	Roli i teknologjisë, qëndrueshmëria dhe kreativiteti
Java e katërbëdhjetë:	Trendet e ardhshme në inovacionin e turizmit
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Prezentimi I punimeve seminarike</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet. Ata duhet të vijnë me kohë në mësim, të mbajnë qetësinë dhe të angazhohen aktivisht në dialog në ligjëratat. Gjatë kohës së mësimit duhet studentët duhet t'i shkyçin telefonat celularë.	