

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës	Statistika Biznesore
Niveli	Baçellor
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	I
Semestri	II
Numri orëve në javë	4
Vlera në kredi - ECTS	6
Koha / lokacioni	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës	Feride Qorrolli Lubishtani
Detajet kontaktuese	feride.qorrolli@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	
Përshkrimi i lëndës	<p>Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e statistikës. Studentët përmes temave të literaturës shkencore do të njihen me Konceptet kryesore të aplikimi të statistikës në biznes, Elementet kryesore të analizës statistikore: dukuria masive dhe mostra. Llojet e të dhënave statistikore, Përcaktimi i madhësisë së mostrës, stratifikimi dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave. Mënyrat e grumbullimit të të dhëna, Paraqitja e të dhënave statistikore: rregullat kryesore për paraqitjen e të dhënave, Frekuencat, Frekuenca relative, frekuenca në përqindje, Analiza statistikore: mesatarja aritmetike, harmonike, dhe gjeometrike; mesorja, moda, Treguesit e variacionit: devijimi standard; dispersioni; koeficienti i variancës; koeficienti i dispersionit; varianca relative, Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik aplikimi i indekseve në biznes, Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve, Analiza dinamike, trendet dhe regresioni i thjeshtë linear, Të gjitha njësitë e përfshira në këtë lëndë do të lidhen direkt me shembuj e diskutime në fushën ekonomike.</p>
Qëllimet e lëndës	<p>Qëllimi i kësaj lënde është të pajisë studentët me njohuri themelore dhe shkathtësi në fushën e Statistikës, analizat statistikore dhe aplikimin e statistikës në biznes.</p>
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	<p>Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Përfitojnë njohuri bazike për statistikën në biznes, • Dije për metodat dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave • Identifikojnë caktimin e madhësisë së mostrës dhe përzgjedhjen e mostrës – në fazën fillestare të punës në biznes, • Kuptojnë rendësin e prezantimit dhe analizës statistikore të të dhënave në biznes, • Kryej një interpretim në formën bazike të teorisë së probabilitetit, • Aplikon teorinë e probabilitetit në aspektin bazik të punës në biznes,

	<ul style="list-style-type: none"> Njeh metoda të analizës dinamike të të dhënave në formën fillestare për indeksat dhe trendi. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokuiume – seminare			
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			45
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	3	2	6
Projektet, prezantimet etj	1	4	4
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara dhe diskutime në klasë		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	10 pikë – Angazhimi dhe vijueshmëria në ligjërata, 90 pikë – nga Provimi final, Provimit final (test me shkrim/gojë), përmbanë pyetje të hapura, detyra (studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga të gjitha kriteret e vlerësimit),		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	60% - Teori, 40% - Ushtrime praktike,		
Literatura			
Literatura bazë	<ol style="list-style-type: none"> Rahmije Mustafa – Topxhiu, 2016, HYRJE NË STATISTIKË, Prishtinë Ajet Ahmeti, 2016, Statistikë për biznes dhe ekonomiks, Prishtinë 		
Literatura shtesë	<ol style="list-style-type: none"> Braha, N., 2006, Bazat e Statistikës, Prishtinë Anderson, D., Sweeney, D. And Williams, T., 2005, Statistika, libër i përkthyer (Titulli: Statistics for Business and Economics) PEGI, Tiranë. Kohler, H. (2002), Statistics for Business and Economics, Thomson Learning. 		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		

Java e parë	Hyrje Prezentim i detajuar i syllabusit Metodat e punës dhe vlerësimi
Java e dytë	Hyrje në Statistikë. Konceptet kryesore të aplikimi i statistikës në biznes
Java e tretë	Elementet kryesore të analizës statistikore: dukuria masive dhe mostra. Llojet e të dhënave statistikore.
Java e katërt	Përcaktimi i madhësisë së mostrës, stratifikimi dhe teknikat e grumbullimit të të dhënave. Mënyrat e grumbullimit të të dhëna, përpilimi i pyetësorëve.
Java e pestë	Paraqitja e të dhënave statistikore: rregullat kryesore për paraqitjen e të dhënave.
Java e gjashtë	Frekuencat, Frekuenca relative, frekuenca në përqindje
Java e shtatë	Analiza statistikore: mesatarja aritmetike, harmonike, dhe gjeometrike; mesorja, moda.
Java e tetë	Analiza statistikore: mesataret e ponderuara dhe aplikimi i tyre në biznes.
Java e nëntë	Treguesit e variacionit: devijimi standard; dispersioni; koeficienti i variancës; koeficienti i dispersionit; varianca relative.
Java e dhjetë	Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik I
Java e njëmbëdhjetë	Indekset dhe treguesit tjerë ekonomik II: aplikimi i indekseve në biznes.
Java e dymbëdhjetë	Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve.
Java e trembëdhjetë	Teoria e probabilitetit: nocionet themelore; probabiliteti i një dhe shumë ngjarjeve.
Java e katërbëdhjetë	Shpërndarja normale
Java e pesëmbëdhjetë	Analiza dinamike, trendet dhe regresioni i thjeshtë linear
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	