

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës	Ndërmarrësia
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	II
Semestri	IV
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	5
Koha / lokacioni	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës	Prof. As. Dr. Bashkim Mustafa
Detajet kontaktuese	bashkim.mustafa@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me mënyrën e menaxhimit, planifikimit, kulturën organizative dhe mjedisin e biznesit dhe kontrollin. Gjithashtu do te njoftohen me ndërmarrësin dhe individin ndërmarrës. Planifikimi i biznesit, mënyra e hartimit të planit të veprimit për ndërmarrjen themeltare, Levat e Planit të biznesit, SWOT analiza, Hartimi i strategjisë financiare, Ideja e profitit, Identifikimi i projeksioneve buxhetore, Sfidat e ndërmarrësis, Ndërmarrësi dhe ndërmarrësia, Format e ndërmarrësis, Identifikimi i mundësive – strategjia e depërtimit në treg për ndërmarrjen, Parashikimi i problemeve, Menaxhimi i riskut, Plani i prodhimit, Plani operativ, Analiza e pikes se rentabilitetit ne ndërmarrje, Sistemi i llogaritaris ne ndërmarrje, Fluksi i keshit ne ndërmarrje.
Qëllimet e lëndës	Qëllimi i kësaj lënde është që studentët të pajisen me konceptet e menaxhimit dhe aftësitë e tyre për zbatimin në praktikë tek bizneset, kompanitë dhe organizatat e tjera. Studentët të njoftohen me ndërmarrësin dhe me procesin e formimit të ndërmarrjes, idetë e ndërmarrësit për te filluar procesin e formimit të subjektit ekonomik.
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	<p>Pas përfundimit të kësaj lënde studentët do të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Njohe konceptet teorike mbi menaxhimin dhe mjedisin biznesor te ndërlidhur me planifikimin, organizimin , udhëheqjen dhe kontrollin, • Kuptoj rolin kritik dhe funksionet e menaxherëve dhe zbatimi i saj në organizatë, • Vlerësoj praktikat e menaxhimit në ndërmarrje dhe ti avancoj në një nivel më të lartë. • Analizoj idetë dhe burimet dhe procedurat e themelimit te një ndërmarrje, • Aplikojnë shkathtësitë për hartimin e një plan veprimi ne letër për te ndjekur hapat mbi themelimin e ndërmarrjes, • Jenë në gjendje që përmes planit investiv të identifikojnë koston dhe profitin në të ardhmen, <p>Aftësimi për të hartuar planin ideor strategjik të fushë</p>

veprimtarisë së ndërmarrjes,			
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokuime – seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			45
Përgatitja përfundimtare në provim	3	2	6
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	2	2	4
Projektet, prezantimet etj	1	6	6
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, prezantimi në gupe nga studentet dhe luajtja e roleve, mësim praktikë për lenden dhe angazhim për studentin për të prezantuar njohurit e fituara gjatë ligjërates.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	10 pike - vijueshmëria, angazhimi në ligjërata, 10 pikë - punimi seminarik (kollokuim), projekt hulumtues, 80 pike – nga dy teste me shkrim ose nga provimi final, Studenti ka të drejtë të nënshtrohet drejtpërdrejt Testit të Provimit (test me shkrim/gojë) – testi përmban pyetje të hapura, detyra dhe pyetje alternative, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pike nga të gjitha kriteret e vlerësimit,		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	75% - Teori, 25% - Ushtrime praktike,		
Literatura			
Literatura bazë	1. Safet Merovci, “Ndërmarrësia”, Prishtinë 2008, 2. Charles Bamford, Garry Bruton, 2021, Entrepreneurship: The Art, Science, and Process for Success, Fourth Edition, MC Graw Hill, Texas Christian University		
Literatura shtesë	1. Rob Yeung: “The rules of Entrepreneurship”, 2007 2. Stephen Robins & Mary Coulter, Prentice Hall, Management: 2007, 3. Emeric Solymossy & Safet Merovci, “Ndërmarrësia”, Prishtinë, 2006.		

	4. "Entrepreneur's Toolkit", Harvard Business Essentials, 2005.
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezantimi – njoftimi i studenteve me syllabusin e lëndes,
Java e dytë	Ndërmarrësia – kuptimi, procesi i formimit.
Java e tretë	Ndërmarrja dhe aftësitë ndërmarrëse
Java e katërt	Planifikimi i biznesit, mënyra e hartimit të planit të veprimit për ndërmarrjen themeltare.
Java e pestë	Konceptet kryesore dhe aplikimi në biznes
Java e gjashtë	Levat e Planit të biznesit, SWOT analiza,
Java e shtatë	Kounikim dhe informacioni në ndërmarrësi - Testi i parë,
Java e tetë	Hartimi i strategjisë financiare,
Java e nëntë	Ideja e profitit, Identifikimi i projeksioneve buxhetore,
Java e dhjetë	Sfidat e ndërmarrësi, Ndërmarrësi dhe ndërmarrësja,
Java e njëmbëdhjetë	Identifikimi i mundësive – strategjia e depërtimit në treg për ndërmarrjen,
Java e dymbëdhjetë	Parashikimi i problemeve, plani i prodhimit,
Java e trembëdhjetë	Plani operativ, Analiza e pikës së rentabilitetit në ndërmarrje
Java e katërmëdhjetë	Përgjegjësia sociale dhe etika menaxheriale ndërmarrëse
Java e pesëmbëdhjetë	Strategjia e depërtimit në treg për ndërmarrjen, Testi i dytë,
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratarave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	