

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës	Menaxhimi i Inovacioneve
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	I
Semestri	II
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	6
Koha / lokacioni	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës	Prof. Ass. Sejdi Hoxha
Detajet kontaktuese	Sejdi.hoxha@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	Konceptet themelore të kreativitetit dhe inovacioneve; Roli i kreativitetit në funksion të inovacioneve; Procesi kreativ i zgjidhjes së problemeve. Procesi i krijimit të inovacioneve; Roli i dijes dhe teknologjisë informatike në krijimin e produkteve dhe shërbimeve të reja. Menaxhimi strategjik i teknologjisë së re dhe inovacioneve. Zhvillimi i kornizës konceptuale për vlerësimin e kapaciteteve inovative të ndërmarrjes. Roli i qeverisë në krijimin e rregullatave ligjore për inkuadrim të inovacioneve në ekonominë e dijes (patentat, licencat).
Qëllimet e lëndës	Qëllimi kryesor i këtij moduli është të kuptuarit e parimeve kryesore, rëndësisë dhe zbatimit të menaxhimit të dijes dhe kreativitetit në funksion të inovacioneve.
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	Me vijimin e këtij moduli pjesëmarrësit do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Njohje konceptet dhe llojet kryesore të inovacionit. • Kuptoj rëndësinë e dijes dhe kreativitetit në funksion të inovacioneve dhe zhvillimit të qëndrueshëm. • Identifikoj procesin dhe fazat e krijimit të inovacioneve • Dije për procesin e shndërrimit të ideve në inovacione • Dalloj problemet kryesore gjatë krijimit të inovacioneve dhe menaxhimit me inovacione në kuadër të ndërmarrjes • Realizon ndërlidhjen në mes inovacioneve kreativitetit dhe ndërmarrjes, • Te kuptoj rëndësinë e ambientit afaristë për inovacione, edhe në kontekst të globalizimit • Demonstroi njohuri dhe kuptim të mundësive për të shfrytëzuar teknikat dhe parimet kryesore lidhur me gjenerimin e ideve dhe zgjidhjen kreative të problemeve si dhe komercializimin e inovacioneve. • Komunikon në mënyrë efektive informatat dhe të jene efikas në punë ekipore.
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)	

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	5	5
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokiume – seminare			
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			55
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	5	1	5
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste te studimit dhe diskutime në klasë		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Metoda (Kriteret) e vlerësimit: 100 - pikë – Testi i provimit me shkrim/goje (testi përmbanë pyetje te hapura, dhe një rast të studimit), Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pike nga kriteri i vlerësimit,		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	70% - Teori, 30% - Ushtrime praktike,		
Literatura			
Literatura bazë	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tony Proctor, (2019), Creative Problem Solving for Managers, Fifth edition, Routledge, London, New York 2. Paul Trot (2017) Innovation Management and New Product Development Sixth Edition 		
Literatura shtesë	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paul Trot (2021), Innovation Management and New Product Development Seventh Edition, Pearson 2. Proctor, T (2005) Creative Problem Solving for Managers, Routledge. 3. Henry, J (2006) Creative Management and Development, Sage Publications Ltd. 4. Trott, P (2008) Innovation Management and New Product Development, Prentice Hall. 		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		
Java e parë	Kuptimi i kreativitetit dhe inovacionit		
Java e dytë	Llojet e inovacionit dhe kreativiteti		

Java e tretë	Menaxhimi i dijes organizative
Java e katërt	Korniza teorike e zhvillimit të inovacioneve dhe kreativitetit
Java e pestë	Inovacioni dhe ndërmarrjet
Java e gjashtë	Llojet e procesit hulumtues dhe zhvillues për krijim të inovacioneve, dhe sistemi i inovacioneve i bazuar në bashkëpunim mes palëve të interesit
Java e shtatë	Prona Intelektuale - Mbrojtja e Inovacioneve, Ndikimi i Shtetit, Patentat, Ligjet
Java e tetë	Problemet në implementimin e inovacioneve / Rezistenca ndaj risive, Diskutime
Java e nëntë	Rëndësia e qasjes kreative në zhvillimin e inovacionit Procesi kreativ i zgjidhjes së problemeve
Java e dhjetë	Faza e Identifikimit të problemit dhe fakteve relevante
Java e njëmbëdhjetë	Faza e definimit të problemit dhe gjenerimi i ideve
Java e dymbëdhjetë	Faza e zgjedhjes kreative të idesë inovative
Java e trembëdhjetë	Faza e pranimit dhe implementimit të inovacionit
Java e katërbëdhjetë	Difuzioni/adaptimi i inovacioneve
Java e pesëmbëdhjetë	Përmbledhje e gjithë modulit
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	