

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës	Vendimmarrja ne Biznes
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	I
Semestri	II
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	6
Koha / lokacioni	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës	Prof. Ass. Aziz Rexhepi
Detajet kontaktuese	Aziz.Rexhepi@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	
Përshkrimi i lëndës	Lëndë do t'u japë studentëve njohuri mbi procesin e vendimmarrjes si dhe metodat sasiore e cilësore të përdorura nga menaxheret për rritjen e cilësisë se vendimmarrjes në kushte të mjediseve, te ndryshme në te cilat mund të operoje biznesi, kjo nëpërmjet temave - Procesi i marrjes se vendimeve, Marrja e vendimeve, një proces i ndërlidhur. Marrja e vendimeve, një proces dinamik. Modelet për marrjen e vendimeve, Perspektivat e marrjes se vendimeve ne grup, Psikologjia e marrjes së vendimeve, Marrja e vendimeve racionale Etika, kaosi dhe krijueshmeria në marrjen e vendimeve, Marrja e vendimeve në kushte risku\Teoria e lojës. Pema e vendimit dhe vlera e informacionit, Marrja e vendimeve dhe menaxhimi, Teknikat e marrjes se vendimeve, si dhe studentet do ti thellojnë njohuritë mbi teknikat e vendimmarrje.
Qëllimet e lëndës	Qëllimi i lëndës është qe studentet te njoftohen me rendësin e vendimmarrjes ne ndërmarrje e cila ka një impakt ne zhvillimin e mëtutjeshëm te saje, synohet qe te krijohen studente lider te cilët kane qellim rritjen ekonomike te ndërmarrjes dhe avancimin e saje përmes vendimmarrjeve te drejta profesionale dhe etike ne sferën biznese
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Njohin procesin e vendimmarrjes ne ndërmarrje, • Dijne për mënyrën dhe hapat qe duhet te ndiqen gjate marrjes se një vendimi te drejte për afarizmin e ndërmarrjes, • Kuptojnë modelet e vendimmarrjes, • Identifikojnë vendimet pozitive ne ndërmarrje, • Te kryej një interpretim bazik për teknikat e vendimmarrjes ne ndërmarrje, • Zhvillojë shkathtësi bazike te nevojshme për vendimmarrje te suksesshëm. • Te kryej një përzgjedhje te drejt te një vendimi etik për ndërmarrjen, • Kompetent për te qene pjese e ekipit vendimmarrës ne

aktivitetin afarist te një ndërmarrjeje,			
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	2	10
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokuime – seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			45
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	3	2	6
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë , punë në grupe, punime seminarike,		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Parashihet të organizohet Kollokium, dy teste me shkrim me nga 30 pikë, ose studenti ka të drejtë të nënshtrohet vetëm provimit final i cili ka 60 pikë (test me shkrim/gojë), testi përmbanë pyetje të hapura, mbyllura dhe pyetje alternative, (studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga të gjitha kriteret e vlerësimit), 20 pikë – Aktiviteti dhe vijueshmëria në ligjërata, 20 pikë – Punim Seminar (kollokuim)/Raste Studimi, 60 pikë – nga dy Teste me shkrim ose Provimi final,		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	60% - Teori, 40% - Praktik, Raste studimi, Punime,		
Literatura			
Literatura bazë	1. Prof. Dr. Vasilika KUME, "Marrja e Vendimeve Manaxheriale" botimi i katërt, 2010 Tiranë, 2. Bernard W. Taylor III, 2019, Introduction to Management Science, 13th/Global, Pearson Education Limited, Harlow		
Literatura shtesë	1. Luis Ángel Guerras-Martín, King Juan: : Fundamentals of Strategic Management, Carlos University, 2013, 2. David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, Jeffrey D. Camm, & Kipp Martin, 2012, An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, Revised Thirteenth Edition, South-Western Cengage Learning, Mason,		

	3. Prof. Dr. Justina Pula Shiroka, “Vendimmarrje Menaxheriale”, 4. Neil Ritson: Strategic Management, Ventus Publishing APS, 2011,
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Njohje me lëndën, si dhe një veshtrim të përgjithshëm mbi marrjen e vendimeve?
Java e dytë	Diagnoza e sistemeve të mendimi
Java e tretë	Procesi i marrjes së vendimeve
Java e katërt	Funksionet e procesit të marrjes së vendimeve. Marrja e vendimeve, një proces i ndërlidhur. Marrja e vendimeve, një proces dinamik. Modelet për marrjen e vendimeve
Java e pestë	Grupi dhe marrja e vendimeve Prespektivat e marrjes së vendimeve në grup
Java e gjashtë	Kontesti organizacional i marrjes së vendimeve Rast studimi Kompania ”Kingston
Java e shtatë	Testi i parë - Vlerësimi i parë intermedier
Java e tetë	Psikologjia e marrjes së vendimeve
Java e nëntë	Marrja e vendimeve racionale Etika, kaosi dhe krijueshmëria në marrjen e vendimeve.
Java e dhjetë	A jeni një marrës i mirë, i vendimeve? Kushtet e marrjes së vendimeve
Java e njëmbëdhjetë	Marrja e vendimeve në kushte risku\Teoria e lojes. Pema e vendimit dhe vlera e informacionit.
Java e dymbëdhjetë	Pema e vendimeve. Përfshirja e informacionit shtesë në pemën e vendimit. Vlerësimi i dobishmërisë. Ushtrime dhe problem
Java e trembëdhjetë	Marrja e vendimeve dhe menaxhimi. Marrësi i vendimeve. Ushtrime dhe probleme Airbus kundrejt Boeing
Java e katërbëdhjetë	Teknikat e marrjes së vendimeve
Java e pesëmbëdhjetë	Testi i dytë- Vlerësimi i dytë intermedier
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t’i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	