

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit		
Titulli i lëndës:	Planifikimi në biznes		
Niveli:	Bachelor		
Statusi i lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	III		
Semestri:	V		
Numri orëve në javë:	3		
Vlera në kredi:	4		
Koha / lokacioni:	USHAF		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.As.Dr.Leonora Haliti Rudhani		
Detajet kontaktuese:	Leonora.rudhani@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	Lënda planifikimi në biznes do të njoftoj studentët lidhur me hartimin e planit të biznesit, planifikimin e aktiviteteve brenda biznesit, si plane për pikat unike të shitjes duke paraqitur produkte si zgjidhje ideale të problemeve të caktuara, planifikimin e detajuar lidhur me marketingun, shitjen, burimet e financimit, bazuar në analiza të tregut dhe konkurrencës dhe analizimin e mundësive për financimin e aktiviteteve.		
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është të zhvillojë shkatësi të hartimit të planit të biznesit, planifikimin dhe analizën e aktiviteteve të ndryshme brenda ndërmarrjes. Të zhvillojnë plane për pikat unike të shitjes duke paraqitur produkte/shërbime si zgjidhje ideale të problemeve të caktuara. Bazuar në këto dhëna studentët krijojnë një bazë lidhur me vendimmarrjen pro ose kundër hyrjes në tregun e caktuar.		
Rezultatet e pritura të mësimnxënies:	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë dhe përfitojnë njohuri për planifikimin në biznes, • Identifikoni mundësitë e përshtatshme për “start up”; • Hartojnë në mënyrë të pavarur plane biznesi; • Zhvillojnë një analizë të mjedisit të tregut dhe një analizë të konkurrencës dhe ta përdorin këtë për të hartuar planin e tyre të marketingut; • Bëjnë planifikimin financiar duke bërë një llogaritje minimale të qarkullimit financiar/shitjeve,. • Demonstrin aftësinë për të krijuar dhe ofruar një prezanim efektiv të planit të ri të biznesit. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrimet teorike / detyra			
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	2	2	4

Ushtrime në terren	1	1	1
Kollokuiume – seminare	1	2	2
Detyra të shtëpisë	1	10	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			30
Përgatitja përfundimtare në provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2	2
Projektet, prezantimet etj	1	1	1
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata, rasteve studimore, diskutime në klase.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Brenda periudhës semestrale organizohet kollokuim, dy Teste me shkrim me nga 40 pikë, ose studenti ka te drejt ti nënshtrohet vetëm provimit final i cili ka 80 pikë (test me shkrim/gojë), testi përmban pyetje te hapura, mbyllura dhe detyra, <ul style="list-style-type: none"> • 20 pikë – Projekt – Plani i Biznesit, • 80 pikë – nga dy Teste ose Provimi final, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga te gjitha kriteret e vlerësimit,		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, Power point, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	70% Teori, 30% prezantim i studenteve me detyra dhe punime,		
Literatura			
Literatura bazë	1. M.Mustafa, E.Kutllovci, P.Gashi, B.Krasniqi, Biznes i vogla dhe të mesme, Prishtinë 2008; 2. McKeever.P.M. 2019. How to write a business plan. Thirteenth edition. Berkeley, CA : Nolo,		
Literatura shtesë	1. Longenecker. G.J et al. 2018. Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures, 18e; 2. Sam A Brown, Writing A Business Plan that Works: Create a Winning Business Plan and Strategy For Your Start-up Business (Business Planning), 2015;		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java		Ligjërata që do të zhvillohet	
	Java e parë	Prezantimi i syllabusit dhe lëndës	
	Java e dytë	Planifikimi ne biznes	
	Java e tretë	Identifikimi i mundësive të sipërmarrësisë	
	Java e katërt	Avantazhi konkurrues i biznesit të vogël	
	Java e pestë	Plani i Biznesit të Sipërmarrjes së Re	
	Java e gjashtë	Marketingu në një mjedis konkurrues	
	Java e shtatë	Testi i pare,	

	Java e tetë	Modelet e Biznesit dhe Financat
	Java e nëntë	Çështjet ligjore për Start-up
	Java e dhjetë	Trendet e tregut. Swot analiza
	Java e njëmbëdhjetë	Operacionet e Biznesit
	Java e dymbëdhjetë	Operacionet Financiare
	Java e trembëdhjetë	Plani financiar
	Java e katërbëdhjetë	Përmbledhje Ekzekutive e Planit të Biznesit
	Java e pesëmbëdhjetë	Testi i dyte,
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:		
<p>Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</p>		