

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës	Hyrje ne Ekonomi
Niveli	Bachelor
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	I
Semestri	I
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	6
Koha / lokacioni	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës	Prof. Ass. Dr. Fari Bushi
Detajet kontaktuese	fari.bushi@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	
Përshkrimi i lëndës	<p>Lënda përmban materialin shkencore qe do te prezantohet para studenteve – synimi përfitimi i njohurive për ekonomin ne përgjithësi përmes temave: Ekonomia si shkence – kuptimi, Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut - Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës, Sjellja konsumatore dhe Firmat, Teoria e prodhimit dhe produktit – Kostoja, Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë dhe Monopoli, Forma të tjera të konkurrencës së plotë, Shpërndarja e te ardhurave dhe Sektori publik, Ekuilibri makroekonomik, Konsumi dhe investimet, Shpenzimet dhe të ardhurat, Cikli I biznesit dhe rritja ekonomike, Definimi i inflacionit, Llojet e inflacionit , Shkaqet e inflacionit, Pasojat ekonomike te inflacionit, Papunësia, Politika Monetare dhe Politika Fiskale,</p> <p>Po ashtu studentet do te gjejnë informacionin e nevojshëm për një numër problemesh qe lidhen me ekonomiksin detyrimi social qe ka çdo qeveri si dhe çdo sistem ekonomik për zgjidhjen e problemit kryesor global te pamjaftueshmërisë, mikroekonomia dhe te gjitha ndërvarësitë e tregut dhe agjenteve ekonomike, ndërveprimi i ekonomive te mëdha si dhe mënyra si ato operojnë duke ndërhyrë ose mos ndërhyrë ne treg.</p>
Qëllimet e lëndës	<p>Qëllimi i kësaj lënde është të pajis studentët me njohuritë themelore në fushën e ekonomisë, të kuptojnë natyrën e funksionimit të tregut t, të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyt në jetën ekonomike; Të aftësojë studentët për aplikimin praktik. Po ashtu, lënda synon të zhvillojë një kuptim më të mirë të koncepteve respektivisht variablave makroekonomike, në mënyrë që studentët të ngisin njohuritë e tyre lidhur me funksionimin e ekonomisë në tërësi.</p>
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	<p>Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jenë në gjendje te:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë konceptin e ekonomisë si shkence, • Interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, • Njohin kostot oportune, analizën marxhinale,

	<ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike; • Formojnë opinionin e tyre bazik në lidhje me situatën makroekonomike. • Dije për efektet e politikës fiskale dhe politikës monetare,. • Japin një vlerësim bazik për efektet e lidhjeve ndërkombëtare në ekonominë e vendit • Njohe mënyrën e vendimmarrjes në ndërmarrje • Të dëshmojnë aftësinë, shkathhtësi dhe kompetenca për të qenë pjesë e ekipes për ofrim të zgjidhjeve për probleme të ndryshme ekonomike në ndërmarrje; 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënës të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Kollokuiume – seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			50
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	3	2	6
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata interaktive me studente lidhur me temat e ligjërara, orientimi në shtjellimin e materialit duke marrë raste studimi të cilat do të diskutohen në grup, mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, prezantimi i studenteve për raste studimi, Punime seminari-shkencore, Ese apo Hulumtim.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Brenda semestrit parashihet të organizohet Kollokuium, dy teste me shkrime me nga 35 pikë, ose studenti ka të drejtë të nënshtrohet vetëm provimit final i cili ka 70 pikë (test me shkrim/gojë), – testi përmban pyetje të hapura/mbyllura dhe pyetje alternative, (studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga të gjitha kriteret e vlerësimit), <ul style="list-style-type: none"> • 10 pikë – Aktiviteti dhe vijueshmëria në ligjërata, • 20 pikë – Punim Seminar (kollokuim)/Raste Studimi, • 70 pikë – nga dy Teste ose Provimi final, 		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		

Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	80% Teori 20% Punë Praktike me raste studimi, Ese apo Projekt hulumtues,
Literatura	
Literatura bazë	1. Mançellari.A, Hadër.S., Kule.Dh, Qirici.S, 2007, “ Hyrje në Ekonom”, Shtëpia Botuese: Pegi Tiranë, 2. N. Gregory Mankiw, 2021, Principles Of Economics, Cengage, Boston,
Literatura shtesë	1. N.Gregory Mankiw dhe Mark P.Taylor, Economics Makroekonomics , Translated by Artan Meçi dhe Jorgji Qirjako, Tiranë 2012 2. John Sloman, Alison Wride,2009 Economics, 7 th edition. Prentice Hall. 3. Mankiw.N.G &Taylor .M.P 2010, Ekonomiks Mirkoekonomia, libër i përkthyer (Titulli: Economics) UET Press, Tiranë.
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezentimi i Syllabusit dhe njoftimi me lëndën Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike
Java e dytë	Kuptimi i Mikroekonomisë Kërkesa, oferta dhe ekuilibri I tregut- Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës
Java e tretë	Sjellja konsumatore dhe Firmat.
Java e katërt	Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal dhe Kostoja.
Java e pestë	Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë dhe Monopoli.
Java e gjashtë	Forma të tjera të konkurrencës së plotë. Shpërndarja e te ardhurave dhe Sektori publik
Java e shtatë	Testi i parë me shkrime - Vlerësimi i parë intermedier
Java e tetë	Makroekonomia Ekuilibri makroekonomik
Java e nëntë	Konsumi dhe investimet Shpenzimet dhe të ardhurat
Java e dhjetë	Cikli I biznesit dhe rritja ekonomike
Java e njëmbëdhjetë	Definimi i inflacionit : <ul style="list-style-type: none"> • Llojet e inflacionit • Shkaqet e inflacionit Pasojat ekonomike te inflacionit
Java e dymbëdhjetë	Papunesia
Java e trembëdhjetë	Paraja dhe sistemi bankar
Java e katërbëdhjetë	Politika Monetare dhe Politika Fiskale
Java e pesëmbëdhjetë	Testi i dytë me shkrime - Vlerësimi i dytë intermedier
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte nda j kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	

