

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës:	Mjedisi biznesor
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Semestri:	I
Numri orëve në javë:	3
Vlera në kredi:	6
Koha / lokacioni:	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As.Dr. Aziz Rexhepi
Detajet kontaktuese:	Aziz.Rexhepi@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	Mjedisi Biznesor, shtjellon si në aspektin teorik ashtu edhe në atë praktik, njohuritë e përgjithshme mbi sistemin e të menduarit mbi biznesin dhe teoritë organizativ Organizatat dhe teoritë organizative, Ndryshimi dhe zhvillimi organizative Mjedisi i jashtëm i biznesit, Vizioni, misioni dhe filozofia e organizatave, Mjedisi i brendshëm i biznesit, Analiza SWOT Konteksti demografik, social dhe kulturor i biznesit, zhvillimi i analizës PEST, Krijimi i filozofisë dhe misionit të kompanisë, Plani i biznesit, struktura etij dhe metodologjia e hartimit Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike, Mjedisi i biznesit ndërkombëtar Cilat janë perfitimet qe kan nga teknologjia e informacionit, Qeverisja e biznesit Menaxhimi i korporatave dhe etika e biznesit Rast studimi Analizimi i mjedisit, Esta Midiands Nevoa per te monitoruar ndryshimin, Objektivat e analizës së mjedisit
Qëllimi i lëndës:	Fitimi i njohurive të reja të natyrës teorike nga fusha e mjedisit të biznesit. Ofrimi i mundësive për njohjen e mjedisit të jashtëm dhe të brendshëm, faktorëve ndikues dhe zbatimin e njohurive të fituara, për vlerësimin e faktorëve që ndikojnë te subjektet (bizneset) për ushtrimin e veprimtarive prodhuese dhe shërbyese si dhe realizimin e objektivave të organizatave qeveritare dhe të atyre jofitim prurëse.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të modulit, studenti duhet të: <ul style="list-style-type: none"> në gjendje që të: <ul style="list-style-type: none"> • tregojë karakteristikat themelore të aktivitetit të biznesit. • identifikojnë karakteristikat e njeriut ndërmarrës dhe karierrës ndërmarrëse. • njohin mënyrat e themelimit dhe organizimit të bizneseve. • të jenë të aftë të përpilojnë planin e biznesit dhe të presentojnë atë. • identifikojnë tema qendrore e të natyrshme për studimin e mjedisit të biznesit . • të kuptojnë instrumentet kryesore të menaxhimit të ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme dhe përshtatjen e tij rrethinës në të cilën operon. • demonstrojnë gamën (hapësirën, këndin) dhe kompleksitetin ndikimeve të jashtme mbi aktivitetet e biznesit.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet – detyra	1	15	15
Punë praktike	5	1	5
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Kollekuium - seminar	2	2	4
Punim seminarik (hulumtim)			
Detyra të shtëpisë	2	10	20
Koha e studimit vetjak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			50
Përgatitja përfundimtare në provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	3	2	6
Punimi, projektet, prezantim i punimit, etj	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)	Ligjërata interaktive me studente lidhur me temat e ligjëruara, orientimi në shtjellimin e materialit duke marrë rastet studimi të cilat do të diskutohen në grup, mësimi duke u bazuar në një problem të paraqitur, prezantimi i studenteve për Raste studimi, Punime seminarik-shkencore, Ese apo Hulumtim.		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)	Brenda periudhës semestrale organizohet kollokuim, dy Teste me shkrim me nga 30 pikë, ose studenti ka të drejtë të nënshtrohet vetëm provimit final i cili ka 60 pikë (test me shkrim/gojë), testi përmban pyetje të hapura, mbyllura dhe pyetje alternative, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga të gjitha kriteret e vlerësimit, <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 pikë – Angazhimi dhe vijueshmëria në ligjërata, ▪ 20 pikë – Punim Seminarik (kollokuim)/Raste Studimi/Projekt hulumtues, ▪ 60 pikë – nga dy Teste ose Provimi final, 		
Mjetet e konkretizimit – TI	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, Power point, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit	60% Teori 40% Punë Praktike me raste studimi Punim seminarik, Ese apo Projekt hulumtues,		
Literatura			
Literatura bazë	1. Paul Wetherly, Dorrin Otter, 2018, The Business Environment: Themes and Issues in a Globalizing World, Oxford University Press 2. Vasilika Kume, Menaxhimi Strategjik 2015		
Literatura shtesë	1. Britton, Chris, Thompson, Ed, Worthington, 2018, The Business		

	<p>Environment, Pearson</p> <p>2. Shyqyri Llaci, Menaxhimi 2008</p> <p>3. W.Orthington dhe Chris Britton - Mjedisi biznesor Univesiteti de Manfort Leicester Perkthim Nagib Skenderi Afrim ALoku 2015</p> <p>4. Prof. Dr. Ilia Kristo, Biznesi Ndërkombëtar</p> <p>5. Organisations and the Business Environment, David Campbell & Tom Craig, second edition The Business Environment, Ian Worthington and Chris Britton, fift editio Stephen P. Robbins & David De Cenzo</p>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë	Prezentimi i Syllabusit dhe njoftimi me lëndën
Java e dytë	Njohuritë e përgjithshme mbi mjedisin e biznesit
Java e tretë	Organizatave dhe teoritë organizative Diskutime interaktive,
Java e katërt	Mjedisi i jashtëm i biznesit Diskutime interaktive,
Java e pestë	Vizioni, misioni dhe filozofia e organizatave Mjedisi i brendshëm I biznesit Analiza SWOT Diskutime interaktive,
Java e gjashtë	Konteksti demografik, social dhe kulturor i biznesit, zhvillimi i analizës PEST Diskutime interaktive,
Java e shtatë	Testi i 1 - Vlerësimi i parë intermedier
Java e tetë	Krijimi i filozofise dhe misionit të kompanise Diskutime interaktive,.
Java e nëntë	Plani i biznesit, struktura e tij dhe metodologjia e hartimit Diskutime interaktive,
Java e dhjetë	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike Diskutime interaktive,
Java e njëmbëdhjetë	Mjedisi i biznesit ndërkombëtar Diskutime interaktive,
Java e dymbëdhjetë	Cilat janë perfitimet që kanë nga teknologjia e informacionit Diskutime interaktive,
Java e trembëdhjetë	Qeverisja e biznesit Menaxhimi i korporatave dhe etika e biznesit Rast studimi Analizimi i mjedisit, Esta Midiands
Java e katërmëdhjetë	Nevoja për të monitoruar ndryshimin, Objektivat e analizës së mjedisit Diskutime interaktive,
Java e pesëmbëdhjetë	Testi i 2 - Vlerësimi i dytë intermedier
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	
Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.	