

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Hotelierisë		
Titulli i lëndës:	E-Biznesi nëturizëm dhehoteleri		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti studimeve:	I		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi lëndës:	PhD.c.ArtaJashari		
Detajet kontaktuese:	arta.jashari@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës	Lënda i prezenton studënteve konceptet themelore, definicionet dhe praktikat e e-biznesit ne fushën e turizmit dhe hotelierisë. Çështjet më të rëndësishme që studiohen janë: te kuptuarit e rëndesise se afarizmit elektornik, klasifikimi i modeleve të e-biznesit, infrastruktura e e-biznesit, strategjitë, e- biznes aplikacionet, e-biznesi dhe prodhimet industriale, transaksionet elektronike, siguria e sistemeve të e-biznesit. Teknologjitë informative përkrahëse në këtë lëmi: si rrjetat kompjuterike, Interneti, Web teknologjitë, databazat etc.		
Përmbajtja e lëndës	E-Biznesi – Kuptimi i Pergjithshëm, Kuptimi i Internetit, Teknologjia informative në përkrahje të e-biznesit - ICT Infrastruktura, Modelet e E-Biznesit, Strategjitë e E-Biznesit, Realizimi i E-biznesit- dizajnimi, zhvillimi dhe menaxhimi, , Transaksionet elektronike të e-biznesit, Konceptet tjera të zhvillimit të E-biznesit, Kategoritë e E-biznesit.		
Qëllimet e lëndës:	Kuptimi I koncepteve fundamentale të e-biznesit. Teknologjitë më të reja informative në përkrahje të e-biznesit, Kuptimi i modeleve si e-commerce, e-services, e-shops, e-auction, m-business, etj. Rëndësia e implementimit të e-biznesit ndërmarrjet industriale. E-biznesi dhe prodhimet industriale. Njohja e aplikacioneve për krijimin e Online shitoreve dhe Web faqeve. Transaksionet elektronike dhe bankare. Siguria e sistemeve të e-biznesit.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Në fund tëkesajlende, studenti do të jetë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • Njih dhe kuptoj bazat dhe nocionet themelore të E-biznesit dhe E-markentigut; • Kuptoj konceptet e ITC (Teknologjisë Informative dhe të telekomunikimit); • Njih kuptimet teorike të e-biznesit siq janë strategjitë, modelet, konceptet, kategoritë, etj. • Njih llojet e e-biznesit • Mënyrat e aplikimit praktik të e-businessit • Çështjet e planifikimit të afarizmit të sukseshëm në e-biznes 		
Kontributi nëngarkesën e studentit(gjë qëduhet tëkorrespondoj me rezultatet e tënxënit tëstudentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej

Ligjërata	2	15	30
Ushtrimeteorike/labororike	1	15	15
Punëpraktike	2	5	10
Kontaktet memësimdhënës/konsultimet	1	5	5
Ushtrimenëteren	1	5	5
Kollokfiume,seminare			
Detyratështëpisë	2	7.5	15
Koha e studimitvetanaktëstudentit (nëbibliotekëosenështëpi)			30
Përgaditjapërfundimtarepërprovim	5	1	5
Koha e kaluarnevlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	5	5
Projektet,prezentimet ,etj	1	5	5
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata, ushtrime – punime seminarike, teste-vlerësime, diskutime		
Metodat e vlerësimit:	Testi I- 10%, Testi II- 10%, prezantimi i punimit 10% Provimifinal 70%		
Literatura			
Literaturabazë:	[1] Dr.sc. IlirDoçi, <i>E-biznesi</i> , dispensë, Prishtinë, 2014. [2] Dr.sc. Mihane Berisha, <i>E-biznesi</i> , dispensë, Prishtinë, 2010		
Literatura shtesë:	1. ShopFactory Developer Guidelines, 2011. 2. E-Business Essentials - Successful e-Business Practices - From the Experts at PC Magazine, Que, 2001. 3.Introduction to E-business, Kioskea, 2004. 4. E-Business and E-Commerce for Managers, H. M. Deitel, P. J. Deitel, K. Steinbuhler, Prentice Hall, 2001.		
Plani i dizajnuar i mësim:			
Java	Ligjerataqë do të zhvillohet		
Java e parë:	Informimi studentëve në lidhje me ligjeratat, ushtrimet, obligimet, punimet seminarike. Kuptimi i e-business, kupimi i ICT, konceptet dhe trendet. Zhillimi historik i E-biznesit Hyrje ne ushtrime me ane te softwerit per krijimin e web faqeve te e-busines.		
Java e dytë:	KuptimiiInternetit, funksionimiiinternetit, lidhjet ne Internet, rrjetatkompjuterike, pajisjet e rrjetit, serverët, ruterët, hardveridhesoftveriinevojshëm, protokolli TCP/IP, kuptimii World Wide Web, teknologjitë e Internetit (e-mail, http, VoIP, remote access).		
Java e tretë:	Komponentet e ITC Infrastrukturës, Infrastruktura përkrahëse, Infrastruktura me përfitim direkt, ITC sistemetnë Internet, personeli i sistemit informativ, IT shërbimet e përbashkëta, Aplikacionet e përbashkëtheadstandarde, IT edukimi		
Java e katërt:	Modelet e e-business.Ndarjet kryesore te e-biznesit. subjektet apo kompanitë që tërë aktivitetin e tyre e realizojnë në internet, e-shops,		

	e-mall, e-auction, e-procurement, auksioni online, komunitetet virtuale, kompanitë e telekomunikimeve.
Java e pestë:	Subjektet apo kompanitë që janë prezente në internet, por biznesi në internet nuk është aktiviteti tyre primar. Kompanitë industrial në Internet. E-biznesi dhe prodhimet industriale. e-services, rezervimet online, industritënë Internet, e-learning, bankatnë Internet, Qeveria ne Internet, m-business, etj.
Java e gjashtë:	Strategjitë e e-business. Definimii strategjisë. Zhvillimi i strategjisë. Procesi ciklik i formimit të strategjisë. Strategjia e Internetit. Gara për zgjerim, konsumatorë dhe informim. Strategjitë e e-commerce.
Java e shtatë:	Vlerësimi i parë intermediar – Testi I.
Java e tetë:	Realizimii e-biznesit - planifikimi, zhvillimi dhe menaxhimi Krijimi i planit të e-biznesit, Evaluimi i rrezikut, paraqitja publike e kompanisë, kuptimi i domenit, kuptimii ISP, Planifikimi dhe realizimii Web sajtit, nikoqirët e Web-faqes, web dizajni
Java e nëntë:	Softwerët e dizajnit të web faqeve, fazat e zhvillimit të Web faqes, Web faqet statike dhe dinamike, përkrahja e klientëve, Diskrecioni dhe mbrojtja e konsumatorëve, Monitorimi dhe mirëmbajtja e web faqes. Aplikacionet, softverët dhe sistemet e e-business dhe e-commerce. Server sistemet.
Java e dhjetë:	E-Biznesi. Studimi i hapësirës së veprimtarisë dhe hulumtimi i tregut të Internetit. Zhvillimi i strategjisë. Implementimi dhe praktika.
Java e njëmbëdhjetë:	Konceptet e zhvillimit të e-biznesit. Intranet dhe Extranet, Groupware, WorkFlow, Electronic commerce, EAI (Enterprise Application Integration), CRM (Customer Relationship Management), KM (Knowledge Management), SCM (Supply Chain Management), ERP (Enterprise Resource Planning), Business Intelligence.
Java e dymbëdhjetë:	Transaksionet elektronike të e-biznesit. Transaksionet me kartela monetare, metodat e pagesës online, rrjeti i procesit të pagesave në Internet, pjesmarrja e bankave dhe llogaritë bankare.
Java e trembëdhjetë:	Siguria e sistemeve të e-biznesit. Konceptet e sigurisë. Strategjia e sigurisë së sistemeve të ICT. Struktura e menaxhimit të sigurisë. Siguria e kartelave monetare. Protokollet e sigurisë.
Java e katërbëdhjetë:	Kategoritë e e-business. Business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C), business-to-employee (B2E), business-to-government (B2G), government-to-business (G2B), government-to-government (G2G), government-to-citizen (G2C), consumer-to-consumer (C2C), consumer-to-business (C2B)
Java e pesëmbëdhjetë:	Vlerësimi i dytë intermediar – Testi II