

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit
Titulli i lëndës:	Inovacioni dhe teknikat e kreativitetit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Arbresha Meha
Detajet kontaktuese:	arbresha.meha@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	
	Në këtë lëndë trajtohet inovacioni dhe kreativiteti si elemente thelbësore të zhvillimit, rritjes dhe qëndrueshmërisë së biznesit. Komunikimi i ideve të reja në një mënyrë inovative dhe tërheqëse, qasja ndaj problemeve nga këndvështrime të reja dhe prodhimi i zgjidhjeve të reja do të trajtohen në këtë lëndë, dhe studentët do të fitojnë aftësi që të eksplorojnë ide të reja, mënyra dhe metoda të reja ose produkte, dhe ndërtimin e një ambienti për të mbështetur këto aktivitete.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është që studentët të mësojnë se si të zbatojnë konceptet, teknikat dhe parimet e inovacionit dhe kreativitetit në sipërmarrje të reja dhe brenda organizatave ekzistuese. Studentët gjithashtu do të mësojnë se si të zgjidhin problemet duke përdorur imagjinatën, tregimin e tregimeve dhe proceset e të menduarit të modelit. Temat e përfshira përfshijnë analiza e trendit, vizualizimi i të dhënave, teknikat parashikuese të tregut, të menduarit në dizajn, udhëheqja e ekipeve inovative, prototipizimi dhe zhvillimi dhe udhëheqja e ekipeve të inovacionit.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> • kuptoj natyrën e krijimtarisë dhe inovacionit, • Identifikoj mënyrat për ta kthyer kreativitetin në njohuri, ide, mundësi dhe veprim, • analizoj të dhënat për të fituar njohuri, për të njohur modelet dhe për të zbuluar trendet dhe modelet për t'u përdorur si katalizatorë të inovacionit, • zbatoj teknikat e inovacionit nëpër mjediset organizative dhe në proceset e vendimmarrjes.
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e	

të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita studimore)	3	2	6
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 2 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ofrohen sqarime lidhur me proceset e inovacionit dhe teknikat e kreativitetit, si dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë. Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe nderlidhja me aspektet praktike përmes aplikimit të teknikave të kreativitetit dhe testimit e ideve në produkte/ shërbime.		
Metodat e vlerësimit:	Test vlerësues gjatë semestrit 20% Vijueshmeria dhe angazhimi në ore 10% Provimi final i vlerësuar me 70% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.		
Literatura			
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brown, T. (2019). Change by Design, Revised and Updated: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. HarperCollins Publishers. 2. Michaelko, Michael, 2001. Cracking Creativity: The Secrets of Creative Genius. Ten Speed Press. 		
Literatura shtesë:			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hill, L., Brandeau, G., Truelove, E., Lineback, K. (2014). <i>Collective Genius: The Art and Practice of Leading Innovation</i>. Harvard Business Press. 2. Girotra, K. & Netessine, S. (2014). <i>The Risk Driven Business Model: Four Questions that will Define your Company</i>. Harvard Business Press. 3. Drucker, P., Christensen, C., Govindarajan, V. (2013). <i>HBR's 10 Must Reads on Innovation</i>. Harvard Business Press.
--	---

Plani i dizajnuar i mësimimit:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	<i>Natyra e Inovacionit - hyrje</i>
<i>Java e dytë:</i>	<i>Kontekstet e inovacionit dhe katalizatorët e inovacionit</i>
<i>Java e tretë:</i>	<i>Inovacioni në qendër të klientit</i>
<i>Java e katërt:</i>	<i>Praktikat e inovacionit dhe mjetet mbështetëse</i>
<i>Java e pestë:</i>	<i>Identifikimi i trendeve të konsumatorit</i>
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Vizitë studimore</i>
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Teknikat e kreativitetit</i>
<i>Java e tetë:</i>	<i>Përsëritje / Test vleresues</i>
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Zgjidhja problemeve në mënyrë kreative</i>
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Fuqia e tregimeve</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Prezantimi i prototipit</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Vizitë studimore</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Ndërtimi, udhëheqja dhe mbështetja e ekipeve të inovacionit</i>
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	<i>Kultura e inovacionit dhe ruajtja</i>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Inovacioni dhe kreativiteti në produkte/ shërbime</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.