

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	Hyrje në Ekonomi		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	I		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.As.Dr.Leonora Haliti Rudhani		
Detajet kontaktuese:	leonora.rudhani@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Kjo lëndë studentët do t'i njoftojë me çështjet si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, pamjaftueshmëria dhe efikasiteti; Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Sjellja konsumatore; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; dhe Sektori Publik;		
Qëllimet e lëndës			
	Qëllimi i kësaj lënde është të pajisë studentët me njohuritë themelore në fushën e ekonomisë, të kuptojnë natyrën e funksionimit të tregut të faktorëve dhe tregut të produkteve. kërkesen, oferten, funksionin e prodhimit, llojet e konkurrencës etj.		
Rezultatet e pritura të nxënies			
	Pas përfundimit të këtij moduli, studenti do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none"> - Njoh funksionimin e tregjeve duke përfshirë kërkesën dhe oferten; - Kuptoj funksionin e prodhimit në periudha afatshkurta dhe afatgjata; - Njoh llojet e kostove të prodhimit - Njoh llojet e firmave dhe funksionimin e tyre në treg duke përfshirë llojet e konkurrencës. - Të njoh politikat ekonomike të ekonomisë së tregut. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënies të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej

Ligjërata dhe ushtrime numerike	3	15	45
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	1	2
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgaditja përfundimtare për provim	3	5	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	3		3
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies	<i>Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë</i>		
Metodat e vlerësimit	<i>Provimi final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme dhe pyetje të hapura.</i>		
Literatura			
Literatura bazë	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007,</i> 2. <i>“ Hyrje në Ekonom”, Shtëpia Botues: Pegi Tiranë,</i> 		
Literatura shtesë	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>John Sloman, Alison Wride,2009 Economics, 7th edition. Prentice Hall.</i> 4. <i>Mankiw.N.G &Taylor .M.P 2010, Ekonomiks Mirkoekonomia, libër i përkthyer (Titulli: Economics) UET Press, Tiranë.</i> 		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java	Ligjërata që do të zhvillohet		
Java e parë	<i>Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike</i> <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 1.</i> <i>Mankiw.N.G &Taylor .M.P 2010, Kapitulli 1.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa A</i>		
Java e dytë	<i>Kërkesa, oferta dhe ekuilibri I tregut.</i> <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 2.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa B.2</i> <i>Mankiw.N.G &Taylor .M.P 2010, Kapitulli 2</i>		
Java e tretë	<i>Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës.</i> <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 3.</i> <i>Mankiw.N.G &Taylor .M.P 2010, Kapitulli 2 dhe 3.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa B.3</i>		
Java e katërt	<i>Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa.</i> <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 4.</i>		

	<i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, Kapitulli 7.</i>
Java e pestë	Firma dhe objektivat e saj <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 5.</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, Kapitulli 5.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.8</i>
Java e gjashtë	Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 6</i>
Java e shtatë	Kostoja. <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 7</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, Kapitulli 5.</i>
Java e tetë	Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë . <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 8</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, Kapitulli 5.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.</i>
Java e nëntë	Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë . <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 8</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, pjesë nga Kapitulli 5.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.</i>
Java e dhjetë	Monopoli <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 9,</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, pjesë nga Kapitulli 5.</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.6</i>
Java e njëmbëdhjetë	Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë. <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 10,</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.7</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, pjesë nga Kapitulli 5</i>
Java e dymbëdhjetë	Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit . <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 11,</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.9</i>
Java e trembëdhjetë:	Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit vazhdim. <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 11,</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa C.9</i>
Java e katërbëdhjetë	Sektori publik <i>Maçellari.A, Hadër.Si, Kule.Dh, Qirici.S, 2007, Kapitulli 12,</i> <i>Mankiw.N.G & Taylor .M.P 2010, Kapitulli 4</i> <i>John Sloman, Alison Wride, 2009, , Pjesa D.13</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	Përsëritje
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.