

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit		
Titulli i lëndës:	Praktika		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	III		
Numri i orëve në javë:	3		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Hysen Sogojeva		
Detajet kontaktuese:	hysen.sogojeva@ushaf.net		
Përshkrimi i lëndës			
	Objektivi i kësaj lënde është që studenti të mësojë konceptet themelore të praktikës . Lënda është e dizajnuar që studentit t'i ofrojë njohuri për rëndësinë e praktikës.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i kësaj lënde është që të ju ofrojë mundësin studentëve të aplikojnë teorinë e mësuar gjatë studimeve në praktikë në ndërmarrje si hotele, restorante, kafiteri, agjenci turistike, etj. si për shembull në lëmine e logjistikës së brendshme të shërbimeve turistike, portofolin e produkteve dhe shërbimeve të ndërmarrjes, pritjen dhe shërbimet ndaj konsumatorëve apo klientëve.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studenti do të jenë në gjendje të: - analizojnë më mirë lidhjen në mes të teorisë dhe praktikës - praktikojnë aftësitë e tyre komunikuese me konsumatorët dhe klientët - kuptojnë logjistikën, menaxhimin e kapaciteteve, menaxhimin e cilësisë e shumë aspekte tjera në hoteleri dhe turizmit		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita studimore)	3	2	6

Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgatitja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:			
	Ligjërata dhe përgatitja e studentëve para realizimit të praktikës. Praktika e realizuar në ndërmarrje.		
Metodat e vlerësimit:			
	PUNA PRAKTIKE30% VIJUSHMERIA 10% ANGAZHIMI 10% PROVIMI PERFUNDIMTAR50% Provimi final i vlerësuar me 50 % të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.		
Literatura			
Literatura bazë:			
	1. Manuali i punë praktike 2. Menaxhimi i Ndërmarrjeve Hoteliere dhe Udhëtimeve Turistike; 3. Menaxhimi i Marrëdhënieve me Klientët dhe Menaxhimi Strategjik i Markës; 4. Menaxhimi dhe Marketingu i Shërbimeve Turistike;		
Literatura shtesë:			
	1. Menaxhimi i Destinacioneve Turistike dhe Sjellja Konsumatorenë Turizëm;		
Plani i dizajnuar i mësimimit:			
Java			
Ligjerata që do të zhvillohet			
Java e parë:	Njohja me lenden e praktikës ne Hoteleri		
Java e dytë:	HOTELIERI <input type="checkbox"/> Kategorizimi <input type="checkbox"/> Gastronomi <input type="checkbox"/> Menaxhim		
<i>Java e trete</i>	AGJENCI TURISTIKE <input type="checkbox"/> Funkzioni I agjencive <input type="checkbox"/> Tour operatorët <input type="checkbox"/> Agjencitë ndërmjetësuese		

Java e katërt:	Ndarja e studenteve ne Grupe për vijimin e Praktikës
Java e pestë:	Praktike ne një hotel
Java e gjashtë:	Praktike ne Agjencinë Turistike
Java e shtatë:	Praktike ne Institucione
Java e tetë:	Praktike ne Komuna
Java e nëntë:	Praktike ne Ministrinë përkatëse
Java e dhjetë:	Demonstrimi i punës praktike ne hotele
Java e njëmbëdhjetë:	Demonstrimi i punës praktike ne agjencitë turistike
Java e dymbëdhjetë:	Praktika rreth sistemit te rezervimeve te biletave te udhëtimit
Java e trembëdhjetë:	Sistemet e rezervimeve-AJATA
Java e katërbëdhjetë:	Plotësimi i formularëve nga ana e menaxhereve te hoteleve ose te
Java e pesëmbëdhjetë:	Vlerësimi i punës se praktikës gjate këtij semestri

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.