

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit
Titulli i lëndës:	Turizmi Nderkombëtar
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass.Dr.Hysen Sogojeva
Detajet kontaktuese:	Hysen.sogojeva@ushaf.net 044/049/402-096
Përshkrimi i lëndës	
Përshkrimi i lëndës	<p>Qëllimi i lëndës është njohja e studentëve me njohuritë bazë të Turizmit nderkombëtar, ndikimi dhe roli i turizmit në zhvillimin e vendit brenda dhe jashtë.</p> <p>Qëllim tjetër është që nëpërmes teorisë së lëndës shoqëruar edhe me ushtrimet dhe praktiken, studentet të përgatiten për tregun e punës dhe të shofin se ku qendron çelësi i suksesit të turizmit nderkombëtar gjithnjë duke krahasuar me vendin tone.</p> <p>Në njohuritë bazë përfshihen: Roli dhe rëndësia e turizmit nderkombëtar. Ndikimi i turizmit nderkombëtar në zhvillimin ekonomik. Ndikimi i kultures në turizmin nderkombëtar. Parashikimet e zhvillimit të turizmit nderkombëtar. Tregu dhe format e bashkëpunimit në industrinë e turizmit në mes vëndeve dhe regjioneve të ndryshme.</p>
Qëllimet e lëndës:	<ul style="list-style-type: none"> • Te kuptuarit e turizmit dhe trendet e industrisë së turizmit. • Përgatitja për tregun e punës. • Aplikimi i njohurive në praktike. • Kontributi i studentëve në zhvillimin e strategjive për zhvillimin e turizmit nderkombëtar gjithnjë duke krahasuar me atë vendor. • Zgjidhja e problemeve në turizem duke marrë modelet nga vendet me turizmin më të zhvilluara.
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Përmes kësaj lënde studentët do të jenë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> - përkufizojnë turizmin nderkombëtar.

	<ul style="list-style-type: none"> - identifikojnë synimin e turizmit nderkombetar. - specifikojnë objektivat dhe identifikojnë turizmin nderkombetar, - 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita studimore)	3	2	6
Kollokfiime, seminare	2	1	2
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	2	3	6
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies:	Ky kurs organizohet nëpërmjet të ligjëratave, punës në grupe të studentëve, pjesëmarrjes aktive në diskutime e, diskutim i rasteve studimore.		
Metodat e vlerësimit:	Test vlerësues gjate semestrit 20% Vijueshmeria dhe angazhimi ne ore 10% Provim final i vlerësuar me 70% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit. <i>Provimi final i vlerësuar me 100% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</i>		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Yvete Reisinger, (2009), International Tourism, cultures and behavoiur, Oxford,UK.		
Literatura shtesë:	2. Scott McCABLE, (2009), Marketing communications i		

	<p>Tourism & Hospitality, Oxford,UK.</p> <p>3. Dr.G.P.RAJU,(2009), Tourism Marketing and Management, Delhi, India.</p> <p>4. Wiliam F. Theobalt “Global tourisem”, 2005, UK. CHUCK Y. GEE, EDUARDO FAYOS-SOLÁ & WTO, (1997) International tourisem, a global prespective, Spain.</p>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	<p>Hyrje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizmi nderkombetar/global. • Roli dhe rendesia e turizmit nderkombëtar. <p>Definimi i turizmit dhe udhetimit.</p>
Java e dytë:	<p>Mjedisi global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalizimi dhe industria e turizmit . • Ndikimi i globalizimit ne industrine e turistike. • Ndikimet e turizmit dhe udhetimit. • Ndikimet ekonomike dhe mdikimet e tjera te Turizmit.
Java e tretë:	<p>Turizmi dhe kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversiteti kulturor. • Koncepti i diversitetit kulturor. • E ardhmja e diversitetit kulturor. <p>Deklarata e UNESCO mbi diversitetin kulturor.</p>
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> • Trendet dhe modelet e turizmit. • Suficitet dhe deficitet e turizmit. • Turizmi nderkombëtare dhe Turizmi lokal.
Java e pestë:	<p>Ndikimii kultures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komoditimi dhe transformimi kulturor.

	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingu kulturor dhe ndikimi në turizem. • Ndryshimet dhe konfliktet kulturore. <p>Dallimi midis kulturave kombetare dhe nderkombetare dhe ndikimi ne zhvillimin e turizmit nderkombetar.</p>
Java e gjashtë:	TESTI I
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> • Modelet dhe trendet e turizmit Nderkombetar. <p>Evropa, Azia dhe Paqesori, Azia e Jugut, Amerika, Lindja e Mesme, Afrika.</p>
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Faktoret e jashtem me ndikim ne turizem. <p>Demografia, teknologjia, ndryshimet politike, siguria dhe burimet njerzore.</p>
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> • Trendet e tregut te turizmit. • Ndryshimet e preferencave te konsumatoreve. <p>Zhvillimi i produktit turistik dhe konkurrenca.</p>
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Sjellja turistike. • Koncepti i sjelljeve te njerezve. • Faktoret mjedisor dhe ndikimi ne sjellje te njerezve. • Koncepti i sjelljes turistike. <p>Rendesia e studimit te sjelljeve turistike.</p>
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Sjellja konsumatore. • Faktoret e mjedisit. <p>Faktoret e blerjes.</p>
Java e dymbëdhjetë:	Testi II
Java e trembëdhjetë:	Diferencat kulturore nderkombetare midis shteteve.
Java e katërmëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetencat multikulturore. • Fushat e kompetences multikulturore. <p>Nivelet e zhvillimit te kompetencave multikulturore.</p>
Java e pesëmbëdhjetë:	Prezantimi i projekteve grupore.

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>

