

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit
Titulli i lëndës:	Turizëm i qëndrueshëm dhe Eko-turizëm
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	III
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi - ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Idriz Kovaçi
Detajet kontaktuese:	idriz.kovaci@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës:	
	<p>Lënda “Turizëm i qëndrueshëm dhe Eko-turizëm” ka të bëjë me disa çështje si:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuptimi i marrëdhënies në mes të zhvillimit të qëndrueshëm dhe turizmit të qëndrueshëm; ▪ Identifikimi i tipit përkatës për zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm në një destinacion; ▪ Kuptimi i rëndësisë për mbrojtjen e mjedisit dhe domosdoshmërinë për menaxhimin e tij; ▪ Roli strategjik dhe rëndësia e ndërmjetësuesve në funksion të zhvillimit të turizmit të qëndrueshëm.
Qëllimet e lëndës:	
	<p>Qëllimet e kësaj lënde lidhen me:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Njohjen me problemet që kanë të bëjnë me zgjedhjen, matjen, monitorimin dhe vlerësimin e treguesve të zhvillimit të qëndrueshëm; ▪ Dallimin në mes të turizmit alternativ dhe tradicional; ▪ Vlerësimin e ndikimeve negative dhe pozitive të turizmit si pasojë e zhvillimit të turizmit; ▪ Shpjegimin e rolit dhe rëndësisë së kontrollit të kualitetit në arritjen e zhvillimit të qëndrueshëm të turizmit.
Rezultatet e pritura të nxënies:	
	<p>Pas përfundimit të ligjëratave studentët do të jenë në gjendje të dinë mbi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qëndrueshmërinë e turizmit; ▪ Faktorët që ndikojnë në turizëm; ▪ Hartimin e guidave turistike; ▪ Karakteristikat e turizmit të qëndrueshëm; ▪ Impaktin e turizmit masiv në natyrë; ▪ Dukuritë degraduese me ndikim në turizëm; ▪ Multiplikimi i shpenzimeve qeveritare për turizëm të qëndrueshëm etj.
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)	

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren	3	2	6
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet, etj.			
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Përsëritje dhe diskutime lidhur me njësinë e kaluar mësimore; ▪ Prezantimi i njësisë së re mësimore (PPT, diskutime dhe analiza); ▪ Test vëmendshmërie (rekapitullim i shkurtër i njësisë së re mësimore, pyetje për diskutim); ▪ Ekskursione pjesa praktik ne territorin e Republikës së Kosovës. 		
Metodat e vlerësimit:			
	Punimi seminarik, ushtrimet: 0-20% Hulumtimet shkencore: 0-50% Interaktiviteti: 0-30 % Provimi përfundimtar: 100%		
Literatura			
Literatura bazë:			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klodiana Gorica, “Menaxhimi i Turizmit të qëndrueshëm”, Tiranë. ▪ Weaver David (2006). “Sustainable Tourism: Theory and Practice”, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford. ▪ Daly H. (2007). “Ecological Economics and Sustainable Development”, Edward Elgar Publishing Limited, UK. ▪ Mowforth M. & Munt I. (2003). “Tourism and Sustaibility - New tourism in the Third World”, Taylor and Francis e-Library. ▪ Roger P., Jalal K., & Boyd J. (2008). “An Introduction to Sustainable Development”, Glen Educational Foundation, Inc. Earthscan UK and USA. 		
Literatura shtesë:			
	Gjithashtu, studentët mund të shfrytëzojnë çdo		

	literaturë tjetër që përkon me temat adekuate të planprogramit mësimor.
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Njohja e studentëve me përmbajtjen e lëndës dhe literaturën përkatëse, metodologjinë e realizimit të temave mësimore, si dhe mënyrën e vlerësimit dhe notimit. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pjesa parë: Turizmi dhe qëndrueshmëria ▪ Konceptet teorike rreth zhvillimit të qëndrueshëm
Java e dytë:	Turizmi dhe zhvillimi i qëndrueshëm Globalizimi dhe qëndrueshmëria Kriteret e Turizmit Global të Qëndrueshëm <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qëndrueshmëria dhe ndryshimet globale ▪ Përfitimet e qëndrueshme ▪ Qëndrueshmëria kulturore dhe mënyra e jetesës
Java e tretë:	Shfaqja e turizmit të qëndrueshëm Evolucioni i turizmit të qëndrueshëm <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statusi i turizmit global në vitin 2004 ▪ Modeli i platformës së Jafarit
Java e katërt:	Aspektet më të rëndësishme në turizmin e qëndrueshëm
Java e pestë:	Turizmi alternativ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia e turizmit alternativ ▪ Tipologjia e produktit turistik alternativ ▪ Turizmi masiv tradicional dhe tipat ideale të turizmit alternativ
Java e gjashtë:	Turizmi masiv tradicional <ul style="list-style-type: none"> ▪ Struktura e industrisë turistike formale ▪ Shfaqja e “konsumatorit të gjelbër”
Java e shtatë:	Turizmi masiv tradicional (vazhdim) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Struktura e industrisë turistike formale ▪ Shfaqja e “konsumatorit të gjelbër”
Java e tetë:	Sektorët mbështetës të turizmit të qëndrueshëm <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agresionet turistike ▪ Udhërrëfyesit ▪ Operatorët e jashtëm turistik ▪ Ofruesit e mikpritjes
Java e nëntë:	Atrkasionet turistike <ul style="list-style-type: none"> ▪ Roli i atraksioneve në turizmin e qëndrueshëm ▪ Parqet tematike ▪ Kazinot ▪ Qendrat e skijimit ▪ Kurset e golfit
Java e dhjetë:	Kontrolli i kualitetit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kodi i mirësjelljes ▪ Taksa ekologjike ▪ Taksat e specializuara ekologjike në turizëm
Java e njëmbëdhjetë:	Destinacionet turistike <ul style="list-style-type: none"> ▪ Destinacioni dhe vendbanimi ▪ Destinacioni dhe komuniteti

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llojet e destinacioneve ▪ Kontrolli i kualitetit dhe destinacioni
Java e dybëdhjetë:	Strategjitë hapsinore për destinacionet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para dhe prapa skenat ▪ Standardet e zhvillimit ▪ Stimulimet qeveritare
Java e trembëdhjetë:	Prezantimi i punimeve seminarike dhe paraqitja e ideve
Java e katërbëdhjetë:	Strategjia për menaxhimin e vizitorëve në destinacion <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infrastruktura dhe kufizimi i shërbimeve ▪ Edukimi ▪ Kodi turistik i mirësjelljes
Java e pesëbëdhjetë:	Parapërgatitje për provim

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.