

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit
Titulli i lëndës:	Menaxhimi Strategjik
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	III
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Artan Veseli
Detajet kontaktuese:	artan.veseli@ushaf.net
Përshkrimi i lëndës	Lënda “Menaxhimi Strategjik” jep në mënyrë të qartë kuptimin dhe rëndësinë e menaxhimit strategjik në jetën e një organizate. Duke planifikuar misionin, objektivat dhe strategjitë siç duhet, menaxheret arrijnë në marrjen e vendimeve efektive. Qëllimi i kësaj lënde është njohja e studentëve me konceptet dhe teknikat e menaxhimit strategjik. Leksionet do të kombinohen me raste studimi dhe shembuj real.
Qëllimet e lëndës:	Nëpërmjet kësaj disipline synohet që studenti të prekë hap pas hapi të gjitha stadet e menaxhimit strategjik që e bëjnë një organizatë efektive. Studenti duhet të ambjentohet me situatat e ndryshme me të cilat përballet një menaxher strategjik të cilat duhet të finalizohen në marrjen e një vendimi dhe të realizojë, duke arritur objektivat e paracaktuara, qëllimin e cdo biznesi: maksimizimin e fitimit.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Nëpërmjet kësaj lënde synohet që studenti të arrijë të njihet me konceptet bazë të menaxhimit strategjik, teknikat dhe kriteret e marrjes së vendimeve strategjike. E rëndësishme është që studenti të bëhet i aftë për të menduar në mënyrë strategjike në lidhje me një kompani, të njohë pozitën e tanishme të biznesit, drejtimin e tij afatgjatë, burimet dhe aftësitë konkurruese, strategjinë që duhet të përdorë për të fituar avantazhe të qëndrueshme konkurruese. Gjithashtu, është e nevojshme përgatitja e studentit për kryerjen e analizave strategjike të industrive të ndryshme dhe situatave konkurruese dhe në veçanti aftësimi i tij për një kuptim të fortë të sfidave konkurruese të një mjedis global.
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)	

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizitë studimore)	4	1	4
Kollokfiume, seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj	3	1	3
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	<p>Lënda zhvillohet në 15 javë me ngarkesë 2 orë ligjerata në të cilat do të trajtohen konceptet teorike dhe do të ipen sqarime lidhur me procesin e menaxhmentit, si dhe dhe 1 orë ushtrime në grupe në javë . Ushtrimet do të zhvillohen në formë me grupe në të cilat do të diskutohen shembuj konkret. Kjo mënyrë e organizimit të ushtrimeve do t'ju shërbejë studentëve për të përvetësuar në mënyrë logjike konceptet teorike dhe për ta lidhur në mënyrë organike teorinë me aspektet praktike të aktivitetit të biznesit.</p> <p>Studentët do ti nënshtrohen një provimi kontrolli gjatë vitit (prezantim grupor) dhe një provimi përfundimtar në mbarim të ciklit të plotë të kursit të kësaj lënde.</p>		
Metodat e vlerësimit:	<p>Prezantim Grupor 20%</p> <p>Vijueshmeria dhe angazhimi ne ore 10%</p> <p>Provimi final i vlerësuar me 70% të notës. Provimi përbëhet prej pyetjeve me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura, dhe një rast të studimit.</p>		
Literatura			
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vasilika Kume “Manaxhimi Strategjik” 2007 2. Johnson, Whittignton & Scholes, “<i>Exploring Strategy</i>”. 9th Edition 2011. Pearson Education 		
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grup autoresh – “Menaxhmenti Strategjik” 2008 2. Fred David – “Strategic Menagment” 2010 		

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje ne Strategji Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e dytë:	Pozita Strategjike – Ambienti biznesor Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e tretë:	Pozita Strategjike – Shkathësitë Strategjike Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e katërt:	Pozita Strategjike – Qëllimi Strategjik Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e pestë:	Pozita Strategjike – Kultura dhe Strategjia Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e gjashtë:	Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Biznesore Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e shtatë:	Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Korporative dhe Diversifikimi Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e tetë:	Zgjedhjet Strategjike – Strategjia Nderkombetare Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e nëntë:	Zgjedhjet Strategjike – Inovacionet dhe Ndermarresia Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e dhjetë:	Strategjia në veprim – Shqyrtimi i Strategjive Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e njëmbëdhjetë:	Strategjia në veprim – Proceset e Zhvillimit te Strategjisë Johnson, Whittignton & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th

	Edition 2011. Pearson Education
Java e dymbëdhjetë:	Vizitë praktike në ndërmarrjet partnere
Java e trembëdhjetë:	Strategjia në veprim – Organizimi per Sukses Johnson, Whittington & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e katërbëdhjetë:	Strategjia në veprim – Praktikimi i Strategjisë Johnson, Whittington & Scholes, <i>Exploring Strategy</i> . 9th Edition 2011. Pearson Education
Java e pesëmbëdhjetë:	Prezantime Grupore

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<i>Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.</i>