

Të dhëna bazike të lëndës	
Universiteti/Fakulteti	Universiteti i Shkencave Aplikative në Ferizaj Fakulteti i Menaxhmentit ne Hoteleri dhe turizem
Njësia akademike:	Menaxhment ne Hoteleri dhe turizem
Titulli i lëndës:	<u>Zhvillimi i tregut dhe produktit</u>
Niveli:	Baçellor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	3
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. As. Dr. Sejdi Hoxha
Detajet kontaktuese:	sejdi.hoxha@ushaf.net;
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë është dizajnuar që të ju mundësojë studentëve të krijojnë njohuri themelore për lidhjen mes aspekteve teorike dhe praktike ne aspektin komercial të zhvillimit të tregut dhe produkteve. Njohja e mirë e specifikave te tregut dhe të produktit duke inkorporuar që në fazën e projektimit të tij rrit avantazhet e tij konkurruese në treg dhe zhvillimin e produkteve.
Përmbajtja e lëndës	Hyrje në Zhvillimin e tregut dhe produktit. Zhvillimi integral i tregut dhe produktit.. Qasja klasike dhe moderne e ciklit të jetës së produktit. Trajtimi teknik dhe ekonomik i zhvillimit te produktit. Kerkesat cilesore të produktit. Dizajnimi i Produktit dhe vendimmarrja .Prototipimi. Modelimi gjeometrik dhe CAD-CAM sistemet. Modeli i Produktit. Procesi teknologjit si kornize e procesit prodhues. Struktura e sistemit prodhues. Projektimi i stacionit punues. Projektimi sipas procesit. Bllok skemat e renditjes. Analiza e fluksit dhe Metoda Matriciale. Analiza e kapacitetit të linjës. Balansimi i linjës se produkteve.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është të njihen studentët me qasjen reale dhe sfidat e ekonomisë moderne që lidhen me zhvillimin e tregut dhe produktit ne një konkurrencë. Definimin e produktit konform specifikave teknike dhe implementimin e kërkesave të konsumatorëve si dhe implikimeve të kosos dhe prodhimit të produktit. Ndërtimi i idesë për dizajnimin e procesit prodhues bazuar në procesin teknologjik. Familjarizimi me modelet vendimarese dhe aplikimi i elementeve optimizuese të linjës prodhuese konform kushteve te tregut dhe kërkesave te ekonomisë bashkekohore.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij moduli, studentët do të jen në gjendje: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Të njoh zhvillimin e kërkesave te tregut ➤ Të njofin funksionet e tregut ➤ Të njoh kerkesat e specifikuara të produktit ➤ Të dallojë kërkesat komerciale dhe ato teknike lidhur me produktin ➤ Të dijë të caktojë prioritetin e operacioneve në procesin e tregut ➤ Të dijë të projektojë linjën bazuar në procesin e zhvillimit te tregut dhe të produktit

Kontributi nëngarkesën e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	4	8
Ushtrime në teren (vizita studimore)	3	2	6
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	18
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			125
Metodologjia e mësimdhënies:	<i>Në ligjërata dhe ushtrime do të ofrohen njohuri teorike të elaboruara në aspektin praktik, ndërsa të njëjtat do të thellohen përmes ushtrimeve dhe shembujve dhe simulimeve me studnet.. Të gjitha metodat që do të trajtohen do zbatohet shembull adekuat të zhvillimit të tregut dhe produktit.</i>		
Metodat e vlerësimit:	Përmbajtja e provimit: Detyrë, si punim seminarik dhe provimi final, Vijimi në ligjërata: 10% Testii I: 35 % Testii II: 35 % Punimi seminarik: 20 % Detyre projektuese: Total: 100%		

Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr. Besim Beqaj – Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë, Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003 2. Ferit Idrizi, Zhvillimi i produkteve dhe proceseve teknologjike, skriptë, 2017
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Steven Haines: The Product Managers Desk Reference, McGraw-Hill, USA 2009 2. Rodger G. Schroeder: Operations Management Contemporary Cases and Concepts McGraw-Hill, USA, 2000 3. Michell P. Groover, Automation, production system and computerintegrated Manufacturint, Pearson, 2016 4. Cooper, R. G. 2001. Wining at new products. Persus Publishing. Cambridge,

Plani i dizajnuar i mësim:	
Java	Ligjëratadhe ushtrime që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Objektivi i lëndës-Syllabusi; Hyrje në Zhvillimin e produktit.</i>
Java e dytë:	<i>Zhvillimi integral i produktit.. Qasja klasike dhe moderne e ciklit të jetës së produktit .</i>
Java e tretë:	<i>Zhvillimit i tregut dhe produktit.</i>
Java e katërt:	<i>Kerkesat e zhvillimit te tregut dhe të produktit.</i>
Java e pestë:	<i>Dizajnimi i Produktit dhe vendimmarrja .</i>
Java e gjashtë:	<i>Funksionet e menaxhmentit ne zhvillimin e tregut dhe plasimin e produktit</i>
Java e shtatë:	<i>Inovacionet dhe procesi i zhvillimit teknologjik të Produktit</i>
Java e tetë:	<i>Dizajnimi i produktit dhe menaxhimi i cilësisë.</i>
Java e nëntë:	<i>Struktura e tregut dhe sistemit prodhues.</i>
Java e dhjetë:	<i>Reflektimi i kombinimit të instrumenteve të marketingut miks në zhvillimin e produkteve të reja</i>
Java e njëmbëdhjetë:	<i>Përcaktimi dhe menaxhimi i çmimit të produktit</i>
Java e dymbëdhjetë:	<i>Menaxhimi i distribuimit të produktit</i>
Java e trembëdhjetë:	<i>Analiza e fluksit dhe Metoda Matriciale</i>
Java e katërbëdhjetë:	<i>Analiza e kapacitetit të linjës.</i>
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Përcaktimi i pozitës strategjike të produktit në treg</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Vijimi i rregullt i ligjëratave dhe ushtrimeve është i domosdoshëm,