

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Turizmit dhe Ambientit/ Menaxhmenti i Turizmit dhe Hotelerisë
Titulli i lëndës:	Gjuhë angleze II
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	4
Vlera në kredi – ECTS:	6
Mësimdhënësi i lëndës:	Anyla Shala
Detajet kontaktuese:	anyla.shala@ushaf.net

Përshkrimi i lëndës:			
	<i>Lënda “Gjuhë angleze II” fokusohet në pasurimin e leksikut dhe gjuhës që përdoren në mjedise pune në fushën e turizmit. Literatura bazë që përdoret gjatë ligjëratave është libri “Oxford English for Careers: Tourism II” ku përpos trajtimit të temave të posaçme për fushën e turizmit duke përfshirë shërbimet e ndryshme turistike, turizmin rural, udhëtimet biznesore, etj., mundësohet edhe zhvillimi i katër komponenteve kryesore gjuhësore: të lexuarit, të dëgjuarit, të folurit dhe të shkruarit.</i>		
Qëllimet e lëndës:			
	<i>Qëllimi kryesor i kësaj lënde është zhvillimi dhe përdorimi i shkathtësive gjuhësore të cilat janë të nevojshme jo vetëm në aspektin profesional, por edhe në situata e rrethana të përditshme.</i>		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	<p><i>Pas përfundimit të modulit studenti do të jetë i aftë që:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • të lexoj dhe kuptojë tekste me tema të ndryshme nga jeta e përditshme • të zhvillojë biseda të shkurtëra në gjuhën angleze duke përdorur gjuhë dhe fjalor të përshtatshëm dhe adekuat për profesionin e tij • të dëgjojë dhe kuptojë biseda në të cilat përdoren terme të fushës së turizmit • të shkruaj tekste të shkurtëra duke u bazuar në fjalorin dhe gramatikën e mësuar 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Ora	Dita/Java	Totali
Ligjërata dhe ushtrime	4	15	60

Punë praktike	0	0	0
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	15	30
Ushtrime në terren	0	0	0
Kollokfiume, seminare	1	1	1
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			40
Përgatitja përfundimtare për provim	2	1	2
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2	2
Projektet, prezentimet, etj.	0	0	0
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:			
	<i>Metoda me të cilën do të punohet gjatë ligjëratave është ajo komunikuese, meqë mendohet të jetë metoda më e suksesshme e mësimin të gjuhëve të huaja. Kjo qasje u mundëson studentëve që të zhvillojnë shkathtësitë e tyre gjuhësore në disa forma, si p.sh. me pyetje dhe përgjigje, diskutime mes vete, apo duke bërë përshkrime, krahasime e kërkesa të ndryshme.</i>		
Metodat e vlerësimit:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Detyrat e shtëpisë dhe aktiviteti në klasë: 10% - Testi gjysmësemestral: 30% - Testi përfundimtar, provimi: 60% 		
Literatura			
Literatura bazë:	Tourism 2 Student's Book by Robin Walker, Keith Harding. Oxford University Press 2009.		
Literatura shtesë:	Test your Business English: Hotel and Catering by Alison Pohl, Nick Brieger (series editor). Longman, 2002.		

Plani i dizajnuar i mësimin:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<i>Prezantimi i lëndës, përmbajtja e planprogramit dhe literatura e nevojshme</i>
Java e dytë:	Arrivals Cultural differences in greetings; Points of arrival to the place where you are studying

	Greeting and introducing; Car hire; Arriving and moving on
Java e tretë:	A place to stay Welcoming guests; Survey about hotels Registration procedures; The staff structure of hotels; Client perceptions of hotels; Hotel services
Java e katërt:	Tourist information services Assessing customer types; Information services in your country/region Tourist information; How do I get to...?; Giving information; Recommendations
Java e pestë:	Holiday rep Have you got the right attitude?; Tipping A rep for all seasons; Welcome to Paradise!; Resort representative; Tips on tipping; A day in the life of...; A welcoming talk
Java e gjashtë:	Eating out What do you say?; Regional food/ food festivals Our national dish; Describing dishes; How to deal with complaints; Food tourism; The traveler's guide to Turkish food; Taking an order; I'm very sorry
Java e shtatë:	Rural tourism Encouraging customers to be sensitive to the environment; A country that offers rural tourism Local people and rural tourism; Checking in at a campsite; Forecasting the weather; Ask someone who has been there; Welcome!
Java e tetë:	Testi gjysëmsemestral I
Java e nëntë:	Attractions and events Different cultures, different responses; Four attractions in your country Describing a festival; Trends in visitor attractions; Two top Paris attractions; Bringing attractions to life
Java e dhjetë:	On tour Personal appearance; Job opportunities/ training/ qualifications for tour guides From tour guide to tour manager; Practicalities on tour; Problems on tour; Three tours; Checking the schedule;

	Coach tour role-play; What would you say?
Java e njëmbëdhjetë:	Hotel entertainment Customers of all ages; Activities for different age groups Making a water ball; Getting the job; What's on today; Working with kids; Preparing a daily programme; Getting kids to make things
Java e dymbëdhjetë:	Specialized tourism Cross-cultural misunderstandings; Specialized tourism in your region Special request; Disability access; What is niche tourism?; Four specialized tours; Preparing and running a specialized tour
Java e trembëdhjetë:	Business travel Cultural awareness; Business travel in your country The needs of the business traveller; Culture guide; Business travel and tourism industry; Comparing conference centres
Java e katërbëdhjetë:	Checking out Quality standards; Receptionist duties Life in the front office; Common problems; Can I have my bill?; Check-out procedures; Unsolicited feedback; Solving problems; Checking guests out
Java e pesëmbëdhjetë:	<i>Rishikim i materialit dhe përgatitje për provim</i>

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet dhe të kenë me vete literaturën e nevojshme gjatë orës mësimore. Ardhja me kohë në mësim është po aq e rëndësishme sa prezenca e studentëve gjatë ligjëratave, si dhe angazhimi në diskutimet dhe aktivitetet e ndryshme të zhvilluara në klasë.