SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	**Fakulteiti i Turizmit dhe Ambientit**
Titulli i lëndës:	**Hyrje ne turizem**
Niveli:	**Bachelor**
Statusi lëndës:	**Obligative**
Viti i studimeve:	**I**
Numri i orëve në javë:	**4**
Vlera në kredi – ECTS:	**6**
Koha / lokacioni:	
Mësimëdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	*Kjo lëndë njofton studentet per një vështrim të përgjithshëm të industrisë së udhëtimit dhe turizmit dhe vlerëson vlerën ekonomike të industrisë.*
Qëllimet e lëndës:	*Qëllimi i lendes "Hyrje në Turizëm" është kuptimi i dukurisë turizëm, përkufizimet dhe llojet e tij, kuptimi i turizmit si sistem, faktorët e zhvillimit të turizmit dhe funksionet e tij, aspektet ekonomike dhe joekonomike të turizmit, modele të zhvillimit si dhe aspekte të së ardhmës dhe zhvillimit te qendrueshem.*
Rezultatet e pritura të nxënies:	*Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të:* - *njohin aspektin historik të turizmit,* - *kuptojnë faktorët e zhvillimit të turizmit dhe konceptinë e turizmit si sistem,* - *dijnë modelet e zhvillimit të turizmit, efektet joekonomike të turizmit, efektet ekonomike të turizmit, efektet e turizmit mbi mjedisin natyror, psikologjia dhe turizmi, turizmi kulturor,kërkesa dhe karakteristikat e saj,* - *njohin marketingun dhe turizmin e parqeve kombëtare, turizmin e resorteve, kriteret dhe zhvillimi i tyre;*

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	**Orë**	**Ditë/javë**	**Gjithësej**
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			

Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	1	1
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare			
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15	60
Përgaditja përfundimtare për provim	6	3	27
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	2		2
Projektet,prezentimet ,etj			
Totali			**150**

Metodologjia e mësimëdhënies:	Ligjërata dhe ushtrime të kombinuara me raste te studimit dhe diskutime në klasë
Metodat e vlerësimit:	- Vlerësimi i parë: 0-30% - Vlerësimi i dytë 0-30% - Ushtrimet, seminaret 0-20% -Hulumtimet shkencore,0-10% Interaktiviteti 0-10 % Provimi perfundimtar 100%
Literatura	
Literatura bazë:	1. Vjollca Bakiu,Renata Dema,Gjylso Binaj: Turizmi,Tirane,1997
Literatura shtesë:	2. The Business of Tourisam-Prof.Chris Hollowey,R.Davidson,Ms.Claire Humphreys,Taravel and Tourism (Udhetimi dhe Turizmi) – Richard Sharpley *3.* Vjolca Bakiu; Menaxhimi i Turizmit,Tirane,2006

Plani i dizejnuar i mësimit:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	*Njohja e studentëve me përmbajtjen e lëndës, mënyrën e vlerësimit dhe notimit, mënyrën e hartimit të punimit seminarik, si dhe njohja me literaturën përkatëse për lëndën.*
Java e dytë:	*UDHËTIMET E PARA NË SHOQËRINË NJERËZORE*
***Java e tretë*:**	*FAKTORËT THEMELORËNË ZHVILLIMIN E TURIZMIT*
Java e katërt:	*PËRKUFIZIMI I TURIZMIT DHE KATEGIRITËTHEMELORE TË TIJ*
Java e pestë:	*VEÇORTË THEMELORE DHE PERSPEKTIVA E TURIZMIT*

***Java e gjashtë*:**	*FUNKSIONET THEMELORE NË SHËRBIM TË ZHVILLIMIT TË TURIZMIT*
Java e shtatë:	*Testi I*
Java e tetë:	*DISA NGA FAKTORËT E ZHVILLIMIT TË TURIZMIT*
Java e nëntë:	*TURIZMI, SI VEPRIMTARI SHOQËRORE DHE EKONOMIKE*
Java e dhjetë:	*MARKETINGU ELEMENT THEMELOR I ZHVILLIMIT TURISTIK*
***Java e njëmbedhjetë*:**	*KOMUNIKACIONI FAKTOR DOMOSDOSHËM I ZHVILLIMIT TURISTIK*
***Java e dymbëdhjetë*:**	*KAPACITETET TURISTIKE*
***Java e trembëdhjetë*:**	*NDËRMARRJET E UDHËTIMEVE TURISTIKE*
***Java e katërmbëdhjetë*:**	*Testi II*
***Java e pesëmbëdhjetë*:**	*OFERTA TURISTIKE E KOSOVË*

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Vijueshmëria e rregullt, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.